

ESTUDIO CUANTITATIVO DEL TRATAMIENTO DE LA VIOLENCIA BASADA EN GÉNERO EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN URUGUAYOS

Proyecto Uruguay unido para poner fin a la violencia
contra mujeres, niñas y adolescentes.



URUGUAY UNIDO PARA PONER FIN A LA VIOLENCIA
HACIA MUJERES, NIÑAS Y ADOLESCENTES



ESTUDIO CUANTITATIVO DEL TRATAMIENTO DE LA VIOLENCIA BASADA EN GÉNERO EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN URUGUAYOS

Proyecto Uruguay unido para poner fin a la violencia
contra mujeres, niñas y adolescentes.

Autor:

Agencia de Comunicación por la infancia
y la adolescencia. Voz y vos.

Junio, 2013

ESTUDIO CUANTITATIVO DEL TRATAMIENTO DE LA VIOLENCIA BASADA EN GÉNERO EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN URUGUAYOS

I - INTRODUCCIÓN

El presente informe constituye el resultado final del estudio cuantitativo del tratamiento de la violencia basada en género en los medios de comunicación uruguayos.

El mismo fue realizado como parte de las acciones previstas en el eje Comunicación Estratégica, del Proyecto “Uruguay unido para poner fin a la violencia hacia las mujeres, niñas y adolescentes,” implementado por el Sistema de Naciones Unidas en Uruguay, el Consejo Nacional Consultivo de Lucha contra la Violencia Doméstica y el Sistema Integral de Protección a la Infancia y Adolescencia contra la Violencia. Su realización se dio a través de una consultoría a cargo de la Agencia Voz y Vos de la organización El Abrojo.

El estudio apunta a generar conocimiento y evidencia empírica en relación al abordaje mediático de la violencia basada en género en los medios de comunicación uruguayos con la finalidad de promover prácticas de comunicación que contribuyan a la promoción de los cambios culturales y sociales necesarios para el pleno ejercicio de los

derechos humanos de todos y todas, independientemente de su condición de edad y/o de género.

La perspectiva que adopta esta consultoría adhiere tanto al marco normativo nacional e internacional relativo a los derechos de niños, niñas, adolescentes y mujeres, como al enfoque de Derechos Humanos, de no discriminación, así como a toda la normativa referida a las acciones preventivas y punitivas relativas a la violencia en sus distintas expresiones, basada en condiciones de edad y/o de género.

La propuesta de análisis se posiciona desde un enfoque de derechos con énfasis en lo socio-cultural. Reconoce a la violencia basada en género como fenómeno cultural, social, político y económico, sustentado en relaciones desiguales de poder basadas en la condición de edad y de género, que operan en y afectan, tanto el ámbito interpersonal como el social, la vida cotidiana como las políticas públicas, y que producen y reproducen daños y amenazas para las personas en particular y para el desarrollo de la sociedad en su conjunto.

OBJETIVOS

El estudio se planteó los siguientes objetivos:

- 1- Realizar un análisis cuantitativo sobre el tratamiento de la violencia basada en género (hacia mujeres, niñas y adolescentes) en medios de comunicación en Uruguay en el período 2010-2012.
- 2- Establecer una línea de base en relación a la cual poder dar seguimiento y evaluación a la evolución del abordaje mediático de la temática de violencia basada en género y generaciones (niñez y adolescencia).
- 3- Identificar las principales fortalezas y debilidades del tratamiento mediático desde una perspectiva de género y enfoque de derechos, contribuyendo a la calificación de la misma.

Para ello analizó material de prensa escrita, radial y televisiva del período 2010-2011 y 2012, aplicando una combinación de técnicas cuantitativas y cualitativas a los textos y discursos periodísticos.

II- METODOLOGÍA

La Agencia Voz y Vos utiliza como metodología de base para el análisis del material periodístico, la experiencia acumulada del sistema de monitoreo de medios que Red ANDI lleva adelante en varios países de América Latina.¹ Esta metodología de

análisis implica abordar tanto aspectos cuantitativos como cualitativos, que son clasificados en un software de tratamiento estadístico, denominado SPHINX, y que permiten posteriormente el procesamiento y análisis de la información.

La Agencia Voz y Vos realiza análisis cuantitativo y cualitativo de medios de prensa en Uruguay, desde el año 2007, habiendo elaborado diversos informes sobre el tratamiento que la prensa escrita da a la temática de infancia y adolescencia, o sobre temas específicos dentro de este universo (adolescentes en conflicto con la Ley, trabajo infantil, niñez en situación de calle, primera infancia, entre otros).²

ASPECTOS GENERALES

Uno de los principales objetivos del presente informe es la determinación de una línea de base que permita sostener a futuro informes sobre la temática. A los efectos de realizar estudios comparados y evaluar el análisis de la evolución en el tratamiento mediático de la información de la violencia basada en género, es relevante considerar un punto de partida (línea de base) que permita establecer comparaciones entre diferentes períodos.

Para el presente análisis se elaboró en primer lugar una ficha de clasificación general que fue utilizada para los dos períodos abordados: años 2010-2011 -tratados como un único período- y año 2012.

1- La Red ANDI (Agencias de Noticias por los Derechos de la Infancia y la Adolescencia) América Latina, nuclea organizaciones sociales provenientes del campo de la comunicación y del movimiento de niñez y adolescencia en 12 países de la región. Trabaja a favor de una cultura periodística con enfoque de derechos en materia de niñez, realizando monitoreos de medios de prensa, acciones de incidencia, movilización y calificación de periodistas y fuentes de información. Más información en www.redandi.org.

2- Las publicaciones con los resultados de los monitoreos se encuentran disponibles en <http://www.vozyvos.org.uy/index.php/biblio/category/10-publicaciones-agencia-voz-y-vos>.

Si bien la construcción de las muestras a analizar presentan algunas diferencias según el período de tiempo que se considere y el tipo de medio, la ficha aplicada fue única, con variables adicionales específicas según el tipo de medio.

En segundo término se definió el marco general para realizar el clipping, estableciendo qué notas serían susceptibles de ser consideradas como unidades informativas en la temática de violencia basada en género.

Se definió seleccionar, dentro de los períodos temporales establecidos y para los medios monitoreados, todas las notas que abordaran algún tipo de violencia hacia niñas, adolescentes y mujeres. Las categorías incluidas fueron: Violencia Doméstica, Abuso Sexual, Explotación Sexual (Prostitución), Pornografía, Acoso Sexual Laboral, Acoso Sexual en el sistema educativo, Trata y tráfico de personas (con fines sexuales o de explotación laboral), Violencia sexual en el marco de terrorismo de Estado. Discusiones generales sobre el tema, discusiones de leyes, de presupuestos, políticas públicas (anuncios de programas, proyectos, iniciativas institucionales).

Quedaron excluidas del análisis las: cartas al lector, las notas sociales y las empresariales.

A cada una de las notas o piezas informativas seleccionadas (sean de prensa, radio o televisión) se le aplicó la ficha de clasificación que supone el relevamiento de una serie de indicadores que hacen a la calidad periodística y otros vinculados al campo temático de análisis (violencia basada en género). Así, se relevó la presencia de aspectos tales como: **tema principal, temas de apoyo, tipo de violencia reseñada** (abuso sexual, institucional, explotación sexual, violencia en las calles, en centros educativos, económica, reflexiones generales, trata y tráfico, doméstica, conflictos armados, otras), **análisis de víctima y victimario** (identificación de sujeto), **términos peyorativos y adjetivación, fuentes** (estadísticas y no estadísticas, cantidad, tipo, sexo), **cita a legislación, cita a políticas públicas**, fase de la política pública que cita, **sección, duración (en el caso de radio y TV), óptica de la nota, franja de edad**, entre otros.³ Este análisis individual por nota es aplicado en el sistema SPHINX, lo que permitió el procesamiento general de la información.

Aspectos metodológicos específicos según tipo de medio.

ENFOQUE DE DERECHOS

¿Presenta la noticia un enfoque de derechos? Cuando hablamos de “enfoque de derechos” nos referimos a los diversos aspectos cualitativos que deberían estar presentes en cualquier abordaje periodístico.

Una visión integral del tema que se está tratando, que incorpore distintas voces y visiones, que brinde al lector la posibilidad de contar con datos estadísticos que ayuden a una mejor contextualización de la noticia, son al-

3- Se adjunta ficha de Clasificación aplicada en anexo

gunos de los puntos clave que determinan la calidad del trabajo.

También es importante que se incluyan referencias a la legislación general y específica que existe sobre el tema, así como una presentación crítica de las políticas públicas que se implementan desde el Estado.

Los términos que utilizamos tienen un peso simbólico importante en cuanto contribuyen a delinear la imagen que la opinión pública tiene o vaya a formarse de quienes protagonizan el hecho sobre el que estamos informando. Por lo tanto, es importante evitar el uso de términos peyorativos o denigrantes o distorsivos.

A la hora de utilizar imágenes que acompañen la noticia (tanto para prensa, como para televisión), es necesario prestar especial atención atendiendo la legislación vigente y el resguardo de la privacidad y dignidad de las personas. En especial, es importante introducir transversalmente la perspectiva de género que radica esencialmente no en un “periodismo para mujeres”, sino en determinar y comunicar cómo un mismo acontecimiento afecta de distintas maneras a hombres y mujeres. Evitar coberturas sexistas o que asocien y fijen determinados roles sociales a las personas, según el sexo al que pertenecen. Un manejo equilibrado de igual proporción de hombres y mujeres como fuentes informativas también es recomendado.

En cuanto a la VBG, hay algunas puntualizaciones sobre cómo abordar el tema con una pers-

pectiva de derechos, que tienen que ver con la terminología utilizada.

Así, es fundamental evitar referirse a los episodios de violencia como “crímenes pasionales”, apelar a justificaciones como los “raptos de ira”, o “arrebato de celos”, o presentar como atenuantes eventuales consumo de drogas y alcohol por parte del agresor o asociados a la escena de los acontecimientos.

En suma, el seguimiento de una serie de indicadores presentes en la materia periodística, permitirá valorar la integralidad del enfoque de derechos:

- Cantidad y diversidad de fuentes: no sólo es imprescindible el contraste de al menos dos fuentes de información, sino que éstas aporten perspectivas diversas (convergentes, complementarias, o contradictorias) al hecho sobre el cual se informa.
- Contextualización: presencia de temas asociados, temas de apoyo, vinculación del asunto con contexto/entorno general.
- Referencia a Legislación.
- Referencia a políticas públicas.
- Manejo de datos estadísticos si los hubiere o señalar su ausencia si fuera el caso.
- Terminología: utilización cuidadosa del lenguaje, evitando estigmatización, sensacionalismo y/o términos peyorativos.
- Respeto por la identidad, intimidad e integridad de las personas implicadas en la nota.

Fuentes: *Periodismo no Sexista; Periodismo Social*

EJEMPLO DE ANÁLISIS DE NOTA DE PRENSA

la diaria
LUNES 8 MARZO 2010

www.ladiaria.com.uy | SOCIEDAD | 11

Algo anda mal

Persecución y aumento de la violencia doméstica

En nuestro país, cada siete días muere una mujer por violencia doméstica. La cifra es preocupante —del mismo orden que la de algunos de esos países—, pero no es más que el resultado de una realidad permanente para miles de mujeres. La violencia está presente cotidianamente en episodios de menor tipo, que escalan que violencia extrema en una sociedad patriarcal.

EN EL TRANScurso del año han muerto una mujer cada cinco conversaciones telefónicas de violencia doméstica, entre ellas había un incremento respecto de años anteriores. Si bien en los últimos años el tema se ha posicionado en mayor medida a nivel institucional, en evidencia que los hechos son reales.

A comienzos de la década del 1980 Uruguay había sufrido consecuencias informativas que evidenciaron específicamente que existían episodios de violencia doméstica, pero con repercusiones de la sociedad que no eran en sí mismas un tema de interés. En 1992 se creó el Observatorio de la Violencia Doméstica (OVD) como institución especializada en el estudio de este tipo.

Como parte de este tipo de observatorio se presenta para

violencia doméstica, afirma que hay una cuestión cultural y social que determina las limitaciones para evitarla y que son las razones de por qué que existe violencia en la sociedad, una sociedad patriarcal que sigue promoviendo una lógica de poder en la que los hombres hacen un rango mayor que el de las mujeres.

Para abordar de estas cuestiones de fondo, hay dificultades prácticas. Medina explica que una de las razones radica en "el cumplimiento de las medidas de protección y la efectiva articulación entre los juzgados de familia y los juzgados penales, que hace que la mujer muera a la situación de violencia".

Medina detalla el procedimiento de denuncia de hechos en los juzgados, en la comisaría de mujer o en juzgados especializados en violencia doméstica (en particular violencia física o psicológica).

De acuerdo a la gravedad, se abren las medidas de protección de abastecimiento, de prohibir el acercamiento. "Muchas veces esto también incluye el cambio de domicilio, lo que refiere la denuncia y el control a declarar los hechos, y no todas las veces se convoca a las partes por acompañamiento. Si bien se requiere el acompañamiento y todo no siempre concuerda, la violencia se vuelve recurrente, la mujer piensa que no vale la pena hacer la denuncia y se termina en "empujar" adelante. El estado de

belicó extendió según Medina, en el "lugar físico" en que dimana por las actuaciones a nivel penal, lo mujer está obligada a declarar al juez".

Esto hace que cuando se accede en medio de este tipo de proceso, todo que las instituciones de protección de abastecimiento no puede garantizar. Medina afirma que "no existen los recursos de denuncia de violencia doméstica ni penalización más que de medida, por eso se entiende que la mujer puede estar con violencia doméstica".

La abogada indica que "una mala que se sigue registrando en los servicios privados es que no se registran denuncias como violencia doméstica sino como un "problema familiar" y se responsabiliza la víctima familiar". "Se va como un conflicto entre las partes, la diferencia de poder y el espacio de denuncia no se resuelve, y no se articulan medidas de protección", afirma.

El artículo indica que "una mala que se sigue registrando en los servicios privados es que no se registran denuncias como violencia doméstica sino como un "problema familiar" y se responsabiliza la víctima familiar". "Se va como un conflicto entre las partes, la diferencia de poder y el espacio de denuncia no se resuelve, y no se articulan medidas de protección", afirma.

PRENSA

Los medios monitoreados fueron seis, para ambos períodos de análisis (2010-2011 y 2012): los diarios La República, El Observador, El País, La Diaria, y los semanarios Brecha y Búsqueda. En función de la disponibilidad de información se utilizaron dos metodologías diferentes para prensa escrita: una para el período 2010-2011 y otra para 2012. Esto da lugar a dos análisis diferenciados. La presentación de ambas metodologías, entre otros aspectos, debería permitir optar en años siguientes cuál será la forma que presenta una mejor relación entre calidad y eficiencia en relación al análisis de información.

PERÍODO 2010-2011

Para los años 2010 y 2011, se definió una muestra que en la metodología de ANDI se denomina **construcción de mes compuesto**. Esto implica que lo que se determina es la construcción de un "mes tipo", elaborado con la elección de 31 días en la totalidad del año. De esta manera se obtienen observaciones para el año en función de la construcción de esa muestra que representa a un mes.

Esta muestra es elegida en términos aleatorios para las fechas específicas, aunque con la restricción de que la cantidad de días de la semana representados, tiene que estar en consonancia con la cantidad de días que hay en el año. Es así que se seleccionan, para los meses de 31 días, tres días para la muestra y para los meses de 30 días o menos, dos días. Cada día de la semana aparece en la muestra cuatro o cinco veces.

Por lo tanto la muestra establecida para el período 2010-2011 estuvo integrada por 62 días (31 días para cada año). Se analizaron así, las ediciones de los periódicos monitoreados publicadas en cada uno de esos 62 días. Dentro de ese universo, se capturaron las notas relativas a violencia basada en género.

La ventaja central del sistema de clasificación en función de una muestra, es básicamente la de disponibilidad de recursos. Clasificar cada una de las notas publicadas se vuelve abordable ya que para un período de dos años existen 62 días para clasificar, contra 730 en caso de optar por el análisis del universo total.⁴ Su principal desventaja, es que en temas específicos (como el que se analiza aquí), la cantidad de notas puede volverse reducida y por lo tanto, algunos aspectos de análisis dentro de la muestra pueden llegar a verse muy reducidos, o directamente no aparecer en la muestra. Por ejemplo, intentar realizar un cruce sobre discapacidad y violencia de género puede no arrojar ningún resultado en la muestra, ya que se trata de un aspecto que es muy poco tratado en la prensa. El abordaje periodístico de la violencia basada en género, no necesariamente reviste un comportamiento estadístico, cuya frecuencia en el tratamiento mediático o probabilidad del mismo pueda ser predicho o estimado, sobre todo tomando en cuenta que este tipo de análisis (el tratamiento mediático de la VBG) es algo que recién comienza a estudiarse en el país. Por lo tanto, el sistema de muestra para el establecimiento de un punto de partida o elaboración de una línea de base, comporta limitaciones que es necesario tener en cuenta.

De todas formas y también en la medida que no hay estudios previos el análisis por el método de

muestra nos proporcionará determinada información con la que no se contaba. A su vez, su comparación (en este caso, la muestra 2010-2011) con un universo completo semestral del año siguiente (2012) nos permitirá identificar eventuales constantes o tendencias (si cabe el término) en el tipo de abordaje (cuantitativo y cualitativo) que la materia tiene en los medios de prensa escrita nacionales.

La muestra para el período 2010 – 2011 constó de **119** observaciones que fueron clasificadas. Dicho de otro modo, en los 62 días (método de mes compuesto) de ediciones de los medios monitoreados, fueron efectivamente publicadas **119** notas relativas a violencia basada en género. A estas notas se les aplicó el sistema de clasificación definido y se realizó el procesamiento general de la misma.

PERÍODO 2012

Para el año 2012 se definió analizar el universo total de notas publicadas durante el semestre comprendido entre el 1° de mayo y el 31 de octubre de ese año. Esto implicó una revisión diaria de todos los medios incluidos (La Diaria, El Observador, El País, La República, Brecha y Búsqueda), seleccionando todas las notas publicadas relacionadas con la violencia basada en género.

La principal ventaja de este sistema es que no hay pérdida de información para el período analizado. Cada noticia que presenta la prensa sobre el tema es incluida dentro de la clasificación. Esto, para temas específicos y aspectos poco tratados por la prensa, es el principal argumento para optar por este tipo de metodología. Su principal desventaja es que implica un análisis del universo total, por lo

4- El universo total de notas, supone analizar todas las notas de todas las ediciones publicadas de los medios de prensa escrito monitoreados en un año.

que en términos de recursos puede no ser posible de sostener a largo plazo. El método de análisis del universo total sin embargo es el método recomendado por la Red ANDI para los primeros años de análisis de una temática. Una vez aplicado de manera consecutiva y sostenida durante algunos años y en función del volumen total anual de notas sobre el tema identificadas, es posible aplicar métodos muestrales, en la medida que ya se cuenta con información de base suficiente para el posterior análisis.

El universo identificado y clasificado de notas para el período, fue de un total de **249** unidades informativas. Sobre este conjunto se realiza el análisis cuanti-cualitativo de cobertura.

TELEVISION Y RADIO

Para estos medios se definió el análisis de programas informativos o de periodismo informativo para el período 2010-2011.

Así, para televisión se incluyó el análisis de los informativos centrales de los cuatro canales de televisión abierta: **canal 4, 10, 12 y TNU**.

