

ESTUDIO CUANTITATIVO DEL TRATAMIENTO DE LA VIOLENCIA BASADA EN GÉNERO EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN URUGUAYOS

Proyecto Uruguay unido para poner fin a la violencia contra mujeres, niñas y adolescentes.
Resumen ejecutivo.



URUGUAY UNIDO PARA PONER FIN A LA VIOLENCIA HACIA MUJERES, NIÑAS Y ADOLESCENTES



ESTUDIO CUANTITATIVO DEL TRATAMIENTO DE LA VIOLENCIA BASADA EN GÉNERO EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN URUGUAYOS

Proyecto Uruguay unido para poner fin a la violencia
contra mujeres, niñas y adolescentes.
Resumen ejecutivo.

Autor:

Agencia de Comunicación por la infancia
y la adolescencia. Voz y vos.

ESTUDIO CUANTITATIVO DEL TRATAMIENTO DE LA VIOLENCIA BASADA EN GÉNERO EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN URUGUAYOS

RESUMEN EJECUTIVO

La percepción de lo que podemos llamar “la realidad”, está definida y delimitada por el recorte que los medios de comunicación hacen de los hechos que ocurren a diario en una comunidad determinada. Aquellos considerados noticiables por quienes elaboran la agenda periodística. Cuando estos hechos se convierten en noticia, para la población pasan a formar parte de lo “real”, lo que ocurre, lo que “está pasando”. Esto no significa que aquellos acontecimientos que no ingresan en la órbita de los medios de comunicación no estén teniendo lugar en el marco de una sociedad. Simplemente ésta no los incorpora en su imaginario colectivo.

Pero esta percepción que la población tiene de la realidad, no se agota en la simple apropiación de determinado tema por parte de los medios de comunicación. Como señala la especialista Pilar López Díez, “para la audiencia de los medios de comunicación la realidad toma significado a través de las palabras que se utilizan, de las imágenes que se eligen, de cómo se cuenta la historia del asesinato o del maltrato. A través de los conceptos que utilizamos (¿es lo mismo hablar de

violencia de género que de violencia doméstica?), de la clasificación que establecemos, de los valores que asociamos a la realidad de la que informamos, damos significado”¹.

En otras palabras, la significación que la violencia basada en género tenga para la opinión pública, dependerá en gran medida en cómo los medios de comunicación se ocupen del tema.

Desde el año 2007, la Agencia Voz y Vos trabaja en la promoción de una cultura periodística socialmente responsable, comprometida con los derechos de niños, niñas y adolescentes, partiendo de la convicción de que el trabajo que a diario realizan los profesionales de la comunicación, es clave para garantizar estos derechos. Al mismo tiempo, el rol que los medios de comunicación juegan en las democracias es clave para ubicar en el centro de la discusión pública temas de vital importancia para las comunidades de las que forman parte.

El mismo convencimiento y la experiencia acumulada en el monitoreo de los medios de comuni-

1- www.pilarlopezdiez.eu (p. 5)

cación y en brindar herramientas para colaborar con los profesionales en el siempre perfectible abordaje periodístico, la volcamos en esta oportunidad para analizar la violencia basada en género y cuál es su tratamiento por parte de los medios.

El presente trabajo fue realizado en el marco del Proyecto “Uruguay unido para poner fin a la violencia hacia las mujeres, niñas y adolescentes”, implementado por el Sistema de Naciones Unidas en Uruguay, el Consejo Nacional Consultivo de Lucha contra la Violencia Doméstica y el Sistema Integral de Protección a la Infancia y la Adolescencia contra la Violencia.

MONITOREO. ASPECTOS GENERALES

Para el presente informe se analizó la prensa, radio y televisión del período 2010-2011 por un lado, y el año 2012 exclusivamente para prensa, por el otro.

En el caso de la prensa, fueron monitoreados seis medios: los diarios El Observador, El País, La Diaria y La República, y los semanarios Brecha y Búsqueda.

La radio estuvo representada por tres periodísticos matutinos, tomando en cuenta para su elección determinados aspectos relacionados con los tipos de audiencia y la línea editorial de cada uno de los programas. “No toquen nada”, de Océano FM; “Velocidad”, de CX22 Radio Universal y “En perspectiva”, de Radio El Espectador, fueron los periodísticos monitoreados.

En televisión fueron analizados los informativos centrales del canal estatal, TNU, y de los tres canales de aire privados: Canal 4, 10 y 12.

PRENSA

Para los años 2010-2011, se analizaron 62 días (31 por cada año), de acuerdo a una metodología denominada construcción de mes compuesto, con la que se obtienen datos extensibles a un año, a partir de la elaboración de esa muestra que representa un mes.

En estos 62 días monitoreados se publicaron 119 noticias sobre VBG.

Para el año 2012, se analizó el universo total de noticias publicadas durante el semestre comprendido entre el 1° de mayo y el 31 de octubre. Un total de 249 noticias fueron publicadas en el semestre analizado.