Para radio, se seleccionaron tres periodísticos matutinos, contemplando diversidad de perfiles en tipos de audiencia y enfoque editorial: los programas **“No Toquen Nada”** de **Océano FM**, **“Velocidad”** de **CX 22 Radio Universal** y **“En Perspectiva”** de **Radio El Espectador**.

Para ambos tipos de medio (radio y TV) se optó por una metodología que dimos en llamar **“análisis de**

hitos informativos”. Esto implicó identificar algunos días en particular considerados relevantes o “emblemáticos” en la agenda de género, investigando la cobertura radial y televisiva para esas fechas.

Se analizaron así los programas seleccionados emitidos durante tres días consecutivos en relación a las fechas o sucesos relevantes que fueron: el **Día Internacional de la Mujer** (8 de marzo), el **Día Internacional de Lucha contra la Violencia hacia la Mujer** (25 de noviembre) y dos hechos de violencia extrema ocurridos para cada uno de los años: **el 9 de mayo de 2010 y el 15 de diciembre de 2011**.⁵

La selección de estas fechas fue analizada y validada con la Coordinación del Proyecto “Uruguay unido para poner fin a la violencia hacia las mujeres, niñas y adolescentes”.

Para los “días internacionales” se analizaron los informativos televisivos y los periodísticos radiales del día previo, del día mismo y del día posterior. Para las situaciones de violencia extrema se seleccionó la cobertura del día en que el hecho toma estado público y los dos días posteriores.

Este tipo de metodología no aporta información que sea estadísticamente representativa, sino que el análisis se concentra en el tratamiento que los medios masivos de comunicación dan a la información que se genera en torno a fechas específicas y situaciones de violencia extrema.

En suma, el universo temporal previsto de análisis quedó configurado con nueve días del año 2010 y nueve días del año 2011, tal cual se describe en la tabla II.1

5- El 9 de mayo de 2010 una mujer fue asesinada por su esposo en la localidad de Casupá, Florida. Dos de los cuatro hijos de la pareja fueron testigos del hecho. El 15 de diciembre de 2011, una mujer fue asesinada por su expareja en Paysandú. La Justicia había establecido una medida cautelar al hombre, prohibiendo que se acercara a su expareja. La víctima llevaba seis meses advirtiendo a la policía que era amenazada por su expareja. Unos días antes del hecho, la mujer había vuelto a denunciar al hombre.

TABLA II.1 FECHAS DE EMISIÓN Y DISPONIBILIDAD DE ARCHIVOS PARA RADIO Y TELEVISIÓN

Fechas	RADIO			TELEVISIÓN			
	Océano	Espectador	Universal	Telenoche	Subrayado	Telemundo	TNU
Dom 7/03/2010	N/C	N/C	N/C	SI	NO	NO	N/C
Lun 8/03/2010	SI	SI	SI	SI	NO	SI	SI
Mar 9/03/2010	SI	SI	NO	SI	NO	SI	SI
Dom 9/05/2010	N/C	N/C	N/C	NO	NO	NO	N/C
Lun 10/05/2010	SI	SI	NO	SI	SI	SI	SI
Mar 11/05/2010	SI	SI	NO	SI	SI	SI	SI
Miér 24/11/2010	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI
Jue 25/11/2010	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI
Vie 26/11/2010	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI
Lun 07/03/2011	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI
Mar 08/03/2011	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI
Miér 09/03/2011	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI
Jue 24/11/2011	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI
Vier 25/11/2011	SI	SI	SI	SI	SI	SI	NO
Sáb 26/11/2011	N/C	N/C	N/C	SI	N/C	SI	N/C
Jue 15/12/2011	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI
Vier 16/12/2011	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI
Sáb 17/12/2011	N/C	N/C	N/C	SI	N/C	SI	N/C

N/C No hay emisión de programa o informativo / NO Hay emisión pero no hay disponibilidad de archivos / SI Hay emisión y existen archivos.

En la medida que las fechas elegidas corresponden a días de semana en los que algunos de los programas seleccionados para el monitoreo no se emiten (sábados y domingos), la unidad de análisis no es la

cantidad de días integrados a la muestra (18 en total para el periodo, nueve por año), sino la cantidad de programas emitidos y de estos, la cantidad de programas a los que se tuvo acceso de sus archivos.

ASPECTOS A CONSIDERAR EN EL ANÁLISIS DE RADIO Y TELEVISIÓN

En relación a la información para los 18 días de cobertura de radio y televisión para 2010 y 2011, caben algunas precisiones que son relevantes para la evaluación y posterior implementación sistemática de un análisis basado en hitos y que es la información que se desprende de la tabla II.1. Hay dos factores que influyen en la cantidad de programas efectivamente analizados y la diferencia con los previstos inicialmente.

El primero es propio de la metodología por la que se optó: dado que se define como criterio el análisis de un día considerado como hito y los dos días aledaños (el día anterior y el día siguiente), por definición quedan por fuera del análisis, cualquiera de los días de la semana en que no se emitan programas. Es el caso de los sábados y los domingos para los programas de radio elegidos, que no emiten los periodísticos en esos días, o para los sábados de algunos de los informativos de televisión.

El segundo aspecto es la disponibilidad de archivos de audio y video que existen, ya sea en los propios medios o en servicios brindados por terceros. El proceso de obtención de estos archivos fue un trabajo relativamente complejo, y para algunos días y medios no fue posible la obtención de estos archivos, por lo que estos días quedaron fuera del análisis y corresponden a la diferencia entre la cantidad de programas emitidos y los efectivamente analizados.

En suma, para el período **2010-2011** se pudo trabajar efectivamente con 39 programas de radio

(sobre 42 emitidos) y 58 informativos (sobre 66 emitidos).

En este universo de análisis, fueron identificadas menciones o notas sobre violencia basada en género, en 25 de los 58 informativos de televisión analizados y en 20 programas de radio de los 39 emitidos.

Así, en radio el 51% de los ediciones seleccionadas abordaron la temática. En televisión, el 43%. Estos porcentajes pueden resultar altos o relevantes a simple vista. De hecho indican altas proporciones de los totales. Sin embargo es importante recordar que se trata de fechas muy específicas, en las que uno de los temas centrales de agenda noticiosa (para el caso de las conmemoraciones internacionales) debería ser la temática en sí misma. También, si se aspira a que la cobertura periodística trascienda lo puntual y formal, podría esperarse que el día previo y el día posterior a los eventos en cuestión, el abordaje periodístico persistiera.

Como ya se ha dicho, la información que surge del análisis de radio y televisión no comporta valor estadístico. Sin embargo colabora en establecer ciertos parámetros de referencia para un seguimiento de la temática y establece un punto de partida desde el cual aplicar futuras mediciones y valoraciones.

Una última precisión en relación a la metodología utilizada para estos medios. Se ha considerado que dado el alcance e impacto de la radio y la televisión (como medios de comunicación), la cobertura periodística en fechas clave relacionadas con temas de violencia de género (como los días internacionales), es relevante en sí misma para el conocimiento y difusión de la temática entre la ciudadanía.

Esta definición y postura no considera otras posibilidades que los programas y medios analizados pueden esgrimir como argumentos válidos, ante la ausencia del abordaje de la temática en estas fechas específicas. Por considerar sólo una posibilidad: si un medio o programa en particular le otorga especial relevancia al tema y considera tratarlo en profundidad, pero en una fecha diferente a la fecha concreta considerada como un hito, claramente esto no es detectado con la presente metodología. Podría eventualmente implicar que exista en algún programa o medio, una cobertura especial sobre el tema, con una elaboración profunda e incluso de investigación y que presentara propuestas o donde se realizara un abordaje de calidad. Esto no es capturado por la presente metodología. En uno de los casos estudiados, los responsables del programa plantearon concretamente este punto, indicando que como parte de su política editorial, optaban ante ciertos sucesos, por desplegar acciones de investigación periodística y producción, lo que redundaba que su tratamiento “al aire”, se realizara un tiempo después que el hecho aconteciera.

Desde Voz y Vos se considera necesario seguir profundizando en los aprendizajes metodológicos, discutiendo con medios, periodistas, comunicadores, organizaciones e instituciones que tienen responsabilidad en la temática, a los efectos de avanzar tanto en la medición de la presencia como en la calidad del tratamiento de la temática de violencia de género y el abordaje que se realiza desde los medios de comunicación masivos. Ésta no es más que una primera aproximación que aporta insumos para definir una estrategia de posicionamiento de la agenda de género en los medios.

Como resultado de la clasificación y quedando a disposición del Proyecto, existe un archivo digitalizado del material analizado: copias de las piezas de audio de radio, de los informativos televisivos y de las notas de prensa integradas a este monitoreo. Un acceso completo a la ficha de clasificación se incluye entre los anexos.

III- PRENSA 2010-2011

La información que aquí se presenta, corresponde al análisis de las notas de prensa sobre VBG, publicada en los seis medios monitoreados (diarios El País, La Diaria, La República, El Observador, semanarios Brecha y Búsqueda), en el período que se ha definido como muestra representativa de los años 2010-2011.

La misma, como se ha explicado, se denomina Muestra de Mes Compuesto, elaborada por la construcción aleatoria de un mes de 31 días a lo largo de cada uno de los años de análisis.

Por lo tanto la información que se presenta corresponde, en términos absolutos, al análisis de la cantidad y tipo de notas relativas a VBG, en un total de 62 días para los dos años, correspondiendo 31 para el año 2010 y 31 para el año 2011, de los seis periódicos monitoreados.

El método parte de la base de que estos 31 días al año serán representativos de la cobertura del año en su conjunto, permitiendo a partir de su análisis realizar generalizaciones y/o identificar tendencias en la cobertura, modalidades editoriales, etc. El análisis que se presenta toma el período en su conjunto (2010-2011) sin discriminar la información por cada uno de los años.

Periódico	Días esperados de publicación	Cantidad de noticias globales estimadas para 2010-2011	Notas relevadas	Estimación de notas para 2010/2011	% del tema sobre el total
La República	718	52110	45	521	1,00%
El País	718	75540	41	474	0,63%
El Observador	718	42560	14	162	0,38%
La Diaria	508	16672	13	154	0,92%
Brecha	104	3380	5	65	1,92%
Búsqueda	104	7384	1	12	0,16%
TOTAL OBS.		197646	119	1388	0,84%

1- INVISIBLE MENOS DE 1 CADA 100

Durante los años 2010 y 2011, se estima fueron publicadas un total de **197.646** piezas o unidades informativas (notas) tomando en su conjunto los seis medios monitoreados.⁶

En el período de muestra que se analiza (31 días por año), el universo estimado de cantidad de notas publicadas por el conjunto de los seis periódicos analizados es de **1388**.

Las notas que efectivamente se publicaron sobre VBG fueron **119**, lo que representa un **0,84% del total**.

Dicho de otro modo, no llega al 1% del total de notas publicadas en el período que se analiza, el es-

pacio destinado a la violencia basada en género: menos de una de cada 100 notas.

Al analizar la distribución por medio, se ven diferencias entre los medios monitoreados, que va de un mínimo 0,38% en el diario El Observador hasta un exiguo 1,92% en el medio que más espacio relativo dedicó al tema que fue el semanario Brecha. Si tomamos el total, vemos que la presencia de la temática en el 100% de notas publicadas de manera impresa en dos años, no llega a una de cada 100 notas (0,84%).

¿MUCHO O POCO?

En la medida que no hay un parámetro con el cual comparar ya que es la primera vez que se realiza un análisis de este tipo, resulta complejo calibrar si la cantidad de notas identificadas son muchas o pocas.

6- Esta estimación se realizó en función de información disponible para el año 2012. Durante un período de 60 días se realizó un conteo de la totalidad de noticias publicadas en cada periódico, y se realizó un promedio diario de cada medio, tomando en cuenta su periodicidad. Dicho promedio se multiplicó por la cantidad de días esperados de publicación para los años 2010-2011, obteniéndose el total de notas globales estimadas para cada medio.

Lo mucho o lo poco (en tanto adjetivo comparativo) siempre guarda relación con una cifra o magnitud anterior.

Sin embargo, hay algunos puntos de referencia que podemos tomar, y que pueden servir a la hora de componernos un juicio relativo a la adecuación o no de la atención brindada a la temática por parte de la prensa nacional.

Algunos datos de referencia:

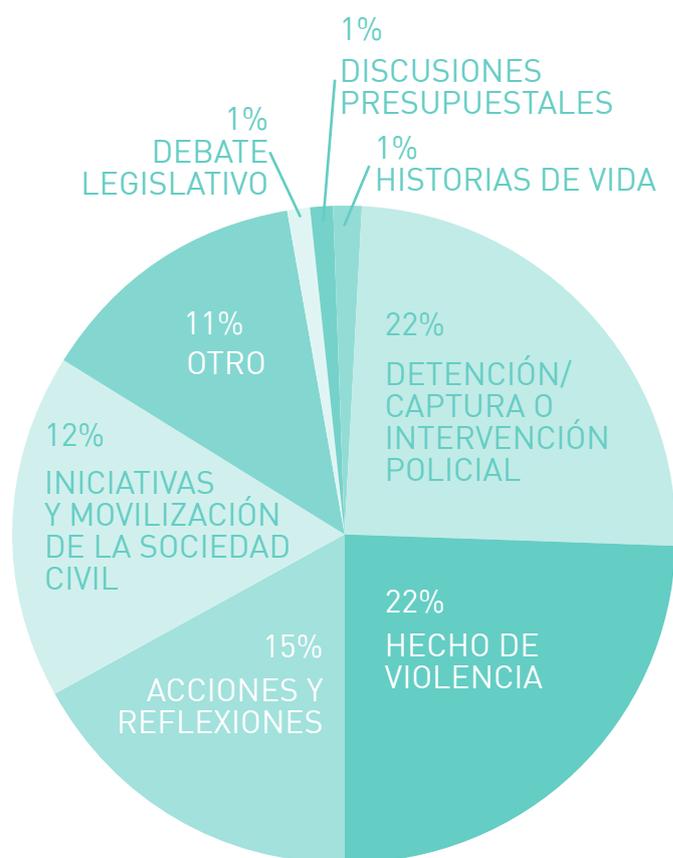
La atención que los mismos medios le dieron al universo de temas que involucran a niños, niñas y adolescentes (entre los que se incluyen las situaciones de violencia que los afectan pero también otros temas generales como educación o salud) fue entre cinco y 10 veces más que la recibida al recorte específico de violencia basada en género. Así, para los años en que Voz y Vos realiza este monitoreo (desde el 2007 en adelante) el peso de la temática infancia y adolescencia en el total de la agenda informativa escrita nacional, ha variado de un 5% de la cobertura total para el primer año de medición (2007) a un 8% para el año 2011.

2- QUÉ PARTE SE MUESTRA?

Los asuntos centrales de las notas analizadas se distribuyen bastante uniformemente entre varias categorías, por lo cual no es posible afirmar que se presente un único foco de atención.

Sin embargo, casi la mitad de la cobertura informativa se centró en **situaciones y hechos puntuales de violencia y sus derivaciones judiciales y policiales** (detención y captura de el o los agresores): 53 notas de las 119 que se analizan, lo que representa una concentración del 44,5%.

ASUNTO CENTRAL DE LA NOTA



La otra mitad (poco más de la mitad) de las notas se centraron en temáticas más genéricas, lo que marca un perfil interesante de cobertura: discusiones de políticas públicas, presentación de acciones de gobierno y/o reclamos y movilizaciones de la sociedad civil, reflexiones y análisis general del tema componen el 55,5% restante de la muestra que se analiza.

Así, la información relativa a lo que categorizamos como **Acciones y Reflexiones** (análisis general de

la temática de violencia, informaciones sobre acciones gubernamentales y/o de organismos internacionales) tuvieron un peso relativo de consideración (18 notas que representan el 15% de la muestra).

Los textos dedicados a discutir, difundir o informar acerca de **políticas públicas**, programas y proyectos también representan un 15% de los artículos.

Las movilizaciones y acciones de la **sociedad civil** organizada, fueron foco en un 12% de los textos. En ellos, es preponderante la visibilidad del Colectivo Mujeres de Negro.

En proporción similar (11%) se ubica la categoría **Otros**, en la que se agrupan temas diversos: notas relativas a información internacional (situaciones, sucesos, debates relativos a violencia basada en género en otros países), notas sobre discriminación a personas homosexuales y situaciones vinculadas a explotación sexual de niños, niñas y adolescentes.

Debates legislativos, discusiones presupuestarias e historias de vida, fueron mínimos: con una nota cada uno de los temas para todo el período analizado.

3- UBICACIÓN Y TIPO DE TEXTO

La ubicación de los temas según sección en los periódicos permiten también cierta categorización de los asuntos a la vez que nos indican qué tipo de concepción editorial le destina cada medio a este tema: si se lo considera un asunto de índole política (en general más relevante en la agenda noticiosa uruguaya, si es una temática de carácter social, si se lo visualiza como asunto policial).

De manera acorde a cuál fue el asunto central de las notas que se analizan en la muestra, una tercera parte de los textos se ubican en la sección **Policiales** (Sucesos), o aquellas similares que los medios analizados destinan para los eventos de ese orden.

Sección	Notas	Porcentaje
Sucesos	35	29,41%
Nacional/Política	28	23,53%
Sociedad	25	21,01%
Suplementos/Especiales	14	11,76%
Internacional	12	10,08%
Otros	3	2,52%
Opinión/Editorial	2	1,68%
Deportes	0	0,00%
Cultura	0	0,00%
TOTAL OBS.	119	100%

Tipo de texto	Notas	% sobre el total de notas
Nota Periodística	106	89,08%
Artículo de Opinión	6	5,04%
Reportaje	4	3,36%
Entrevista	2	1,68%
Editorial	1	0,84%
Crónica	0	0,00%
Opinión/Editorial	2	1,68%
Deportes	0	0,00%
Cultura	0	0,00%
TOTAL OBS.	119	100%

Los otros dos tercios de la información se distribuyeron en las secciones **Política** (23, 53%), en **Sociedad** (una quinta parte del total), y de manera decreciente se dedicó espacio al tema en **Suplementos Especiales** y en la sección **Internacional**, tal como indica el gráfico.

Destaca en esta distribución la escasez de notas en la sección **Opinión y/o Editorial** lo que sugiere también, la poca relevancia editorial que la temática obtuvo en el período analizado.

La gran mayoría de las piezas publicadas fueron notas periodísticas, de corte estrictamente informativo. La presencia de artículos de opinión, re-

portajes, entrevistas, editoriales o crónicas fueron mínimas. Géneros periodísticos que habilitan un enfoque de mayor profundidad, para abordar de manera más integral la temática.

4- LA VIOLENCIA CONTRA LOS CUERPOS

A los efectos de identificar los tipos de violencia de género más atendidos o presentes en la cobertura informativa, fue analizada la mención específica a alguno de los tipos de violencia basada en género (ver tabla).

TIPOS DE VIOLENCIA BASADA EN GÉNERO			
Tipo	Citas	Frecuencia sobre total de citas (146)	Frecuencia sobre cantidad de notas (119)
Violencia sexual	28	19,18%	23,53%
Asesinato	27	18,49%	22,69%
No específica	27	18,49%	22,69%
Violencia física	19	13,01%	15,97%
Explotación Sexual	14	9,59%	11,76%
Otro	11	7,53%	9,24%
Acoso sexual laboral	7	4,79%	5,88%
Violencia psicológica	6	4,11%	5,04%
Asesinato con especial saña	3	2,05%	2,52%
Violencia patrimonial	2	1,37%	1,68%
Trata y tráfico de personas con fines sexuales	1	0,68%	0,84%
Acoso sexual sistema educativo	1	0,68%	0,84%
Trata y tráfico de personas con fines laborales	0	0,00%	0,00%
TOTAL OBS.	146	100,00%	122,69%

Los datos indican que el tipo de violencia basada en género más atendido por la prensa fue el que implica los cuerpos de las personas (básicamente de las mujeres, aunque también de niñas, niños y adolescentes, violencia contra personas trans: violencia sexual, explotación sexual, violencia física, asesinato).

La violencia de tipo sexual y el asesinato, concentran casi el 40% de las menciones y estuvieron presentes en casi la mitad de las notas (46,2%).

Hay un conjunto considerable de notas en las que no se especifica (26) o que fueron categorizadas como Otro (11), que corresponden, o bien a notas de tipo general (cuando No especifica): análisis y reflexiones generales sobre la temática, debate de políticas públicas, movilizaciones de la sociedad civil, reclamos, etc, en las que no hay una mención específica a un tipo de violencia en particular o bien a la categoría Otros. En ésta, se incluyeron notas relativas a situaciones de discriminación, diversidad sexual, temas varios como la dificultad de acceso a la justicia por parte de las mujeres que no hacen estrictamente a un tipo específico de violencia basada en género.

VIOLENCIA DOMÉSTICA

En la muestra analizada, no llega a la quinta parte del total las notas que tratan sobre un caso de violencia doméstica: 23 notas en 119, entendida ésta en su acepción más popular como aquella violencia ejercida por el hombre hacia la mujer, en el contexto doméstico, familiar y/o de una relación sexo-afectiva.

Sin embargo, las conclusiones que pueden tomarse de este dato, deberán ser muy cautelosas.

¿QUIÉN ESCRIBE SOBRE VBG? SIN FIRMA

A los efectos de identificar si hay algún tipo de condicionamiento de género a la hora de cubrir la temática de la Violencia basada en género, fue incorporado en el análisis un indicador que releva el sexo del autor/a de la nota.

Los resultados indican que lo más relevante es la ausencia de identificación del autor: la mitad de las notas relevadas (50, 4%) fueron publicadas sin firma.

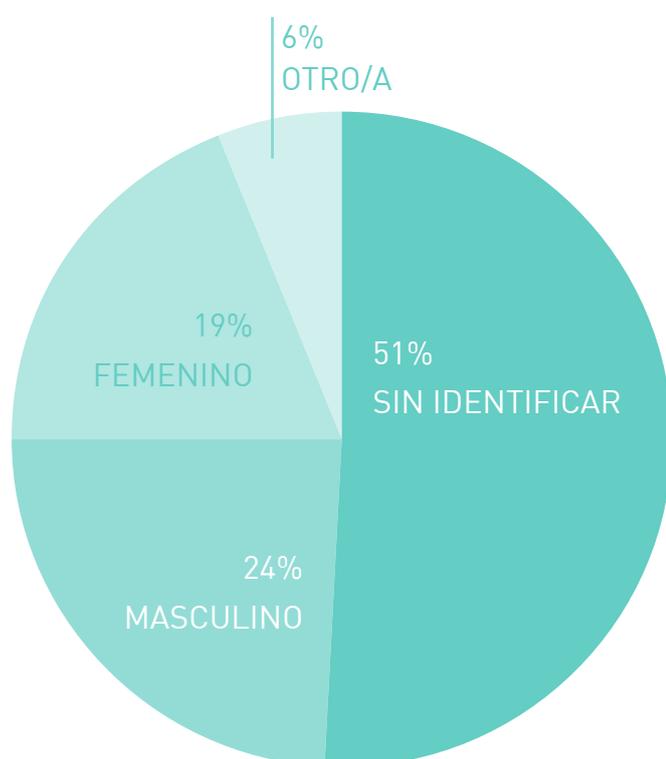
En la otra proporción encontramos una relación de género bastante equilibrada: 29 textos fueron firmados por varones (24,4%), 23 por mujeres (19,3%).

Al analizar cómo se distribuye el sexo de los autores de las notas según secciones de los periódicos, la información que surge no aporta elementos relevantes, siendo lo más saliente la ausencia de firma en las notas.

En la única sección en la que firman más mujeres que hombres es en Sociedad, aunque la diferencia no es significativa (siete mujeres y cinco varones). En Sucesos (Policiales) la presencia masculina quintuplica la femenina: son cinco veces más las notas firmadas por varones que las firmadas por mujeres.

La categoría Otros corresponde a autoría institucional: notas de Agencias Internacionales o de medios.

¿QUIÉN ESCRIBE SOBRE VBG? SIN FIRMA



La cobertura que se está analizando da cuenta de un conjunto de situaciones de violencia basada en género, de distinta índole. Casi la mitad de las notas (53) tuvo su epicentro en hechos de violencia específicos y sus derivaciones judiciales y policiales. Algunos de ellos reseñaron específicamente casos de violencia doméstica (23), otros, informaron acerca de situaciones de violencia hacia niños, niñas y adolescentes, donde al componente de género se le agrega también el generacional, dentro y fuera de su hogar, en contextos de relaciones familiares y más allá de él (casos de explotación sexual comercial, abuso sexual, etc.)

No todas las situaciones concretas que son informadas en el material de prensa analizado, son presentadas como situaciones de violencia doméstica.

El grado de adecuación de la cobertura periodística a la realidad de los hechos excede claramente los alcances de este monitoreo. Los instrumentos de monitoreo no relevan esta faceta, aunque claro está, sus resultados son un insumo indispensable para aproximarnos a él.

Lo que captura la metodología aplicada es la forma de presentación periodística: qué hechos son presentados en los medios, cómo son (re) construidos, a qué asuntos se da visibilidad y a cuáles no.

El contraste de prensa y realidad, si cabe esta expresión (que supone dejar por un momento a “la prensa” fuera de “la realidad”), es uno de los primeros retos (y objetivo a su vez) que instala este tipo de monitoreo.

Género de la víctima	Citas	Frecuencia sobre el total de notas (119)
Sin información	22	18,49%
Femenino	88	73,95%
Masculino	18	15,13%
Otro-a	0	0,00%
TOTAL OBS.	128	107,56%

5- LAS VÍCTIMAS DE LA VBG

A los efectos de identificar cómo los distintos actores o sujetos participantes en situaciones de violencia basada en género son presentados en la prensa, se relevó para cada una de las notas de análisis, distintos indicadores que nos permitieran una aproximación.

Así, fue analizado si la o las víctimas (en las notas que correspondiera) eran presentadas como tales (es decir, utilizada la palabra víctima en el texto), también las edades y el sexo de víctima y agresor.

Asimismo, fue relevado en qué medida la información proporcionada permitía identificar a la o las víctimas y al o los agresores.

Casi en dos de cada 10 notas sobre VBG no se presenta víctima.

En una tercera parte, las víctimas son mujeres. Niñas en el 11% de las notas, niños casi en el 8% en igual proporción que “menores de edad”.

Forma de presentar a las víctimas	Citas	Frecuencia sobre el total de citas (167)
Mujeres	50	29,94%
No se presenta víctimas	31	18,56%
Víctimas	21	12,57%
Niñas	19	11,38%
Niños	13	7,78%
Menores de edad	13	7,78%
Adolescentes	9	5,39%
Otro	7	4,19%
Hombres	2	1,20%
Trans	1	0,60%
Travestis	1	0,60%
LGBT	0	0,00%
TOTAL OBS.	167	100%

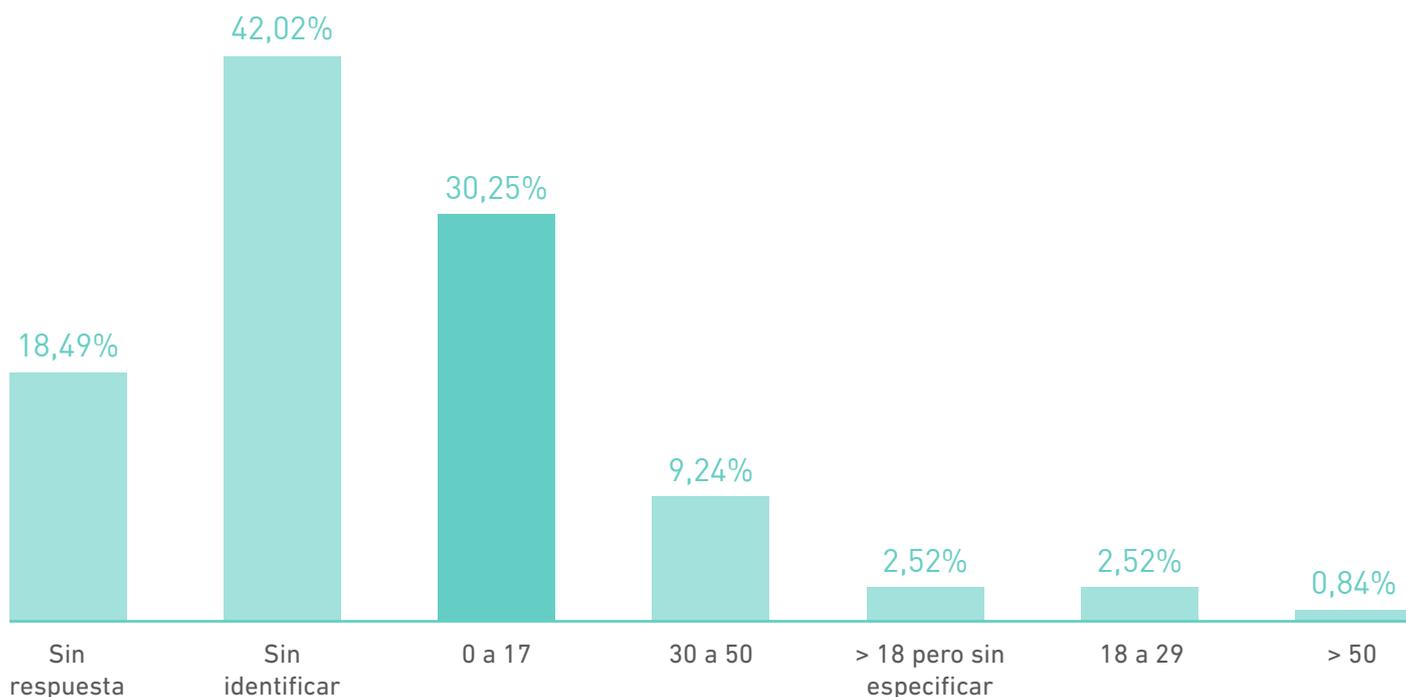
De manera genérica, sin especificación, casi un 13% de las notas mencionan la palabra “víctima”.

La identificación de “trans” y “travesti” recibió una única mención cada una en calidad de víctima.

En relación al género, casi $\frac{3}{4}$ partes de las menciones al género de las víctimas (73,95%) corresponden al género femenino. Un 18,49% no presenta información sobre género y se identificó un 15,13% de menciones al sexo masculino en tanto víctimas.

En cuanto a las edades, la mayor parte de las notas no presenta información sobre la edad de las víctimas (un 42,02% de las notas). En aquellos casos donde sí se identifica, las adolescentes tienen el porcentaje más alto (un 30,25% del total de notas).

EDAD DE LA VÍCTIMA - 2010/2011



AGRESORES

En relación al género del agresor, cuando se lo identifica, en el 95% de los casos se trata de un hombre (41 menciones al sexo masculino contra dos al sexo femenino en un total de 43 menciones).

Un dato interesante a tomar en cuenta es la proporción de notas que permiten identificar a víctimas y agresores por algún medio (ya sea por la utilización de imágenes, o por la presentación de datos personales: su nombre, su domicilio, nombres de sus familiares u otros).

La identificación (específica y personalizada) de la persona víctima de violencia y de quien ejerce la violencia es un asunto relevante y abierto a la dis-

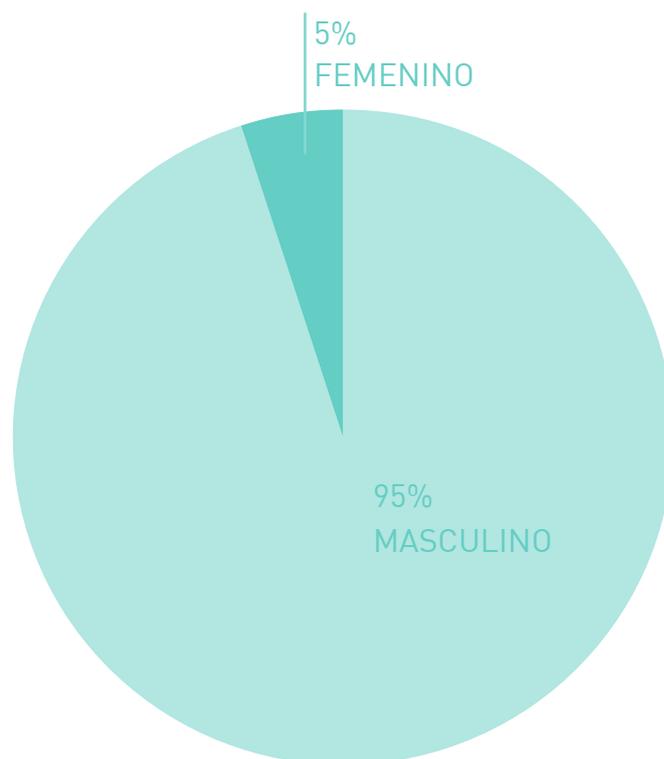
cusión y uno de los aspectos clave de lo que suele llamarse el “enfoque de derechos” en este tipo de cobertura. Así, la información que se brinde a la población sobre hechos de violencia basada en género, debe ser contextualizada, aportar elementos de discusión y reflexión en torno a causas y consecuencias, recurrir al repertorio de políticas públicas disponibles (o denunciar su ausencia o falencia), integrar normativa, convocar voces diversas, y fundamentalmente evitar la estigmatización y la exposición de la persona que sufrió (o sufre) una situación de violencia. Asimismo, se discute la pertinencia de contar con testimonios de las víctimas, recomendándose que, de hacerlo, es importante respetar los tiempos y momentos de esa persona, tener en cuenta que la misma ha pasado por una situación traumática y priorizar a personas que ya hayan superado la situación o

que la hayan vivido hace mucho tiempo, de manera de integrar en su relato lecciones aprendidas y vivencias de superación que puedan servir a otras que estén pasando por la misma situación. El abordaje periodístico debe velar y ser responsable por la seguridad de los involucrados en sus notas: ya sea que estos den o no testimonio: el cuidado de la imagen, el respeto a la privacidad, evitar la morbosidad y la truculencia son todos factores que hacen a un periodismo de calidad.

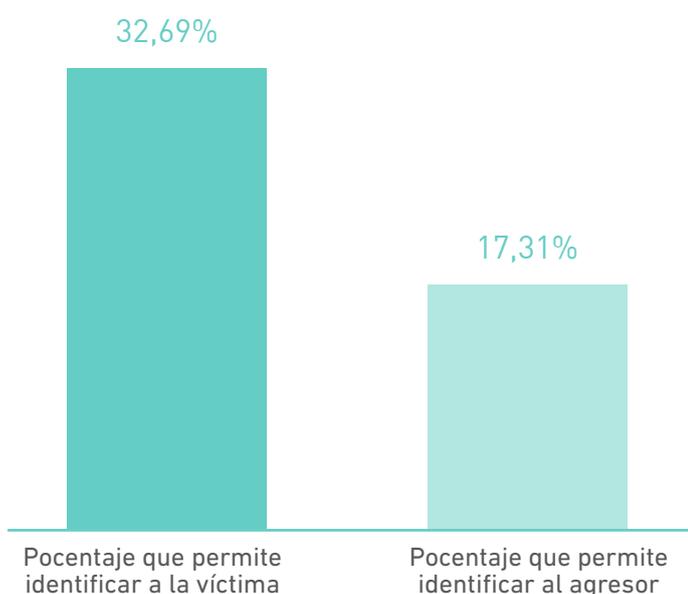
En la muestra que se analiza es alto el porcentaje de notas que no permiten identificar a la víctima y muy alto el de las notas que no permiten identificar al agresor.

Destaca sin embargo, que la proporción de notas que permite identificar al agresor es la mitad de aquellas que permiten identificar a las víctimas.

GÉNERO DEL AGRESOR/A



EDAD DE LA VÍCTIMA - 2010/2011



6- OTROS TEMAS / POCO APOYO

La metodología aplicada relevó la presencia de temas secundarios o de apoyo en cada una de las notas analizadas, además del asunto central que se presenta en las mismas.

Este análisis permite una aproximación al grado de integralidad del enfoque periodístico. En la medida que la violencia basada en género supone otra serie de asuntos en cuestión, la mención a ellos en la pieza informativa, permitirá también al lector integrar distintas dimensiones del fenómeno, trascendiendo una lectura puntual y coyuntural: la

situación de violencia es mucho más que un conflicto puntual, de índole interpersonal y privado.

Una porción importante de la cobertura que se analiza (el 43,7%) no presenta otras temáticas vinculadas.

El resto de las notas, que son poco más de la mitad: 67 notas (56,3%), presentan al menos un tema de apoyo (46 notas), dos (12 notas), tres (seis notas) o cuatro o más (tres notas).

En proporción, las menciones más significativas de otros temas que acompañen la cobertura, corresponden a Derechos y Justicia en primer lugar (que en la metodología aplicada refiere a elementos de la institucionalidad disponible, debates legislativos y/o políticas públicas), Trabajo Sexual/ Prostitución en segundo término y al campo internacional en tercer lugar, con notas que cubren la temática en otros países de la región y el mundo. El resto de los temas indagados, como indica la tabla, no obtienen menciones de relevancia.

Temas de apoyo	Citas	% sobre total de notas con tema de apoyo (67)	% Sobre total de notas (119)
Derechos y Justicia (Marco Institucional Jurídico Legal)	14	13,86%	11,76%
Trabajos sexual/prostitución	11	10,89%	9,24%
Internacional otros países	10	9,90%	8,40%
Internacional América Latina	8	7,92%	6,72%
Equidad/Inequidad de género	7	6,93%	5,88%
Institucionalización	6	5,94%	5,04%
Salud	6	5,94%	5,04%
Educación	4	3,96%	3,36%
Cultura	4	3,96%	3,36%
Discriminación	4	3,96%	3,36%
Economía	4	3,96%	3,36%
Medios	3	2,97%	2,52%
Comportamiento	3	2,97%	2,52%
Diversidad sexual	3	2,97%	2,52%
Medidas Socioeducativas/Privación de libertad	2	1,98%	1,68%
Justicia por mano propia	2	1,98%	1,68%
Política	2	1,98%	1,68%
Desaparecidos/Derechos Humanos	1	0,99%	0,84%
Consumo	1	0,99%	0,84%

Pobreza y Exclusión Social	1	0,99%	0,84%
Tecnologías de la Información y la Comunicación	1	0,99%	0,84%
Tercer Sector	1	0,99%	0,84%
Dependencia patrimonial	1	0,99%	0,84%
Discapacidad	1	0,99%	0,84%
Derechos de Familia (Convivencia Familiar)	1	0,99%	0,84%
Accidentes	0	0,00%	0,00%
Situación de calle	0	0,00%	0,00%
Medio Ambiente	0	0,00%	0,00%
Desaparecidos	0	0,00%	0,00%
Trabajo legal del adolescente	0	0,00%	0,00%
Trabajo Infantil	0	0,00%	0,00%
Ejercicio de la Sexualidad	0	0,00%	0,00%
Equidad/Inequidad de color o etnia	0	0,00%	0,00%
Migración y Desplazamiento	0	0,00%	0,00%
Población	0	0,00%	0,00%
Deportes y Recreación	0	0,00%	0,00%
Drogas	0	0,00%	0,00%
Abandono	0	0,00%	0,00%
TOTAL OBS.	101	100,00%	84,87%

7- LEGISLACIÓN Y POLÍTICAS PÚBLICAS

La cita a la legislación vigente y al repertorio de políticas públicas disponibles en el país confiere al abordaje de cualquier temática elementos que permiten insertar en un contexto más amplio el asunto que se está tratando.