Si bien se trabajó con metodologías diferentes para cada uno de los períodos monitoreados, podemos identificar aspectos cuantitativos y cualitativos, que se repiten para la cobertura de ambos períodos.

En ningún caso los indicadores analizados, tanto aquellos relativos a la calidad periodística, como los que tienen que ver con el abordaje temático, presentaron diferencias importantes entre uno y otro período.

Entre aquellos aspectos que podemos identificar y destacar comunes a las dos coberturas, podemos señalar:

- **Invisibilidad:** en ambos casos (2010-2011 y 2012), la cobertura sobre la violencia basada en género no superó el 1% del total de la cobertura periodística. Para el primer caso representó el 0,84%; para el segundo, el 0,51%.

- **Fuentes:** para los dos períodos analizados, el 40% de las notas no citó ninguna fuente de información.
- **Voz oficial:** el Estado, y en especial el Poder Ejecutivo, es la fuente de información de mayor preponderancia para ambos períodos monitoreados.
- **Sociedad civil:** la importante presencia de las organizaciones de la sociedad civil como fuente de información es un punto a destacar positivamente.
- **Equilibrio:** en ambos períodos se constató una cobertura equilibrada, dividida prácticamente en dos. Por un lado, notas centradas en hechos de violencia y sus derivaciones a nivel policial y judicial. Por otro, un abordaje más amplio, enfocado en el debate sobre políticas públicas y las iniciativas de la sociedad civil.

RADIO Y TV

Para el análisis de los periodísticos radiales y los informativos centrales de televisión, se utilizó una metodología que llamamos “análisis de hitos informativos”. Por un lado, se seleccionaron dos días clave en la agenda de género para los dos años: el Día Internacional de la Mujer (8 de marzo) y el Día Internacional de Lucha contra la Violencia hacia la Mujer (25 de noviembre). A su vez, se analizó la cobertura de dos hechos de violencia extrema hacia una mujer, uno para cada año.

En el caso de los “días internacionales” fueron monitoreados los programas del día anterior, del día en cuestión y del día posterior. Para los casos de violencia extrema se analizó la cobertura del día en que el hecho tomó estado público y los dos

días posteriores, para determinar si existió un seguimiento del suceso.

A raíz de que algunas de las fechas seleccionadas correspondieron a días en que algunos de los programas no son emitidos, y a que no fue posible acceder a algunos archivos, fueron monitoreados un total de 39 programas (sobre 42 emitidos) y 58 noticieros (sobre 66 emitidos).

En lo que respecta a la **radio**, podemos destacar los siguientes aspectos:

- **Más de la mitad** de los periodísticos analizados abordó la temática. Si bien puede parecer una cifra importante, hay que tener en cuenta que las fechas seleccionadas para el monitoreo correspondieron a días de relevancia en lo que a la agenda del tema refiere. Así, cabría esperar un porcentaje todavía mayor.
- **Titulares:** en el 62% de los casos las notas formaron parte de los titulares del día.

- **Brevedad:** en más de la mitad de los casos, las noticias sobre violencia basada en género fueron abordadas en forma breve. En más de la mitad de los casos, la cobertura no alcanzó los cinco minutos.

- **Las acciones y reflexiones** sobre la violencia basada en género fueron el tema principal en la mitad de las notas analizadas.

- **Fuentes:** el Poder Ejecutivo fue la fuente de información con mayor presencia en la cobertura radial.

Para la **televisión**, destacan los siguientes puntos:

- **Menos de la mitad** de los noticieros analizados abordó el tema. Si tomamos como referencia úni-

camente los días 8 de marzo y 25 de noviembre, la cobertura fue del 100%. Todos los noticieros trataron la temática en estos dos días.

- **Titulares:** también en el caso de la televisión, las noticias sobre violencia basada en género formaron parte de los titulares de la gran mayoría de los noticieros. Es de destacar además, que en muchos casos la noticia sobre los “días internacionales”, ocupó el primer lugar de los titulares, incluso antes de los fallos del concurso de Carnaval o de noticias vinculadas al fútbol.
- **Exposición:** en su mayoría, los noticieros televisivos dedicaron un tiempo adecuado a la cobertura de los temas de violencia basada en género.
- **Temas:** las movilizaciones de la sociedad civil y las acciones y reflexiones sobre el tema ocuparon el 60% del abordaje periodístico de la televisión.
- **Los ciudadanos y las ciudadanas** fueron la fuente de información más consultada por los periodistas de los noticieros monitoreados.

CONCLUSIONES GENERALES

Invisibilidad: la violencia basada en género no está en la agenda periodística. Ni en la prensa, ni en la radio, ni en la televisión.

Equilibrio: aunque escasa, la cobertura del tema presenta un equilibrio entre los hechos puntuales de violencia y las iniciativas y reflexiones más generales.

Roles: el papel jugado por las organizaciones de la sociedad civil, sumado a las acciones del gobierno, fueron determinantes para que la cobertura presente elevados niveles de calidad. Se constató, en especial en lo referido al lenguaje, la existencia de una mayor sensibilización sobre la temática.