En particular, para una materia como la que se analiza, es éste un elemento de primer orden. Superar

la violencia basada en género en la sociedad requiere, además de profundos cambios culturales, marcos normativos y una sólida matriz de políticas, programas y servicios públicos. De hecho nuestro país ha realizado fuertes avances en la materia aunque aún quedan por delante varios retos.

El periodismo puede cumplir un papel muy importante en este sentido: puede denunciar falencias, puede aportar elementos de información y reflexión a la ciudadanía para un seguimiento y exigibilidad a los poderes públicos en sus distintas responsabilidades.

Por eso importa relevar cuánto se menciona, se incluye y/o se discuten estos aspectos en la cobertura que se analiza.

En cuanto a la cita a legislación la frecuencia es bajísima: apenas 16 notas en 119 publicadas incluyen una mención a la normativa vigente.

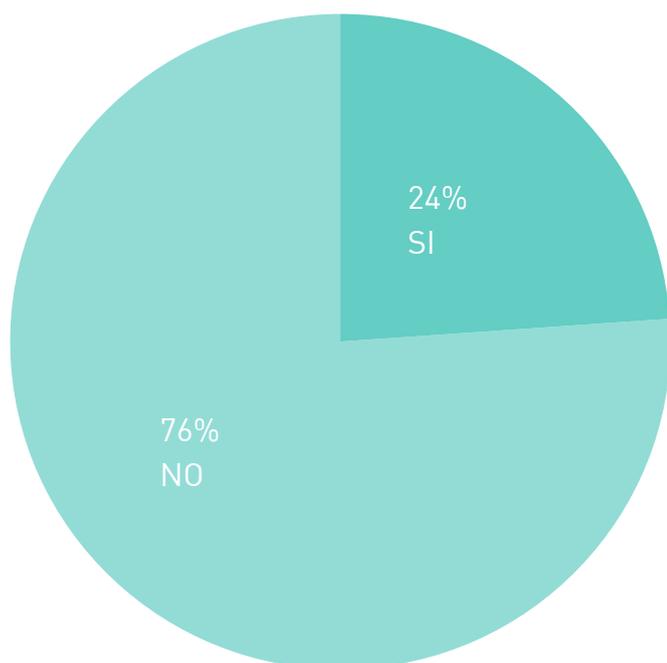
A pesar de ser muy pocas las notas que incluyen legislación, interesa destacar que las menciones identificadas apelaron a un repertorio interesante y diverso en términos normativos como puede verse en el gráfico. Legislación específica sobre violencia doméstica, legislación en general y legislación sobre mujeres fueron las más citadas.

En relación a políticas públicas el panorama es un poco más alentador. En términos porcentua-

les casi la cuarta parte de las notas las reflejaron, mencionaron y/o discutieron. Si bien en términos absolutos se trata de pocas notas, el peso relativo no es de despreciar, si comparamos con otras coberturas temáticas. Así, la cita a políticas públicas en la cobertura de niñez y adolescencia no ha superado en los últimos años el 15% del total de notas.

¿Hay referencia a legislación?	Notas	Porcentaje
No	103	86,55%
Sí	16	13,45%
TOTAL OBS.	119	100%

¿CITA A POLÍTICAS PÚBLICAS? 2010-2011



8- LAS VOCES DE LA VBG: FUENTES DE INFORMACIÓN

El análisis de las fuentes de información en la prensa constituye un asunto central.

De hecho, la fuente de información es materia medular en el periodismo. En su adecuado tratamiento reposa la confiabilidad y rigurosidad de la información que se brinda a la sociedad, piedra angular para las democracias.

Un item fundamental para calibrar la calidad de la cobertura será entonces la valoración de cantidad y tipo de fuentes de información incluidas en la cobertura. Importa la cantidad de voces reflejadas (más de una fuente de información citada, cuando no se trata de opinión del mismo periodista u editorial del medio), pero importa también la diversi-

dad: los matices, los puntos de vista diversos, las complementariedades y las disonancias que hacen al juego y convivencia democrática. Un tratamiento equilibrado y representativo de los distintos actores y sectores puestos en juego a la hora de informar.

El primer elemento que surge es la alta proporción de notas publicadas sobre la temática sin cita a fuentes: cuatro de cada 10 notas que se publicaron sobre violencia basada en género en el período 2010-2011, fue publicada sin cita a fuente.

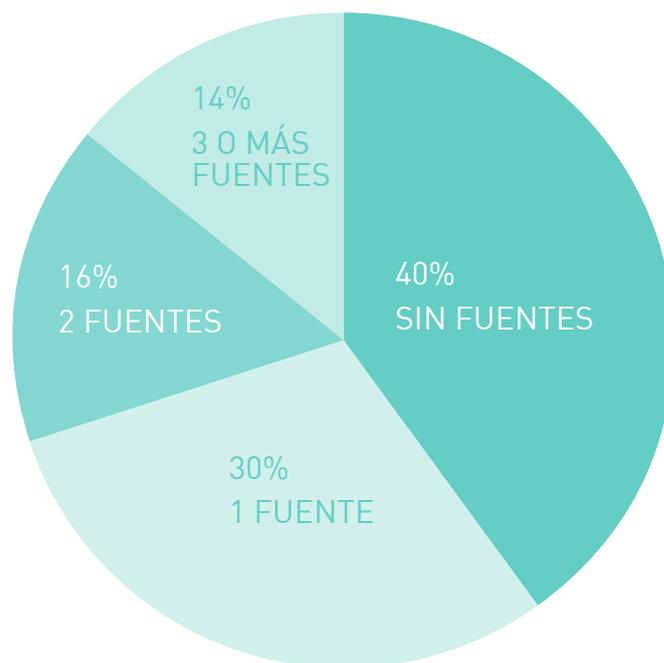
De otra parte, el 60% de la cobertura incluyó una (30%) o más fuentes de información (dos fuentes de información el 16% de las notas, tres o más el 14%).

En este punto el perfil de la cobertura no varía con el relevado en otras temáticas. La baja proporción de cita a fuentes de información no parece ser un comportamiento específico para el abordaje de la VBG, sino general al tipo de periodismo ejercido en otros temas (lo que puede ser más preocupante).

Así, a través de los monitoreos de prensa escrita llevados adelante por Voz y Vos desde el año 2007 hasta la actualidad para la temática de Infancia y Adolescencia, se ha identificado la misma modalidad. El promedio de cita a fuentes en la cobertura se ubica en el entorno del 60% de las notas publicadas.⁷ Este guarismo ha variado de un máximo de 66% del total de notas publicadas en un año con cita a fuentes para el año 2007 (primer año de medición), a un mínimo del 56% verificado en 2010. Los años siguientes (2011 y 2012) se han movido entre estos extremos.

Por lo tanto, y volviendo a la temática de VBG, una primera constatación es la proporción im-

CANTIDAD DE FUENTES EN NOTAS



portante de notas publicadas, sin cita a fuentes de ningún tipo.

Resulta auspicioso de todas formas, esa porción de cobertura que representa un tercio de la misma, que incluye dos o más fuentes de información.

DIME CON QUIÉN HABLAS...

Importa sin embargo ir más allá de la cantidad e identificar cuáles son las voces más tenidas en cuenta por la prensa uruguaya a la hora de informar sobre violencia basada en género.

7- Ver "Niñez y adolescencia en la prensa escrita uruguaya. Informe de monitoreo" para 2007, 2008, 2009 y años posteriores en <http://www.vozyvos.org.uy/index.php/biblio/category/10-publicaciones-agencia-voz-y-vos>

Para el total de la cobertura la voz más escuchada corresponde al **sector Estatal/yo Gubernamental** que es citado en las 3/4 partes de las notas que citan fuente de información y en casi cuatro de cada 10 notas publicadas en el período.

Dentro de este sector destaca por lejos la voz del **Poder Ejecutivo**, presente en seis de cada 10 notas que citan fuentes, seguido, a distancia, por la voz del **Poder Judicial** (10% de las notas con fuentes del sector Estatal) y del **Poder Legislativo** (en 7% del total de notas con fuentes).

Una segunda perspectiva relevante como fuente informativa, es la de la **Policía**, que es citada como informante en casi la cuarta parte de las notas que incluyen fuentes.

En tercer lugar, la prensa presenta la perspectiva de la **sociedad civil organizada**, incluida como

fuente de información en un tercio de las notas con fuentes. Es interesante el lugar otorgado a las organizaciones de la sociedad civil que en el colectivo de voces presente en la cobertura tiene el mismo número de menciones que la Policía (17 menciones cada una).

En un cuarto lugar se ubica el sector agrupado como **Comunidad Educativa, especialistas, y expertos**, que nuclea voces de especialistas, profesionales de la educación y universidades. Esta voz ocupa casi la quinta parte (21, 13%) de las notas que citan fuentes.

Por último y entre los menos tomados en cuenta como fuente informativa para la cobertura de la VBG encontramos variedad de actores tales como: víctimas, familiares, agresores, niños, niñas y adolescentes, organismos internacionales, empresas, entre otros.

FUENTE NO ESTADÍSTICAS CITADAS Y AGRUPADAS POR CATEGORÍA

Tipo de fuente no estadística	Nº de notas con voces femeninas	Nº de notas con voces masculinas	Otro/a	No es posible identificar	Cantidad de notas por fuente	% sobre el total de notas con fuentes (71)	% sobre el total de notas (119)	% sobre el total de citas (139)
SECTOR ESTATAL Y/O GUBERNAMENTAL	17	34	1	2	54	76,06%	45,38%	38,85%
Poder Ejecutivo	11	30	1	0	42	59,15%	35,29%	30,22%
Ejecutivo Nacional	7	30	1	0	38	53,52%	31,93%	27,34%
Ejecutivo Departamental Provincial	4	0	0	0	4	5,63%	3,36%	2,88%
Ejecutivo Local/municipal	0	0	0	0	0	0,00%	0,00%	0,00%
Poder Legislativo	4	0	0	1	5	7,04%	4,20%	3,60%
Legislativo Nacional	3	0	0	1	4	5,63%	3,36%	2,88%

Legislativo Departamental/ Provincial	1	0	0	0	1	1,41%	0,84%	0,72%
Legislativo Local	0	0	0	0	0	0,00%	0,00%	0,00%
Poder Judicial	2	4	0	1	7	9,86%	5,88%	5,04%
Poder Judicial	2	4	0	1	7	9,86%	5,88%	5,04%
Fiscalías	0	0	0	0	0	0,00%	0,00%	0,00%
Defensoría	0	0	0	0	0	0,00%	0,00%	0,00%
OTRO SECTOR ESTATAL	1	9	0	11	21	29,58%	17,65%	15,11%
Servicios de salud	0	0	0	1	1	1,41%	0,84%	0,72%
Policía/seguridad interna	1	6	0	10	17	23,94%	14,29%	12,23%
Consejos Derechos de la Niñez	0	0	0	0	0	0,00%	0,00%	0,00%
Bomberos/ Defensa Civil	0	0	0	0	0	0,00%	0,00%	0,00%
Fuerzas Armadas	0	3	0	0	3	4,23%	2,52%	2,16%
Consejos políticas públicas	0	0	0	0	0	0,00%	0,00%	0,00%
SOCIEDAD CIVIL ORGANIZADA	10	4	0	7	21	29,58%	17,65%	15,11%
Sindicatos	0	2	0	0	2	2,82%	1,68%	1,44%
OSC	9	1	0	7	17	23,94%	14,29%	12,23%
Iglesias/Entidades religiosas	0	1	0	0	1	1,41%	0,84%	0,72%
Partidos/candidatos políticos	1	0	0	0	1	1,41%	0,84%	0,72%
Fundación	0	0	0	0	0	0,00%	0,00%	0,00%
COMUNIDAD EDUCATIVA, PROFESIONALES Y EXPERTOS	11	4	0	0	15	21,13%	12,61%	10,79%
Especialista	6	2	0	0	8	11,27%	6,72%	5,76%
Escuela-profesionales	0	0	0	0	0	0,00%	0,00%	0,00%
Abogado	5	2	0	0	7	9,86%	5,88%	5,04%
Universidad	0	0	0	0	0	0,00%	0,00%	0,00%
CIUDADANOS	4	4	0	0	8	11,27%	6,72%	5,76%
Ciudadanos	0	0	0	0	0	0,00%	0,00%	0,00%

Personalidad-artista-área cultural	3	0	0	0	3	4,23%	2,52%	2,16%
Víctima	1	2	0	0	3	4,23%	2,52%	2,16%
Agresor	0	2	0	0	2	2,82%	1,68%	1,44%
FAMILIA	2	1	0	1	4	5,63%	3,36%	2,88%
Familia madre	2	0	0	0	2	2,82%	1,68%	1,44%
Familia padre	0	1	0	0	1	1,41%	0,84%	0,72%
Familia otros	0	0	0	1	1	1,41%	0,84%	0,72%
NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES	0	0	0	0	0	0,00%	0,00%	0,00%
Adolescente	0	0	0	0	0	0,00%	0,00%	0,00%
Niña o niño	0	0	0	0	0	0,00%	0,00%	0,00%
OTROS	2	3	0	0	5	7,04%	4,20%	3,60%
Empresas	2	3	0	0	5	7,04%	4,20%	3,60%
Medios	0	0	0	0	0	0,00%	0,00%	0,00%
Diplomáticos	0	0	0	0	0	0,00%	0,00%	0,00%
No es posible identificar	3	0	0	0	3	4,23%	2,52%	2,16%
ORGANISMOS INTERNACIONALES	2	1	0	5	8	11,27%	6,72%	5,76%
UNICEF	0	0	0	0	0	0,00%	0,00%	0,00%
Otros organismos internacionales	2	1	0	4	7	9,86%	5,88%	5,04%
ONU	0	0	0	1	1	1,41%	0,84%	0,72%
TOTALES	52	60	1	26	139	195,77%	116,81%	100,00%
Porcentajes	37,4%	43,2%	0,7%	18,7%	100,0%			

En cuanto a la composición de género en el concierto global de voces presentes en la cobertura, la misma resulta relativamente equilibrada: un total de 52 notas presentan voces femeninas (37,4%) frente a 60 notas con voces masculinas (43,2%). Tan sólo un 0,7% presenta otras voces, como personas identificadas con movimientos LGTB. En un 18,7% de las notas, no se puede identificar el género.

Si se analiza la composición de género a la interna de los sectores institucionales más y menos consultados, el equilibrio se rompe.

Así, si la fuente más citada es la proveniente del Poder Ejecutivo, tenemos que ella, en el conjunto, es una voz claramente masculina: las opiniones, declaraciones y citas de varones triplican a las de mujeres en este sector (30 a 11 respectivamente).

En las OSC en cambio, cuya opinión es citada en segundo lugar junto con la de la Policía, la distribución es absolutamente la inversa: nueve voces de mujeres frente a una de varón y siete que no fue posible identificar. La Policía cuya referencia opera también en segundo lugar en cuanto a cita a fuente, presenta, al igual que el Poder Ejecutivo, una presencia masculina de manera mayoritaria.

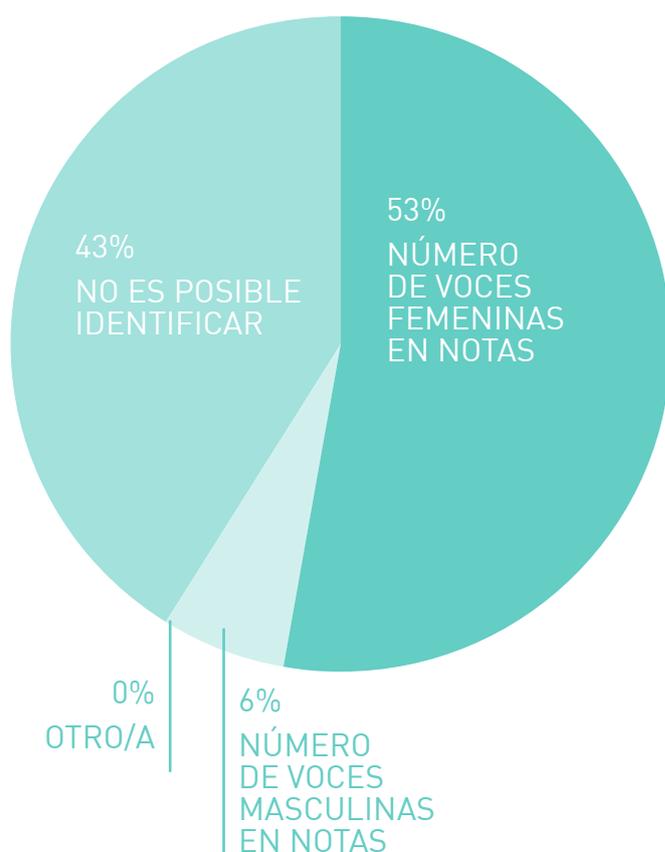
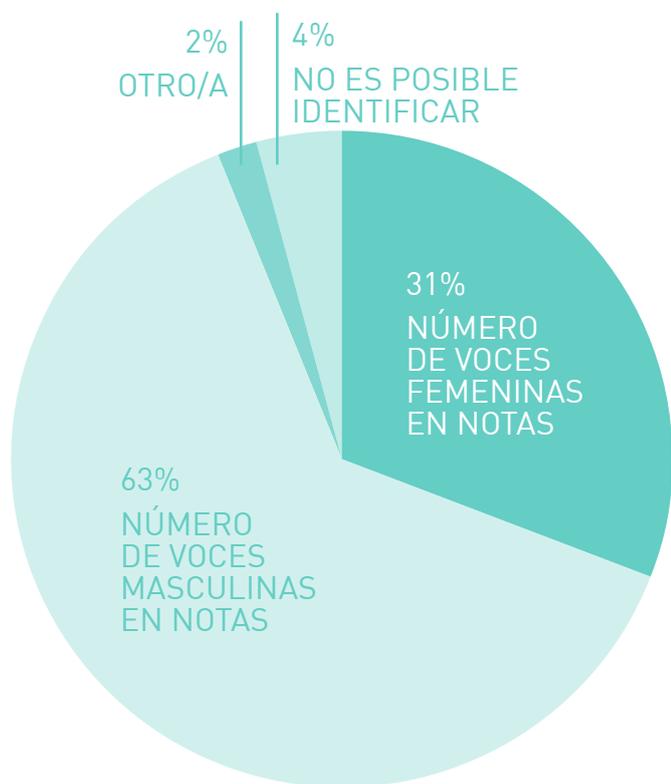
Se encuentran más mujeres incluidas como fuente de información en las siguientes categorías: organizaciones de la sociedad civil, especialistas, Poder Legislativo (nacional y departamental), familiares y organismos internacionales.

Son más los varones como fuente en: el Poder Ejecutivo nacional, la Policía y el Poder Judicial.

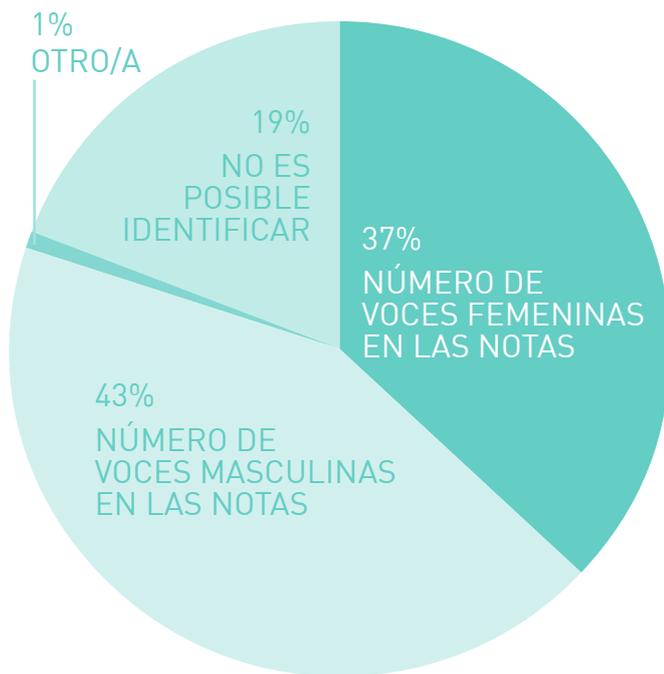
En una porción considerable de notas, tomando en cuenta la restringida cantidad que incluye fuentes de información, no fue posible identificar el sexo de la fuente: sea porque era ésta una fuente de carácter institucional, o por el tipo de presentación (ej: “familiares”, “personas vecinas”, etc.)

ORGANIZACIONES DE LA SOCIEDAD CIVIL

SECTOR ESTATAL Y/O GUBERNAMENTAL

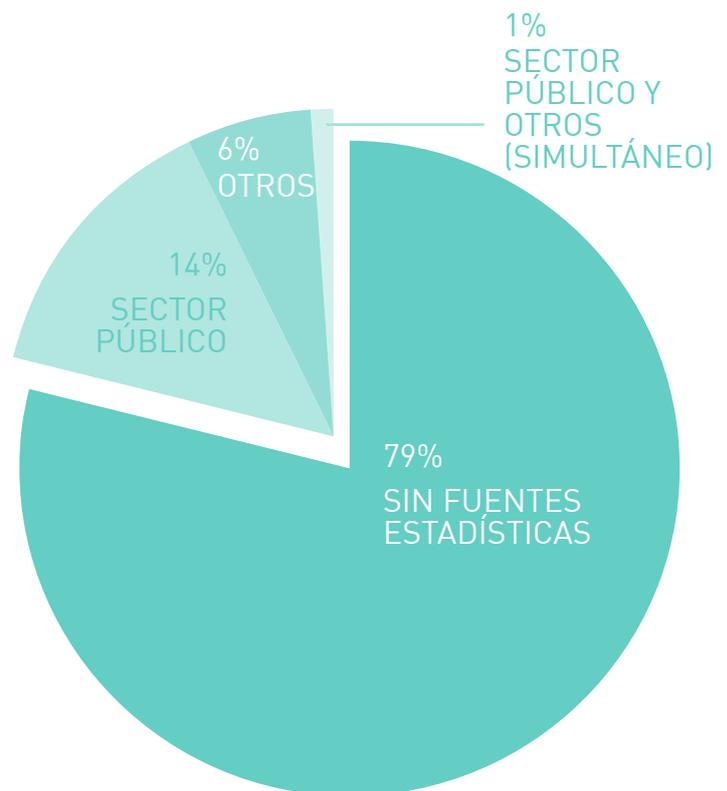


TOTALES



La incorporación de datos, cifras, investigaciones, de tipo cuantitativo en las coberturas de prensa permite dimensionar con mayor cabalidad la información que se brinda. En este sentido es muy relevante la proporción de notas que incorporan datos de tipo estadístico. Los datos de tipo estadístico que los y las periodistas incorporan en sus notas provienen mayoritariamente del sector público.

FUENTES ESTADÍSTICAS 2010/2011



8- LOS DATOS

La cita a fuentes de información estadística resulta relevante a pesar de estar presente en una quinta parte de las notas publicadas. Siempre tomando como referencia mediciones del mismo tipo en otros campos temáticos, la cobertura sobre violencia basada en género duplica prácticamente la cita a información estadística que la que se realiza sobre Infancia y Adolescencia en el país, la cual no ha superado nunca el 11% del total.

EN SUMA | PRENSA ESCRITA 2010-2011

- Un tema invisible que ocupó poco menos de una nota de cada 100 que fueron publicadas en el conjunto de los seis medios de prensa escrita más relevante de todo el país durante dos años consecutivos: 2010 y 2011.
- Casi la mitad de la exigua cobertura fue dedicada a información sobre episodios concretos y específicos de situaciones de violencia hacia niñas, adolescentes y mujeres y sus derivaciones policiales y judiciales.
- De manera consecuente a ese enfoque, un tercio de las notas se concentraron en las secciones policiales de los periódicos analizados y/o en las secciones que los medios destinan para publicar información relativa a la llamada crónica roja. Sin embargo, la otra mitad del universo de análisis puso atención en temas que permiten una aproximación un poco más cabal a la problemática.

Así, hay una relativa cantidad importante de notas destinadas a presentar o a discutir políticas públicas, otro tanto a dar visibilidad a la movilización ciudadana (movilizaciones de la sociedad civil organizada) y una porción de artículos de reflexión general sobre el tema.

Los otros dos tercios de las notas se distribuyeron entre las secciones Sociedad y Política, aspecto que resulta relevante.

- Acorde con el enfoque, mayoritariamente se trató de textos informativos con carácter de nota periodística, y no llegaron a 10 (en 119 de las notas que se analizan) los editoriales y artí-

culos de opinión destinados a la temática en la muestra analizada para los dos años.

- La voz más escuchada para construir la agenda informativa fue la del sector Estatal y/o Gubernamental, y dentro de él la del Poder Ejecutivo. De hecho seis de cada 10 notas que citan fuentes de información, incluyen su perspectiva.
- En segundo término se ubican voces provenientes de la Sociedad Civil organizada y de la Policía, con la misma cantidad de menciones uno y otro sector.
- Otras perspectivas, como las de representantes del Poder Judicial, del Poder Legislativo, organismos internacionales, referentes de servicios de salud o especialistas tuvieron muy baja presencia como fuente informativa en el período que se analiza.
- No obstante, una porción importante de la cobertura que se analiza carece de fuentes informativas: cuatro de cada 10 de las notas que se analizan. Este comportamiento editorial es similar al registrado para la cobertura de niñez y adolescencia que realiza la prensa escrita en el país.
- Siguiendo con las fuentes, la agenda mediática de género parece ser construida de manera relativamente equilibrada entre ambos géneros. En el concierto de voces presentes, las femininas ocupan un 37,4% del total, frente a un 43,2% de voces masculinas. Tan sólo un 0,7% presenta otras voces, como personas identificadas con movimientos LGTB. En un 18,7% de las notas, no se puede identificar el género.

IV- PRENSA 2012 INVISIBLE

La metodología de análisis utilizada para este año fue la de Universo Completo. Es decir, se tomaron todas las ediciones de todos los medios monitoreados (diarios El País, La Diaria, La República, El

Observador, semanarios Brecha y Búsqueda), publicados entre el 1° de mayo y el 31 de octubre de 2012. Sobre este universo se realizó el clipping de notas que abordaban VBG.

Así, fueron identificadas 249 notas de un total de poco menos de 50 mil que fueron publicadas en los seis medios monitoreados entre el 1° de mayo y el 31 de octubre.

Periódico	Días esperados de publicación	Cantidad de noticias estimadas para el período 2012	Noticias de violencia basada en género	Estimación de porcentaje sobre el total
La República	178	12919	109	0,84%
La Diaria	130	4266	23	0,54%
El País	178	18727	73	0,39%
El Observador	178	10551	29	0,27%
Brecha	27	878	10	1,14%
Búsqueda	27	1917	5	0,26%
Totales		49258	249	0,51%

En términos porcentuales, las notas sobre VBG representaron significativamente menos del 1% del total de la cobertura (0,51%).

Antes de introducirnos en un análisis más profundo, podemos llegar a una conclusión después de un análisis de dos períodos: la VBG es un tema invisible en la prensa uruguaya.

Al único efecto de tener un marco de referencia que nos permita visualizar la presencia de este tema en

los diarios y semanarios de alcance nacional, tomaremos los datos del monitoreo sobre Adolescentes en Conflicto con la Ley realizado por la Agencia Voz y Vos durante un semestre del año 2011. Asumiendo que el volumen total de notas publicadas por los seis medios monitoreados no sufrió variaciones de importancia, la presencia del tema para el mismo período de tiempo fue de 1,57%.

Segunda conclusión: las notas sobre Adolescentes en Conflicto con la Ley triplican a las de VBG.

VIOLENCIAS

Los **hechos de violencia** fueron los asuntos principales de la cobertura periodística sobre VBG. Casi un tercio de los textos que se publicaron, se centraron en episodios concretos y específicos de violencia (28,51%).

A su vez, las notas sobre **participación policial** –investigaciones, captura de sospechosos, etc– y las posteriores **derivaciones judiciales** de los sucesos de violencia, representaron una cuarta parte del total de notas publicadas (25,70%).

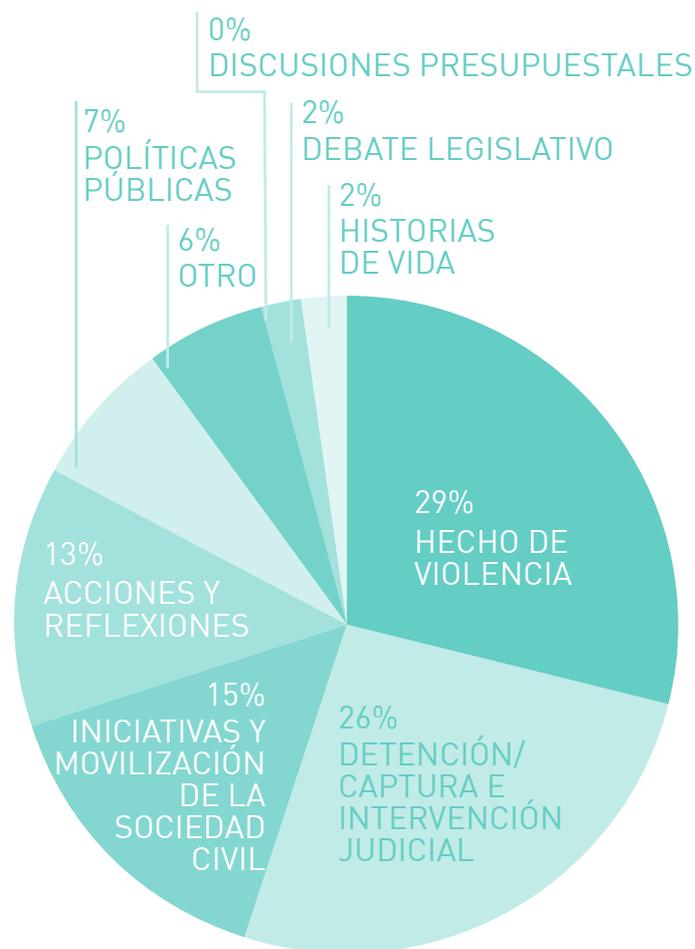
Por lo tanto, la cobertura de los episodios violentos y sus repercusiones en los ámbitos jurídico y policial acapararon las notas sobre VBG con más de la mitad del total de textos publicados (54,22%).

Lejos, con un 14,86% están las **iniciativas y movilizaciones de la sociedad civil**, en las que las acciones llevadas adelante por el Colectivo Mujeres de Negro denunciando los repetidos casos de violencia doméstica y VBG, se ubican como aquellas con mayor presencia en los medios de prensa nacional.

Con un peso porcentual similar (13,25%) están las **acciones y reflexiones** sobre el tema.

Bajo esta definición se incluyen las editoriales y columnas de opinión, así como aquellas notas en las que la VBG fue abordada desde una óptica más general. Así, tenemos como ejemplo notas que abordan la temática a partir de informes e investigaciones, por lo que presentan un fuerte componente de “reflexión”. Se incluyen también entrevistas con expertos, análisis de datos estadísticos y anuncios de organismos del Estado, que a la vez que forman parte de las “acciones”,

ASUNTO CENTRAL DE LA NOTA - 2012



ofician de disparador para abordar la VBG desde una perspectiva integral que apunta a reflexionar sobre la misma.

Los procesos de anuncio, lanzamiento, ejecución y evaluación de las **políticas públicas** sobre VBG constituyeron el 7,23% del total de noticias. Una cifra bajísima en cuanto al seguimiento de las políticas públicas por parte de la prensa, elemento que es determinante para evaluar sus alcances e impactos en la población a la que están orienta-

das. Así, que tan sólo siete de cada 100 notas hayan puesto el foco en las políticas públicas, revela un panorama que urge ser transformado en aras de una cobertura atenta al devenir de las acciones que se toman desde los órganos del Estado para hacer frente a la VBG.

EL LUGAR DE LA VBG EN LA PRENSA

En consecuencia, con la preponderancia de los hechos de violencia y sus repercusiones en el ámbito de la Justicia, la sección **Policiales** (nominada como Sucesos) es la que presenta una mayor cantidad de notas sobre VBG. Casi cuatro de cada diez notas fueron publicadas en esta sección (39,76%).

A su vez, el tema fue abordado desde las páginas de **Política** en poco menos de una cuarta parte de las notas (23,69%). Podríamos sostener que se trata de la sección donde están presentes los temas medulares de la agenda mediática, los “temas que importan”. Así, casi una de cada cuatro notas sobre VBG fue incluida en esta sección.

Un análisis pormenorizado de la principal sección de los medios de prensa, nos muestra un balance entre el abordaje de los hechos de violencia y sus repercusiones, por un lado, y las iniciativas de la sociedad civil, las reflexiones de corte analítico y todo lo referido a políticas públicas, por otro.

Sin dudas es un dato alentador, porque la convivencia de los sucesos puntuales con el análisis de una problemática que los trasciende y el espacio para informar sobre las acciones del gobierno al respecto, son algunas de las características en las que se cimentan las buenas coberturas periodísticas.

Sección	Notas	Porcentaje
Sucesos	99	22,50%
Nacional/Política	59	22,50%
Sociedad	47	36,10%
Internacional	16	6,40%
Suplementos/Especiales	16	6,40%
Opinión/Editorial	10	4,00%
Cultura	1	0,40%
Otros	1	0,40%
Deportes	0	0,00%
TOTAL OBS.	249	100%

Por su parte, algo menos del 20% de los textos que se analizan ocuparon las páginas de la sección **Sociedad** de los medios de prensa monitoreados. Más de la mitad de estas notas abordaron iniciativas de la sociedad civil, acciones y reflexiones y asuntos referidos a políticas públicas.

Las secciones **Internacional** y **Suplementos/Especiales**, acapararon -cada una- algo más del 6% de las noticias.

TIPO DE TEXTO

Casi nueve de cada diez notas son artículos periodísticos. Los artículos de opinión representan algo más del 4% del total. El 3% correspondió a reportajes, entendidos estos como notas más extensas y profundas sobre la temática. Solo dos de cada 100 notas fue una editorial, mientras que las entrevistas siquiera alcanzaron el 1%.

En las páginas **editoriales**, que por lo general incluyen artículos de **opinión**, la VBG estuvo presente en apenas cuatro de cada 100 notas. Se trata de la sección en la que los medios de prensa se expresan respecto a los temas más relevantes de la agenda pública, aquellos asuntos de mayor importancia frente a los cuales los medios toman partido. Es la posición ya no de un periodista, o de un grupo de periodistas y editores, sino del medio de prensa en cuanto actor clave de la discusión pública. Las cifras entonces, desnudan el grado de relevancia que el tema tuvo para los formadores de opinión, en el período que se analiza.

¿DE QUÉ HABLAMOS CUANDO HABLAMOS DE VBG?

¿Cuáles son las VBG que concitan la atención de los medios de prensa?

A partir de los datos del monitoreo, observamos que la violencia contra los cuerpos es la VBG de mayor preponderancia en los medios de prensa, con más de dos tercios de las notas donde se especifica el tipo de VBG (68,75%).

TIPOS DE VIOLENCIA BASADA EN GÉNERO

Tipos de violencia basada en género	Citas	% sobre el total de citas (320)	% sobre el total de notas (249)
Violencia sexual	56	17,50%	22,49%
Otro	50	15,63%	20,08%
Explotación sexual	41	12,81%	16,47%
Violencia física	41	12,81%	16,47%
Asesinato	38	11,88%	15,26%
Asesinato con especial saña	22	6,88%	8,84%
No específica	32	10,00%	12,85%
Trata y tráfico de personas con fines sexuales	13	4,06%	5,22%
Violencia psicológica	12	3,75%	4,82%
Trata y tráfico de personas con fines laborales	9	2,81%	3,61%
Violencia patrimonial	3	0,94%	1,20%
Acoso sexual laboral	2	0,63%	0,80%
Acoso sexual sistema educativo	1	0,31%	0,40%
Total observaciones	320	100,00%	128,51%

En este grupo incluimos tanto la violencia que atenta directamente contra el cuerpo (violencia física, asesinatos, violencia sexual), como aquella en que los cuerpos son agredidos de forma “indirecta” (explotación sexual, trata con fines sexuales y trata con fines laborales).

La violencia sexual, la explotación sexual, la violencia física y el asesinato, en ese orden, acapararon la agenda en lo que respecta a los tipos de VBG atendidos por la prensa. Entre las cuatro representaron más de la mitad de las notas (55%).

Con casi un quinto de las notas, la violencia sexual fue la VBG con mayor presencia en la cobertura (17,5%).

Agrupadas bajo el rubro “otros”, poco más del 15% de las notas refieren a una variedad de temas, entre los que se incluyen casos de discriminación por cuestiones de género, las dificultades que se les presentan a las mujeres para acceder a la Justicia en casos de VD y los reclamos ante determinadas prácticas judiciales contrarias a la normativa vigente. Se incluyen también temas referentes a la inequidad salarial, diversidad sexual, así como noticias internacionales sobre abortos selectivos y casamientos forzosos de niñas, entre otras.

Entre los asesinatos, aquellos de características más brutales, señalados a efectos del monitoreo como “con especial saña”, tuvieron un peso del 6,88% en total de citas referidas al tipo de VBG, que fueron presentados en 22 notas.

Las notas sobre trata de personas, tanto con fines sexuales como laborales, no alcanzaron en conjunto la décima parte de las citas que hacen mención al tipo de VBG (6,88%). Tomadas individualmente, la trata con fines sexuales representó el 4,06% y las citas sobre trata con fines laborales el 2,81%.

En lo que respecta a la violencia que no se manifiesta contra el cuerpo, tenemos que casi cuatro de cada cien notas hace mención a violencia psicológica (3,75%), y menos de una de cada cien a violencia patrimonial (0,94%).

Teniendo en cuenta que se trata de tipos de violencia que se desarrollan paralelamente a la violencia física, es interesante notar cómo este tipo de situaciones llega a la prensa casi exclusivamente cuando los casos involucran violencia física.

El acoso sexual laboral y el acoso sexual en el ámbito educativo, apenas cubren, entre ambas, el 1% de las notas que especifican un tipo de violencia.

VIOLENCIA DOMÉSTICA

Las cifras de la cobertura parecen confirmar lo sostenido por los especialistas y las propias mujeres agrupadas en organizaciones de la sociedad civil: el espacio más vulnerable para las mujeres víctimas de VBG está dentro de las paredes de su propia casa. Algo menos de una de cada cuatro notas sobre VBG tiene como escenario el hogar de la víctima (36,62%).

Lejos, con una de cada diez notas, está la vía pública fuera de los límites del barrio de la víctima (10,46%), el lugar de trabajo (9,3%), el barrio (6,97%), y el lugar de estudio (6,39%). Sumados todos estos escenarios de la VBG, no alcanzan las cifras del hogar.

A estos números por demás elocuentes, habría que agregar que en la cuarta parte de las notas no está definido el lugar donde ocurrió el hecho de violencia (27,32%).

VIOLENCIA DOMÉSTICA

Casi una de cada cuatro notas (23%) aborda casos que son presentados como de violencia doméstica.

Se trata de noticias que independientemente del tipo de VBG predominante (asesinato, violencia física, etc), son presentadas como situaciones de violencia doméstica. Hacen referencia a casos de violencia ocurridos dentro del hogar –o en las zonas frecuentadas por las víctimas-, en las que existe o existió algún tipo de vínculo sentimental entre víctima y victimario.

LAS COSAS POR SU NOMBRE

Son mujeres adultas, son niñas y adolescentes quienes sufren la VBG. Pero además, y muy especialmente, son víctimas.

¿Es así como los medios de prensa las presentan cuando abordan el tema?

Según los datos analizados, sólo en siete de cada 100 notas se hace mención a su condición de víctimas (7,64%).

Las víctimas fueron presentadas como mujeres en una de cada tres notas (32,41%) y como niñas y adolescentes en poco más de una de cada diez (15,29% para niñas, 13,14% para adolescentes), siendo el género femenino, como cabía esperar, la mayoría.

A su vez, en una décima parte de las notas se hace mención a niños (11,62%), y en poco más del 8% se apeló al genérico menores de edad. Los hombres adultos en tanto víctimas se hicieron presentes en casi tres de cada cien notas (2,75%).

Como personas trans se presentó al 3% de las víctimas. Una cifra similar representaron, sumadas, las travestis y aquellas personas agrupadas bajo la sigla LBGT.

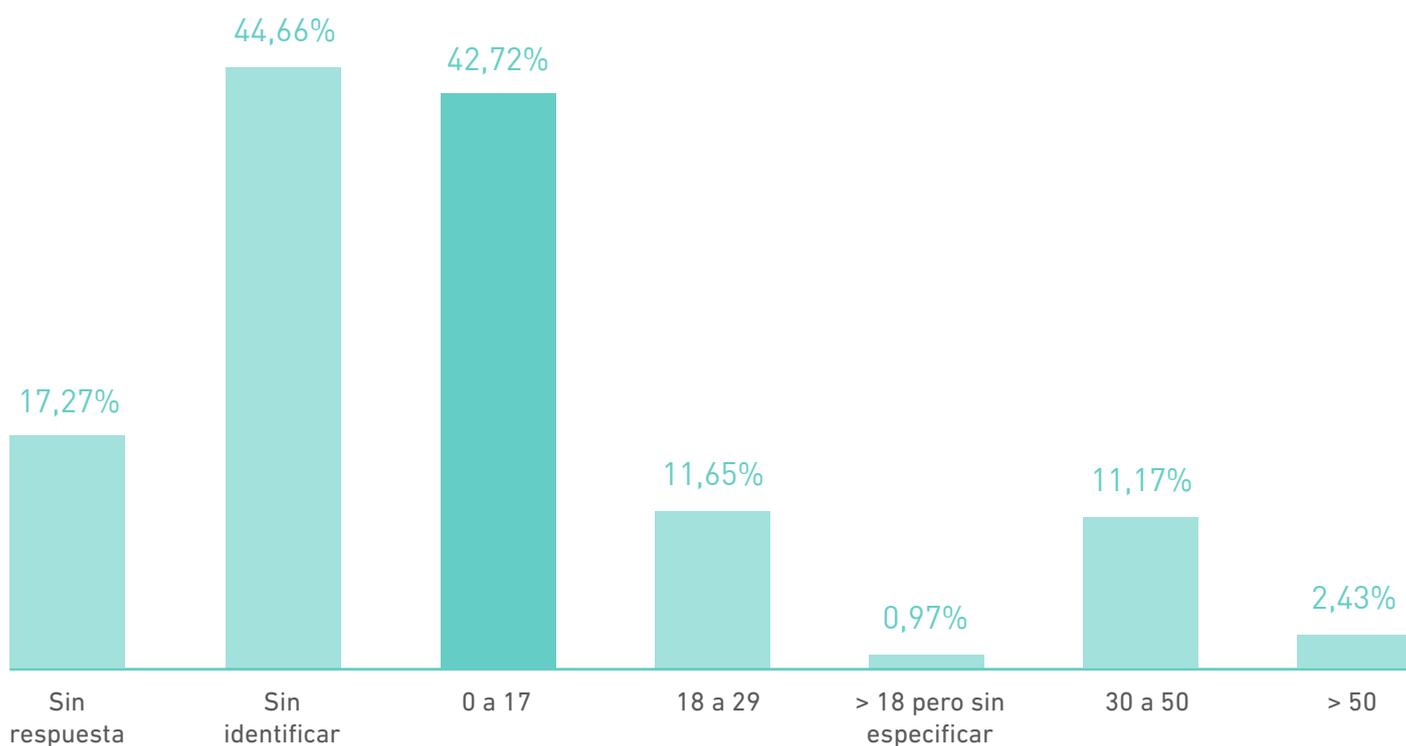
¿CÓMO SE PRESENTA A LAS VÍCTIMAS EN LAS NOTICIAS?

Forma de nombrar	Citas	Porcentaje
Mujeres	106	32.41%
Niñas	50	15.29%
Adolescentes	43	13.14%
Niños	38	11.62%
Menores de edad	27	8.25%
Víctimas	25	7.64%
Trans	11	3.36%
Hombres	9	2,75%
Otro	9	2,75%
LGBT	5	1,52%
Travestis	4	1,22%
TOTAL OBS.	327	

LAS EDADES DE LA VBG

Una de las constataciones principales de este monitoreo, es que la VBG tiene rostro infantil. Al menos ésta es la conclusión a la que podemos arribar en función de lo que se refleja en la prensa. Las niñas y adolescentes son las víctimas de la VBG en más de cuatro de cada diez notas que especifican la edad de las víctimas (42,72%).

EDAD DE LA VÍCTIMA - 2012



Las mujeres de entre 30 y 50 años, y aquellas comprendidas entre los 18 y los 29, ocupan, cada grupo, algo más del 10% de las notas que hacen referencia a la edad de las víctimas.

Con una ínfima presencia están las personas mayores de 50 años (2,43%) y las presentadas genéricamente como mayores de edad (0,85%).

En casi la mitad de las notas, en tanto, no es posible identificar la edad de las víctimas o directamente no son notas que contengan información sobre esto (sin respuesta).

SOBRE GENERACIONES

Más de la mitad de los casos de VBG involucra a niños, niñas y adolescentes (55,49%), quienes aparecen como víctimas en más de nueve de cada diez notas sobre los hechos en los que están involucrados (93,2%).

VÍCTIMAS Y VICTIMARIOS

En más de tres de cada cuatro notas, la víctima es femenina (77,5%). El 18% de las notas tiene como víctima a un hombre y el 5% corresponde a "otros".

La violencia reseñada por la prensa es en su gran mayoría ejercida por hombres (88,6%).

justificación de la conducta violenta del victimario. Por ejemplo, cuando las notas mencionan que la víctima no quería retomar la relación con su ex-pareja. Esta acción puede leerse como una excusa para el posterior comportamiento del victimario.

En casi el 20% de las notas la víctima puede ser identificada de uno u otro modo.

En el 90% de las notas, no es posible identificar al agresor.

RESPONSABILIDAD

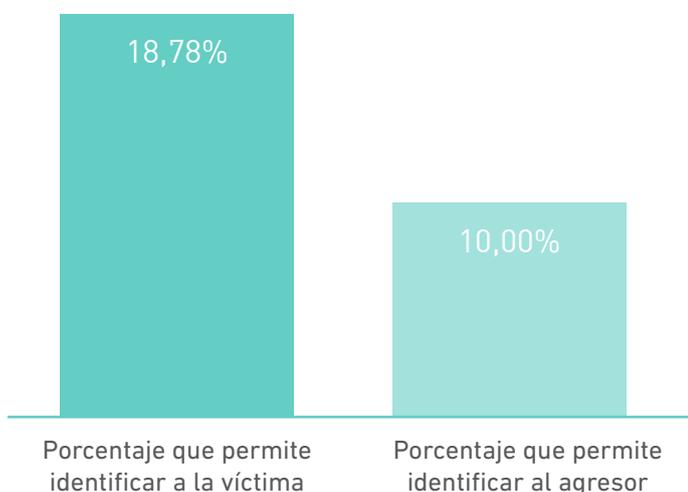
El 85% de las notas no asigna corresponsabilidad a las víctimas de VBG.

Entendemos que las notas asignan algún grado de corresponsabilidad a las víctimas, cuando haciendo referencia a sus comportamientos o actitudes –cualesquiera que estos sean-, subyace cierta

TÉRMINOS PEYORATIVOS

Casi una cuarta parte de las notas sobre VBG incluyen términos peyorativos (23,7%). Si nos adentramos en ellas, vemos que en su gran mayoría son noticias que involucran a niños, niñas y adolescentes en tanto víctimas, siendo menor el término peyorativo que se repite de forma casi exclusiva.

PORCENTAJE DE NOTAS QUE PERMITEN IDENTIFICACIÓN | 2012



PERIODISMO DE CALIDAD

Hay ciertos aspectos cualitativos que necesariamente deben ser tenidos en cuenta a la hora de abordar periodísticamente cualquier tema. Más aún cuando éste se encuentra en gran medida invisibilizado, como es el caso de la VBG.

En este orden, cuestiones como la legislación y las políticas públicas, no deben estar ausentes de la cobertura. Tampoco la inclusión de una perspectiva que busque eludir lo coyuntural y proponga un abordaje que contemple los temas que giran en torno a la VBG.

A su vez, y a efectos de la presentación de la noticia, es importante la presencia de recuadros e imágenes –teniendo especial cuidado en lo que éstas puedan transmitir-, ya que enriquecen las notas y habilitan al lector varias “puertas de ingreso” hacia la misma.

LEGISLACIÓN Y POLÍTICAS PÚBLICAS

El marco normativo sobre la temática tratada y las distintas políticas implementadas desde el gobierno, constituyen insumos clave para poder establecer cierto estado de situación del tema en cuestión.

La existencia o no de leyes específicas, así como la adhesión de nuestro país a convenciones y tratados internacionales vinculantes, ofrecen – tanto al periodista que aborda el tema, como a la población que recibe la información-, la posibilidad de determinar el alcance de un conjunto de derechos y obligaciones que hacen a la fortaleza o debilidad del sistema democrático en el que están insertos.

Por otro lado, la mención a las políticas públicas permite conocer y evaluar las acciones concretas que los gobiernos llevan adelante, así como establecer si éstas son coherentes con el marco normativo vigente.

Se trata, entonces, de dos asuntos de especial relevancia, a cuya vigilancia por parte de la sociedad, el periodismo puede contribuir.

No obstante la importancia de que estos temas estén presentes en la cobertura periodística, el porcentaje de notas que citan legislación y políticas públicas, es preocupantemente bajo.

¿QUIÉN ESCRIBE SOBRE VBG?

La principal constatación al determinar el género de quienes escriben las notas, es la alta proporción de notas que, en general en la prensa uruguaya, se publican sin firma. Esto puede ser parte de la política editorial de las empresas o de otros factores.

Para el caso que analizamos, la distribución de género a la hora de escribir sobre VBG, no parece relevante ya que más de las dos terceras partes de las notas fueron publicadas sin firma (65%). En el 18% de las notas, la autoría corresponde a un hombre. En el 14%, a una mujer.

Enfocando el análisis a las secciones de los medios de prensa, entre los pocos datos relevantes que presenta el monitoreo, tenemos que el 100% de las notas firmadas de la sección “Policiales”, fueron escritas por personas del género masculino. La preponderancia masculina se mantiene en la sección “Política”, en la que los hombres firmaron el doble de notas que sus colegas mujeres, y la sección “Opinión/Editorial”, donde las notas firmadas por hombres representan el 75%.

Del otro lado, tenemos que las mujeres firmaron la mayoría de las notas de los suplementos. De siete notas con firma publicadas, seis tuvieron una firma femenina.

Menos de dos de cada diez notas sobre VBG cita algún tipo de legislación (16,87%).

Entre aquellas notas que efectivamente hacen mención a nuestro marco legal, prima la mención a

TIPO DE LEGISLACIÓN CITADA		
Legislación	Citas	Porcentaje
Legislación específica sobre violencia doméstica	13	27,66%
Legislación en general	12	25,53%
Legislación sobre discriminación	8	17,02%
Legislación sobre identidad de género	8	17,02%
Legislación niñez y adolescencia	5	10,64%
Legislación sobre mujeres	1	2,13%
Legislación internacional	0	0,00%
TOTAL OBS.	47	100%

normas específicas sobre violencia doméstica, presente en 13 notas, que representan casi un tercio de las notas que hacen mención a legislación (27,6%).

Apenas atrás, 12 notas, una de cada cuatro (25,53%) citan legislación en general.

La legislación sobre discriminación está presente en ocho notas, cifra idéntica a las piezas periodísticas en las que hay mención a leyes sobre identidad de género. A nivel porcentual representan poco menos de una quinta parte del total de notas que citan la normativa vigente sobre VBG (17,02%)

Por su parte, cinco notas citan legislación específica sobre niñez y adolescencia. Se trata de la décima parte de las notas con mención al cuerpo normativo nacional (10,64%).

Un dato que hay que leer como un fuerte llamado de atención, es la nula presencia de normativa in-

CITA POLÍTICAS PÚBLICAS		
Cita	Cita	Porcentaje
Sí	27	10,80%
No	222	89,20%
TOTAL OBS.	249	100%

ternacional. Ninguna nota sobre VBG citó legislación internacional en la materia en el período que se analiza.

La cita a políticas públicas tampoco presenta datos alentadores. Sólo una de cada diez notas hace mención a alguna política pública sobre VBG (10,8%): apenas 27 notas en un total de 249 que se publicaron.

TEMAS DE APOYO

La inclusión de temas secundarios permite una mejor contextualización del tema principal que se está abordando y evita que éste sea presentado como un asunto que se explica en sí mismo.

En lo que respecta al presente análisis, tenemos que seis de cada 10 notas incorporaron al menos un tema de apoyo (58,63%), permitiendo a lectoras y lectores una mirada más completa de la temática abordada.

Un cuarto de las notas incluyeron un único tema secundario (24,9%).

Las notas con dos y tres temas de apoyo presentaron guarismos similares, apenas superiores a una décima parte del total de textos publicados sobre VBG. Las notas con tres temas de apoyo representan el 12,85% del total, mientras que aque-

llas que incluyeron dos temas secundarios tuvieron una presencia del 12,05%.

Casi una de cada diez notas, en tanto, fue elaborada con cuatro o más temas secundarios (8,84%).

En cuanto a las diferentes perspectivas desde las que se abordó la temática de la VBG, tenemos que la explotación sexual, la discriminación y los asuntos relativos al marco jurídico y normativo, son los temas secundarios con mayor lugar en la cobertura.

La explotación sexual fue el tema de apoyo de una de cada cuatro notas (24,66%). Una cifra algo menor le correspondió a los asuntos relacionados con la discriminación de homosexuales y otras minorías (23,29%). Por su parte, uno de cada cinco textos incorporó un enfoque relacionado con los aspectos jurídicos y normativos (20,55%).

En una suerte de segundo escalón en lo que a su presencia en la cobertura refiere, están los asuntos de Diversidad Sexual, Equidad/Inequidad de Género y Educación, todos apenas por debajo del 20%.

La temática de la privación de libertad estuvo presente en la décima parte de las notas sobre VBG (10,96%).

Aunque con una presencia menor, es importante señalar la inclusión de abordajes centrados en la salud y en la economía (ambos temas representaron, cada uno, el 6,85%), así como la pobreza (4,79%), la política (4,11%) y los medios de comunicación (3,42%).

En suma, el tema fue abordado con diversos y variados enfoques y desde diferentes ópticas, un hecho a destacar en cuanto brinda la posibilidad de acceder a una perspectiva más integral del mismo.

TEMA DE APOYO			
Totales	% sobre el total de notas con tema de apoyo (146)	% sobre el total de notas (249)	% sobre el total de notas (249)
Trabajo sexual/prostitución	36	24,66%	14,46%
Discriminación	34	23,29%	13,65%
Derechos y Justicia (Marco Institucional Jurídico Legal)	30	20,55%	12,05%
Diversidad sexual	27	18,49%	10,84%
Equidad/Inequidad de género	26	17,81%	10,44%
Educación	25	17,12%	10,04%
Internacional otros países	20	13,70%	8,03%
Internacional América Latina	19	13,01%	7,63%
Medidas Socioeducativas/Privación de libertad	16	10,96%	6,43%

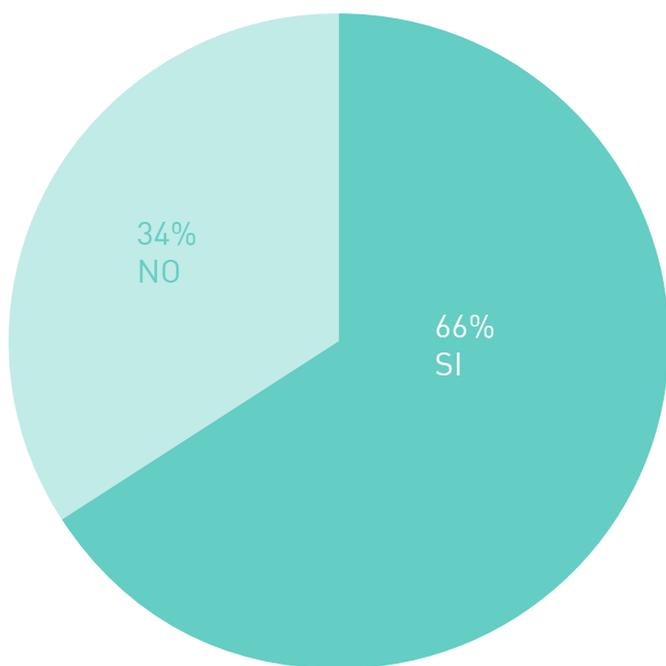
Salud	10	6,85%	4,02%
Economía	10	6,85%	4,02%
Migración y Desplazamiento	8	5,48%	3,21%
Ejercicio de la Sexualidad	7	4,79%	2,81%
Pobreza y Exclusión Social	7	4,79%	2,81%
Derechos de Familia (Convivencia Familiar)	6	4,11%	2,41%
Política	6	4,11%	2,41%
Medios	5	3,42%	2,01%
Población	5	3,42%	2,01%
Comportamiento	5	3,42%	2,01%
Drogas	5	3,42%	2,01%
Cultura	4	2,74%	1,61%
Tecnologías de la Información y la Comunicación	3	2,05%	1,20%
Justicia por mano propia	2	1,37%	0,80%
Dependencia patrimonial	2	1,37%	0,80%
Desaparecidos/Derechos Humanos	2	1,37%	0,80%
Situación de calle	1	0,68%	0,40%
Institucionalización	1	0,68%	0,40%
Discapacidad	-	0,00%	0,00%
Tercer Sector	-	0,00%	0,00%
Trabajo legal del adolescente	-	0,00%	0,00%
Trabajo Infantil	-	0,00%	0,00%
Accidentes	-	0,00%	0,00%
Medio Ambiente	-	0,00%	0,00%
Deportes y Recreación	-	0,00%	0,00%
Consumo	-	0,00%	0,00%
Desaparecidos	-	0,00%	0,00%
Equidad/Inequidad de color o etnia	-	0,00%	0,00%
Abandono	-	0,00%	0,00%
TOTAL OBS.	322	220,55%	129,32%

LA IMAGEN

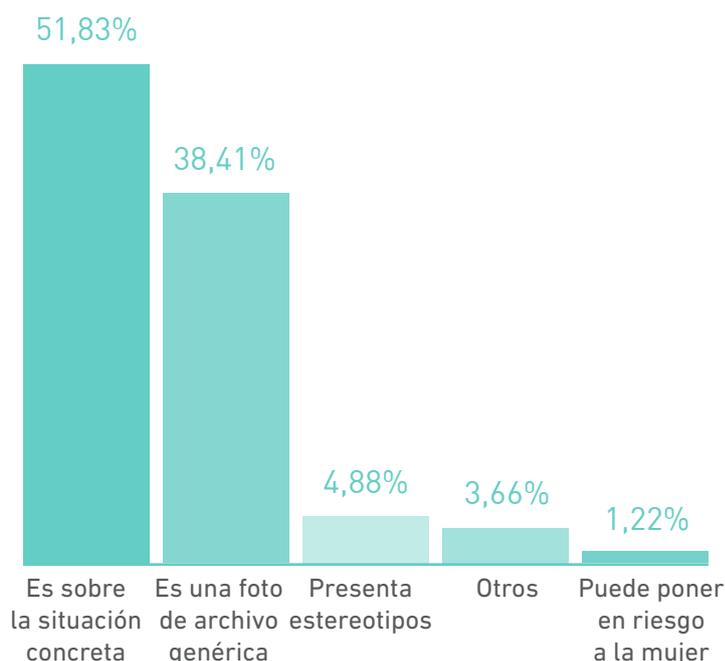
Un alto porcentaje de notas tiene una imagen asociada (65,86%). De éstas, algo más de la mitad refieren a la situación concreta de la que trata la noticia (51,83%). En tanto, cuatro de cada diez imágenes son fotos genéricas, en su mayoría de archivo (38,41%).

Entre los aspectos negativos de la cobertura respecto a este punto, tenemos que casi el 5% de las imágenes presenta estereotipos; se trata en su mayoría de imágenes presentes en las notas sobre explotación sexual comercial, donde incluso ante la delicadeza de la temática se apela a la erotización de los cuerpos desde lo visual.

¿LA NOTICIA TIENE IMAGEN ASOCIADA?



INFORMACIÓN SOBRE LA IMAGEN ASOCIADA A LAS NOTAS | 2012



En tanto, el 1% de las notas presentó imágenes que pudieron poner en riesgo a la mujer, ya que identificaron su casa, o el barrio en el que residen. Si bien no se trata de un número significativo (dos notas en 249), importa señalarlo por las implicancias que el mismo puede tener para la persona afectada y su entorno.

LA GEOGRAFÍA DE LA VBG

Casi la mitad de las notas no especifica el lugar en el que ocurre el hecho sobre el que se informa (45%). Entre aquellas notas que sí lo hacen, el 30% refiere a Montevideo y el 23% al interior del país. El 5% corresponde al área metropolitana.

Casi no hay mención al contexto socio-económico que predomina en las noticias. Sólo cuatro de cada 100 notas lo incluyen, sin que haya una preponderancia ni una tematización acerca de alguna eventual singularidad de ningún contexto específico.

RECUADROS Y PIEZAS ADICIONALES

En lo que respecta a los recuadros, una de cada cuatro notas tiene al menos uno (24,5%).

Entre las notas que presentan estas piezas adicionales, casi tres cuartas partes tiene una sola (70,49%), una quinta parte dos (21,31%) y el 8% tres.

Las cifras en este campo revelan un escenario preocupante en materia de rigurosidad y confiabilidad de la información que a diario recibe la sociedad.

En primer lugar, los datos relevados muestran que casi tres cuartas partes de las notas, o bien no citan siquiera una fuente de información, o citan sólo una (72,28%). Más de cuatro de cada diez notas corresponden al primer grupo, es decir, no citan ningún tipo de fuente (43,78%); casi una de cada tres notas, al segundo, citando al menos una fuente de información (28,51%).

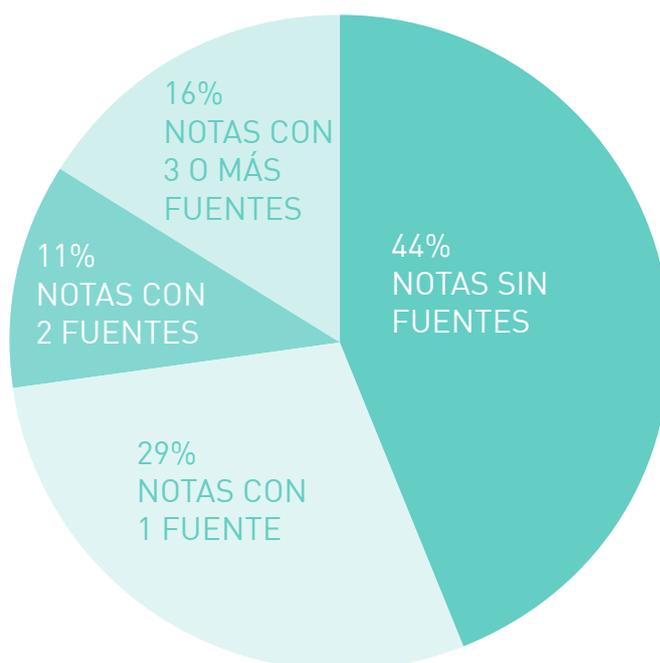
Así, tenemos que poco más de un cuarto de las notas citan dos, tres o más fuentes de información (27,71%).

FUENTES

¿A qué actores recurren los periodistas para construir las noticias que a diario leemos en la prensa? ¿Persiguen de manera sistemática la voz oficial o incorporan la opinión discordante de la oposición y los sindicatos? ¿Qué lugar tienen los especialistas formados en la academia? ¿Y la sociedad civil?

Analizar cuáles son las voces que aparecen en la prensa es una buena herramienta para determinar la calidad de la información que recibe la ciudadanía. Más allá del mínimo equilibrio entre dos opiniones antagónicas sobre un mismo tema –“la otra campana”–, es importante y necesario abrir la cancha e incorporar otras voces. Además de enriquecer el abordaje del tema que se está tratando, brinda al lector la posibilidad de contar con insumos que le permitan una mejor comprensión del mismo.

¿LA NOTICIA TIENE IMAGEN ASOCIADA?



Apenas algo más de una de cada diez notas consultó dos fuentes de información, el mínimo imprescindible para garantizar un piso de calidad a la hora de elaborar una noticia (11,24%).

En tanto, el 16,47% de las notas citó tres o más fuentes de información.

El Poder Ejecutivo fue citado en casi la mitad de las notas que incluyen al menos una fuente de información. La voz oficial fue requerida por los periodistas en el 44,26%.

En segundo lugar está el Poder Judicial, que figura como fuente en poco menos de tres de cada diez notas (27,14%).

Los especialistas, representantes de Organizaciones de la Sociedad Civil y ciudadanos, especialmente vecinos y allegados a las personas involucradas en casos de violencia doméstica, fueron citados en poco menos de una de cada cinco notas cada uno. Las cifras correspondieron al 18,57% en los primeros; 17,86% para las OSC y 17,14% para las fuentes incluidas en el campo “ciudadanos”.

Los funcionarios y las funcionarias policiales representaron el 12.14% del total de notas que citan fuentes. Un tanto menor fue la presencia de los medios de comunicación en tanto fuentes de información (10%).

La consulta a legisladores fue mínima. Solo en cinco de cada cien notas aparece la opinión de algún parlamentario (5%) .

FUENTES NO ESTADÍSTICAS CITADAS Y AGRUPADAS POR CATEGORÍA

Tipo de fuente no estadística	Nº de notas con voces femeninas	Nº de notas con voces masculinas	Otro/a	No es posible identificar	Cantidad de notas por fuente	% sobre el total de notas con fuentes (140)	% sobre el total de notas (249)	% sobre el total de citas (289)
SECTOR ESTATAL Y/O GUBERNAMENTAL	38	52	0	17	107	76,40%	42,96%	37,02%
Poder Ejecutivo	20	32	0	10	62	44,26%	24,88%	21,44%
Ejecutivo Nacional	17	32	0	9	58	41,40%	23,28%	20,06%
Ejecutivo Departamental Provincial	1	0	0	1	2	1,43%	0,80%	0,69%
Ejecutivo Local/municipal	2	0	0	0	2	1,43%	0,80%	0,69%
Poder Legislativo	5	0	0	2	7	5,00%	2,81%	2,42%
Legislativo Nacional	4	0	0	2	6	4,29%	2,41%	2,08%

Legislativo Departamental/ Provincial	1	0	0	0	1	0,71%	0,40%	0,35%
Legislativo Local	0	0	0	0	0	0,00%	0,00%	0,00%
Poder Judicial	13	20	0	5	38	27,14%	15,26%	13,15%
Poder Judicial	10	19	0	5	34	24,29%	13,65%	11,77%
Fiscalías	3	1	0	0	4	2,86%	1,61%	1,38%
Defensoría	0	0	0	0	0	0,00%	0,00%	0,00%
OTRO SECTOR ESTATAL	1	5	0	13	19	13,57%	7,63%	6,58%
Servicios de salud	0	0	0	0	0	0,00%	0,00%	0,00%
Policía/seguridad interna	0	5	0	12	17	12,14%	6,83%	5,88%
Consejos Derechos de la Niñez	1	0	0	1	1	0,71%	0,40%	0,35%
Bomberos/ Defensa Civil	0	0	0	0	0	0,00%	0,00%	0,00%
Fuerzas Armadas	0	0	0	0	0	0,00%	0,00%	0,00%
Consejos políticas públicas	1	0	0	1	1	0,71%	0,40%	0,35%
SOCIEDAD CIVIL ORGANIZADA	13	11	0	10	33	23,57%	13,25%	11,42%
Sindicatos	1	1	0	1	3	2,14%	1,20%	1,04%
OSC	10	8	0	8	25	17,86%	10,04%	8,65%
Iglesias/ Entidades religiosas	1	0	0	0	1	0,71%	0,40%	0,35%
Partidos/ candidatos políticos	0	0	0	1	1	0,71%	0,40%	0,35%
Fundación	1	2	0	0	3	2,14%	1,20%	1,04%
COMUNIDAD EDUCATIVA, PROFESIONALES Y EXPERTOS	32	16	1	2	52	37,14%	20,88%	18,00%
Especialistas	16	7	0	2	26	18,57%	10,44%	9,00%
Escuela - profesionales	9	0	0	0	9	6,43%	3,61%	3,11%
Abogados	2	6	1	0	9	6,43%	3,61%	3,11%
Universidad	5	3	0	0	8	5,71%	3,21%	2,77%

CIUDADANOS	24	14	0	3	41	29,29%	16,47%	14,19%
Ciudadanos	13,00	8,00	0	3,00	24	17,14%	9,64%	8,31%
Personalidad -artista-área cultural	2	3	0	0	5	3,57%	2,01%	1,73%
Víctima	8	0	0	0	8	5,71%	3,21%	2,77%
Agresor	1	3	0	0	4	2,86%	1,61%	1,38%
FAMILIA	2	6	0	1	9	6,43%	3,61%	3,11%
Familia madre	1	0	0	0	1	0,71%	0,40%	0,35%
Familia Padre	0	2	0	0	2	1,43%	0,80%	0,69%
Familia otros	1	4	0	1	6	4,29%	2,41%	2,08%
NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES	0	0	0	0	0	0,00%	0,00%	0,00%
Aadolescente	0	0	0	0	0	0,00%	0,00%	0,00%
Niña o niño	0	0	0	0	0	0,00%	0,00%	0,00%
OTROS	1	3	0	17	21	15,00%	8,43%	7,27%
Empresas	0	1	0	6	7	5,00%	2,81%	2,42%
Medios	1	2	0	11	14	10,00%	5,62%	4,84%
Diplomáticos	0	0	0	0	0	0,00%	0,00%	0,00%
No es posible identificar	0	0	0	4	4	2,86%	1,61%	1,38%
ORGANISMOS INTERNACIONALES	3	0	0	0	3	2,14%	1,20%	1,04%
UNICEF	0	0	0	0	0	0,00%	0,00%	0,00%
Otros organismos internacionales	3	0	0	0	3	2,14%	1,20%	1,04%
TOTALES	113	107	1	67	289	206,40%	116,05%	100,00%
Porcentajes	39,2%	37,2%	0,4%	23,2%	100,0%			

¿Pero qué hay del género de fuentes de información? ¿Cuántos hombres operan como una “voz calificada” para opinar sobre VBG? ¿Cuántas mujeres?

Para el presente informe, incorporamos una mirada de género para el análisis de las fuentes, lo que nos permitirá saber el porcentaje de mujeres que son fuentes de información para los periodistas. Más importante aún, observaremos en qué ámbitos hay mayor y menor presencia femenina.

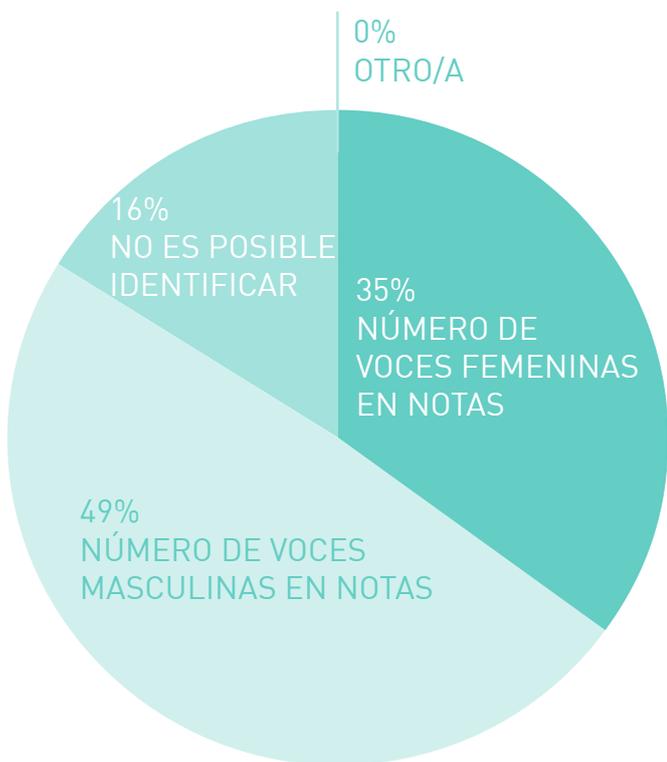
¿EQUIDAD?

En términos generales, no existen mayores diferencias respecto al género de las fuentes de información. Con matices, ambos géneros fueron citados en cuatro de cada diez notas. El 39,1% de las fuentes consultadas fueron mujeres. El 37,3%, hombres.

A su vez, en casi una cuarta parte de las notas no se puede identificar el género de la fuente (23,3%) No obstante esta aparente paridad, si observamos el género de las fuentes según los sectores sociales o institucionales que representan, notaremos algunas diferencias.

En el sector Estatal y/o Gubernamental, es decir, aquellas fuentes pertenecientes a los distintos estratos del Poder Ejecutivo –ministros, subsecretarios, jefes de entes autónomos, etc-, la mitad de las fuentes consultadas son hombres (49%). Las voces femeninas representan poco más de un tercio (35%), mientras que en el 16% restante no es posible identificar el género de la fuente.

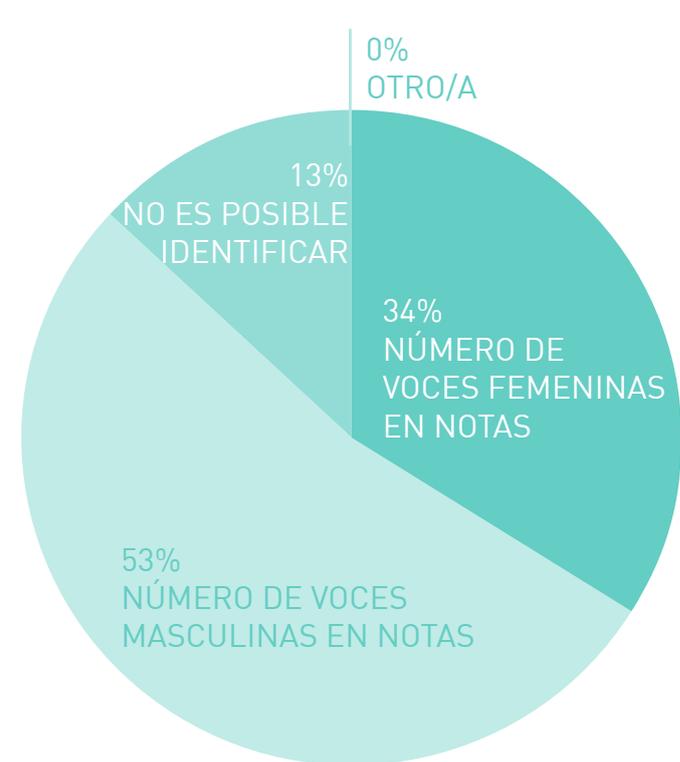
SECTOR ESTATAL Y/O GUBERNAMENTAL



Lo mismo ocurre –aunque con mayor distancia entre géneros- en el Poder Judicial. Más de la mitad de las fuentes que pertenecen al ámbito de la Justicia, son hombres (53%). La voz femenina alcanza el 34%, con una de cada diez notas en las que no es posible identificar el género de la fuente de información (13%).

La situación es inversa cuando las fuentes de información son especialistas y profesionales vinculados a la comunidad educativa. En estos casos, las mujeres predominan como fuente de información, estando presentes en seis de cada 10 notas (61%). Los hombres, en tanto, lo hacen en un tercio de las notas (32%), quedando un 5% para las notas que no especifican el género de la fuente y un 2% que aparecen como “otros”.

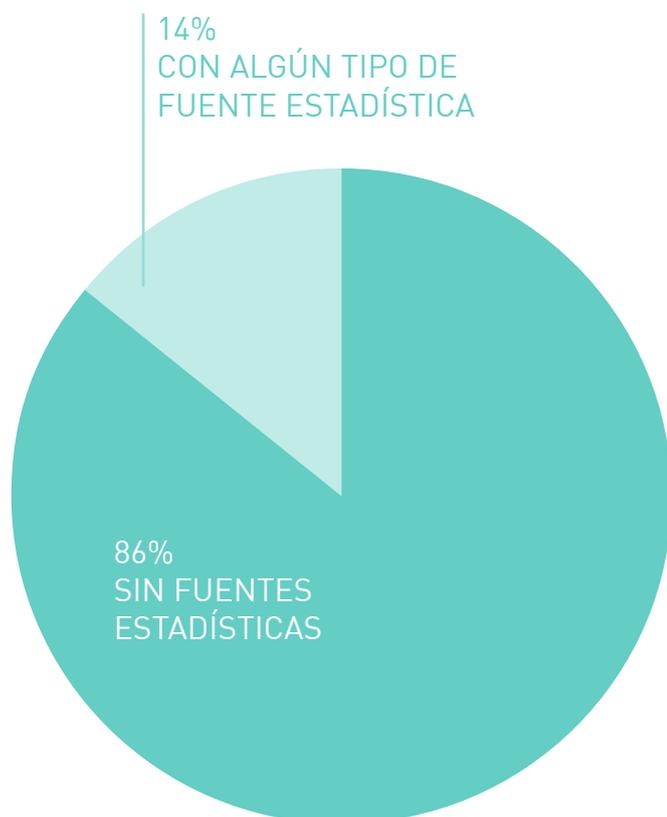
PODER JUDICIAL



NÚMEROS ROJOS

También las fuentes estadísticas presentan un importante grado de relevancia a la hora de determinar el nivel y la profundidad del abordaje periodístico. Las cifras resultantes de encuestas e investigaciones, tanto aquellas presentadas desde el ámbito estatal como las que surgen desde la academia, los organismos no gubernamentales y el sector privado, permiten al lector establecer si las políticas impulsadas por el gobierno frente a determinados temas, actúan en consecuencia con los datos estadísticos.

FUENTES ESTADÍSTICAS | 2012



Desde esta óptica, es significativo que menos de la quinta parte de las notas presenten fuentes estadísticas (14,06%). Sin embargo y como se menciona para el análisis del período 2010-2011, la cita a fuentes estadísticas resulta relevante si comparamos con la que se realiza en la cobertura periodística de los asuntos de niñez y adolescencia por parte de los mismos medios.

Esto puede indicar al menos dos elementos. Uno: existen datos, investigaciones, estadísticas sobre el tema. La VBG es un tema estudiado, analizado, y la generación específica de conocimiento es absolutamente relevante para poder afrontar cualquier problemática. Dos: ese conocimiento está accesible para los comunicadores. Sea porque ellos y ellas mismas lo buscan, sea porque las fuentes calificadas de información lo instalan y los datos resultan luego incorporados como parte de la información que la ciudadanía recibe. Y esto es algo auspicioso.

En cuanto al origen de los datos y al igual que con las fuentes no estadísticas, la primacía del sector público es total. Tres cuartos de las notas que presentan datos estadísticos, citan cifras oficiales (74,29%).

Un quinto de las notas que incluyen citas estadísticas (20%) corresponde a organizaciones de la sociedad civil y distintos organismos internacionales.

El sector privado y la academia, apenas estuvieron presentes en la cobertura en lo que respecta a las cifras estadísticas. Solo dos notas recogieron números elaborados por algunos de estos sectores, representando poco más del 5% del total de notas que citan fuentes estadísticas.

EN SUMA | PRENSA ESCRITA 2012

- La Violencia Basada en Género fue un tema invisible para la prensa nacional en el período analizado. Las notas sobre el tema representaron el 0,5% del total de notas publicadas.
- Más de la mitad de la cobertura estuvo centrada en hechos específicos de violencia y sus derivaciones judiciales. En tanto, casi un tercio de las notas abordó iniciativas y movilizaciones de la Sociedad Civil e informó sobre las políticas públicas vinculadas al tema.
- En consecuencia, el 40% de las notas sobre VBG fueron publicadas en la sección “Policial” de los medios de prensa monitoreados.
- No obstante, la presencia del tema en las secciones “Política” y “Sociedad” fue importante y digna de destaque. Un cuarto de las notas se publicó en la que puede considerarse la sección medular de los medios de prensa, en tanto que “Sociedad” ocupó algo menos del 20% de los textos publicados.
- Los textos periodísticos acapararon la cobertura. Nueve de cada diez notas tuvieron ese enfoque. Del otro lado, sólo el 2% de los textos fueron editoriales.
- El Poder Ejecutivo fue la fuente de información más buscada por los periodistas para abordar la Violencia Basada en Género. Casi la mitad de las notas incluyeron alguna voz oficial.
- Existió paridad cuando observamos el género de las fuentes citadas. Mujeres y hombres fueron consultados con similar frecuencia por los periodistas, ambos en el entorno del 40%. En un cuarto de las notas, por su parte, no especifica el género de las fuentes citadas.

V- CONCLUSIONES GENERALES PRENSA

Fueron aplicadas, por motivos de tiempo y recursos, dos metodologías diferentes para el análisis de los períodos en cuestión: 2010-2011 y 2012.

En el período 2010-2011 se trabajó sobre una muestra representativa del total. En la medida que es la primera vez que la materia se mide, los alcances de este tipo de análisis y sus generalizaciones deben ser tomados con precaución.

Por un lado, no existen antecedentes de mediciones de estas características en la prensa uruguaya que permitan tener un punto de referencia sobre cantidad de notas que suelen publicarse, momentos del año en que se publica más o menos, temas más abordados en las notas, fuentes más escuchadas, etc.

Por otro lado, el comportamiento editorial y la probabilidad de ocurrencia de determinados fenómenos sociales, culturales, interpersonales, no siempre responde a una lógica estrictamente estadística que pueda predecirse o a la que podamos anticiparnos.

Para el año 2012 en cambio, se trabajó sobre el universo completo de notas editadas para un semestre. Es decir, no se aplicó muestra, y se trabajó analizando todas las ediciones de todos los días de todos los medios monitoreados. Esta metodología supone un menor margen de error, en la medida que no hay prácticamente información que pueda perderse (salvo aquella que el equipo técnico que realiza el clipping no capture).

A los efectos de determinar un año que sea considerado como línea de base, se aconseja seguir el camino del análisis para el universo total, y por tanto trabajar con el año 2012 como línea de base y punto de partida para futuros estudios. Dado que la cantidad de noticias es muy baja, las variaciones entre un año y otro pueden ser significativas con el método de muestra, y la principal ventaja que significa el menor uso de recursos por parte del método muestral, se ve en cierto modo menguada ya que aún analizando el universo total de noticias para un año, éstas siguen significando una muy pequeña cantidad.

Sin embargo, al comparar ambos tipos de cobertura tanto en los aspectos cuantitativos como en los cualitativos, es posible identificar comportamientos relativamente iguales o constantes (si cabe la expresión). Ninguno de los indicadores analizados, ya sea los relativos a la calidad periodística como los vinculados al tratamiento temático, ofreció un comportamiento dispar o excesivamente diferenciado para uno u otro método. La principal razón para optar por el método de análisis del universo no es fruto de los resultados de la medición para estos dos primeros períodos, sino evaluando los riesgos de pérdidas de información entre uno y otro sistema, y comparando las diferencias en el uso de recursos, que no resultan extremadamente significativas dada la pequeña cantidad de notas

publicadas para el tema. En la medida que en los años subsiguientes existan estudios que permitan tener datos como base de comparación, y de que exista un aumento de la presencia de la temática en la prensa, el método por muestra comenzará a ser una opción necesaria y con mayores ventajas frente al análisis del universo. Sin embargo, es aconsejable durante al menos dos o tres períodos realizar un análisis total.

Podemos señalar los aspectos que tanto para la muestra como para el análisis del universo completo de los periódicos se muestran recurrentes:

- **Invisibilidad de la temática:** la cobertura de la violencia basada en género, no supera el 1% del total de la cobertura periodística. En la muestra representó el 0,84% del total de notas, en el universo completo el 0,51%.
- **Escasa cita a fuentes de información:** para ambos casos el 40% de las notas que trataron el tema no citó fuentes de ningún tipo. Esta modalidad de periodismo guarda relación con la verificación para la cobertura de los temas de niñez y adolescencia, campo temático sobre el que se tiene conocimiento pormenorizado en la medida que es monitoreado desde el año 2007 a la actualidad.
- **Primacía de la voz oficial en la agenda informativa.** En ambos métodos la voz del Estado es la que prima para la construcción de la agenda noticiosa y en particular es el Poder Ejecutivo el más convocado por los y las periodistas en tanto fuente de información. Este comportamiento también se registra en otros temas del acontecer nacional, como es el caso de niñez y adolescencia.
- Sin embargo, y esto puede ser un rasgo distintivo de la agenda relativa a VBG, otras voces y pers-

pectivas de la sociedad también son convocadas. En particular, destaca el posicionamiento de las **organizaciones de la Sociedad Civil**, específicamente la visibilidad pública que ha ganado la organización Mujeres de Negro, con una importante representación en el concierto de fuentes informativas convocadas. Siempre comparando con el terreno sobre el que hay mediciones (niñez y adolescencia) la sociedad civil es bastante más convocada y visible en la agenda de género que en la de niñez y adolescencia.

- **¿Una cobertura equilibrada?** En ambos métodos lo que pudo constatarse es una división casi que en dos mitades de la agenda informativa. Una mitad del total de notas centradas en hechos concretos de violencia y sus derivaciones policiales y judiciales, y la otra mitad, dedicada a un abordaje más general, que atiende a acciones de incidencia, discusión de políticas públicas, reflexiones generales. El abordaje periodístico, aunque poco, dedica buena parte de su atención a problematizar el asunto, ofreciendo enfoques que trascienden los hechos concretos y lo desplazan de la llamada “crónica roja”. Y esto resulta auspicioso.

VI- RADIO Y TELEVISIÓN

Para estos medios se definió el análisis de programas informativos o de periodismo informativo para el período 2010-2011.

Así, para televisión se incluyó el análisis de los informativos centrales de los cuatro canales de televisión abierta: **canales 4, 10, 12 y TNU**.

Para radio, se seleccionaron tres periodísticos matutinos, contemplando diversidad de perfiles en tipos de audiencia y enfoque editorial: los programas **“No Toquen Nada”** de **Océano FM**, **“Velo-**

cidad” de **CX 22 Radio Universal** y **“En Perspectiva”** de **Radio El Espectador**.

Como se ha desarrollado en el cap. II Metodología, el método aplicado fue el basado en lo que llamamos análisis de “hitos informativos”: una selección de fechas relevantes o emblemáticas para la Agenda de VBG, aplicando el análisis de los programas emitidos en esos días y fechas aledañas. Los hitos definidos fueron de dos tipos. Por un lado, Días Internacionales: el 8 de marzo, **Día Internacional de la Mujer** y el 25 de noviembre, **Día Internacional de Lucha contra la Violencia hacia la Mujer**. Por otro lado, seleccionamos un hecho de violencia extrema contra la mujer, ocurrido para cada uno de los años de análisis. Así identificamos el 9 de mayo para el año 2010, día en que fue asesinada Sonia Grisel Pérez por su excompañero, en la localidad de Casupá, departamento de Florida, asesinato que cobró además notoriedad pública por su especial saña. Para el año 2011, el hecho seleccionado fue el asesinato de Liliana Volpi en la ciudad de Paysandú, también por su expareja (marido). El caso también tuvo especial resonancia, ya que la Justicia había dispuesto medidas cautelares previamente, la mujer había realizado innumerables denuncias policiales y concitó además movilización ciudadana en reclamo de justicia. Ocurrió el 15 de diciembre de 2011.

Para los “días internacionales” se analizaron los informativos televisivos y los periodísticos radiales del día previo, del día mismo y del día posterior. Para las situaciones de violencia extrema se seleccionó la cobertura del día en que el hecho tomó estado público y de los dos días posteriores. En suma, fueron integrados al análisis temporal los cuatro informativos televisivos y los tres periodísticos radiales de 18 días en total: nueve días del año 2010 y nueve días del año 2011.

Año 2010: 7, 8 y 9 de marzo, 9, 10 y 11 de mayo, 24, 25 y 26 de noviembre.

Año 2011: 7, 8 y 9 de marzo, 24, 25 y 26 de noviembre, 15, 16 y 17 de diciembre.

Como ya se ha explicado, en la medida que algunas de las fechas seleccionadas correspondieron a días de la semana en los que algunos de los

programas no fueron emitidos, el universo total de programas monitoreados no resulta matemáticamente de la multiplicación *cantidad de días definidos x cantidad de programas definidos*.

De manera adicional y como también se ha desarrollado en la sección metodológica de este documento, para algunas fechas en las que sí el programa había sido emitido, no fue posible conseguir el archivo.

TABLA II.1 FECHAS DE EMISIÓN Y DISPONIBILIDAD DE ARCHIVOS PARA RADIO Y TELEVISIÓN

Fechas	RADIO			TELEVISIÓN			
	Océano	Espectador	Universal	Telenoche	Subrayado	Telemundo	TNU
Dom 7/03/2010	N/C	N/C	N/C	SI	NO	NO	N/C
Lun 8/03/2010	SI	SI	SI	SI	NO	SI	SI
Mar 9/03/2010	SI	SI	NO	SI	NO	SI	SI
Dom 9/05/2010	N/C	N/C	N/C	NO	NO	NO	N/C
Lun 10/05/2010	SI	SI	NO	SI	SI	SI	SI
Mar 11/05/2010	SI	SI	NO	SI	SI	SI	SI
Miér 24/11/2010	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI
Jue 25/11/2010	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI
Vie 26/11/2010	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI
Lun 07/03/2011	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI
Mar 08/03/2011	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI
Miér 09/03/2011	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI
Jue 24/11/2011	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI
Vier 25/11/2011	SI	SI	SI	SI	SI	SI	NO
Sáb 26/11/2011	N/C	N/C	N/C	SI	N/C	SI	N/C
Jue 15/12/2011	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI
Vier 16/12/2011	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI
Sáb 17/12/2011	N/C	N/C	N/C	SI	N/C	SI	N/C

N/C= No hay emisión de programa o informativo / NO=Hay emisión pero no hay disponibilidad de archivos / SI=Hay emisión y existen archivos.

En la tabla a continuación se describe la distribución del material analizado. En ella figura (con SI) el material efectivamente analizado e integrado a este monitoreo.

En suma, se pudo trabajar efectivamente con 39 programas de radio (sobre 42 emitidos) y 58 informativos (sobre 66 emitidos). Este fue entonces nuestro universo de análisis para cada uno de los tipos de medio: radio y televisión.

A cada programa se aplicó la ficha de clasificación general, que es la misma ficha general descrita para prensa, con algunos indicadores que varían en función del tipo de medio específico. Por ejemplo, se incluye en estos la duración de la nota, la sección específica del programa (si es en portada, o se trata de una entrevista central en los periodísticos radiales, etc.).

RADIO 2010-2011

Los programas analizados fueron los periodísticos radiales matutinos: **“No Toquen Nada”** de **Océano FM**, **“En Perspectiva”** de **Radio El Espectador** y **“Velocidad”** de **Radio Universal**.

La elección de los programas tomó en cuenta su formato: periodísticos radiales que pueden ser considerados “centrales” en tanto matutinos. Asimismo, se trata de programas con alta audiencia, que tienen estilos y también audiencias marcadamente distintas. Uno podría considerarse más orientado a la ciudadanía en general, como el caso de “Velocidad” de Radio Universal, conducido por Héctor Morás, los otros: “No Toquen Nada”, conducido por Joel Rosenberg y Ricardo Leiva en Océano FM, y En Perspectiva, por Emiliano Cotelo, de

RADIOS AÑO 2010			
FECHAS	Océano FM	Espectador	Universal
Domingo 7/03/2010			
Lunes 08/03/2010	No hay mención	Sí hay mención	Sí hay mención
Martes 9/03/2010	Sí hay mención	Sí hay mención	SIN ARCHIVO
Domingo 09/05/2010			
Lunes 10/05/2010	No hay mención	No hay mención	SIN ARCHIVO
Martes 11/05/2010	No hay mención	No hay mención	SIN ARCHIVO
Miércoles 24/11/2010	Sí hay mención	No hay mención	No hay mención
Jueves 25/11/2010	Sí hay mención	No hay mención	No hay mención
Viernes 26/11/2010	Sí hay mención	Sí hay mención	No hay mención

RADIOS | AÑO 2011

FECHAS	Océano FM	Espectador	Universal
Lunes 07/03/2011	No hay mención	No hay mención	No hay mención
Martes 08/03/2011	Sí hay mención	Sí hay mención	Sí hay mención
Miércoles 09/03/2011	Sí hay mención	Sí hay mención	No hay mención
Jueves 24/11/2011	Sí hay mención	Sí hay mención	No hay mención
Viernes 25/11/2011	Sí hay mención	Sí hay mención	Sí hay mención
Sábado 26/11/2011			
Jueves 15/12/2011	No hay mención	No hay mención	Sí hay mención
Viernes 16/12/2011	No hay mención	No hay mención	Sí hay mención
Sábado 17/12/2011			

El Espectador, como programas más orientados a tomadores de decisión, a un perfil de audiencia más politizada y de sectores socio-económicos medios y altos.

En el período seleccionado para la muestra, fueron emitidos un total de 42 programas. Fueron siete días de emisión para el año 2010 y siete días de emisión para el año 2011 de cada uno de los tres programas integrados en el monitoreo.

De ese total de **42 programas emitidos**, Voz y Vos tuvo acceso a **39 archivos**.

De “No Toquen Nada” y “En Perspectiva” se tuvo acceso a la totalidad de programas para el período (siete programas de cada uno para cada año). En el caso de “Velocidad” no se tuvo acceso de archivo a tres programas del año 2010 (los días martes 9 de marzo, lunes 10 y martes 11 de mayo). El año 2011 se analizó completo en este programa, para todas las fechas seleccionadas.

A los efectos del presente monitoreo, el análisis tomará en cuenta una mirada general de la cobertura radial, sin adentrarnos en un análisis específico del abordaje de cada programa en particular. No se trata, a los efectos de este estudio, de una valoración de desempeños periodísticos de los programas ni de los profesionales de la comunicación específicos. Por otra parte, no sería Voz y Vos la entidad en condiciones ni con prerrogativas de hacerlo ni este estudio el marco adecuado.

El análisis que se presenta, por tanto, aportará una aproximación al grado de la presencia que la temática tuvo en estos medios y la valoración de algunos indicadores sobre el tipo de enfoque, cuando fue tratado.

¿CUÁNTO?

Un primer dato que surge es que de los 39 programas analizados para el período, 20 trataron la temática.

En términos porcentuales esto supone un **51%** del total de programas, más de la mitad. El porcentaje en sí mismo puede parecer alto. Sin embargo es necesario combinar a esta mirada, el hecho de que los días seleccionados para la muestra no fueron al azar, sino que se trata de días específicos y significativos para la agenda temática de la VBG: sea por las conmemoraciones de corte internacional (significativas también a nivel nacional) o sea por los casos de violencia extrema de pública notoriedad.

Bajo esta perspectiva, podría esperarse que el porcentaje de cobertura periodística fuera aún más alto.

Como el análisis tomaba -para la cobertura de los “días internacionales”- el día previo y el día posterior a la conmemoración, es aquí donde se explica parte de la baja de cobertura o de abordaje. Un primer elemento que se constata entonces, al aplicar este monitoreo, es algo que probablemente esté en la percepción de las organizaciones y organismos más comprometidos con la temática: la cobertura es de carácter puntual, ocasional, y no va más allá de la atención requerida en ocasión de conmemorarse una fecha célebre. Así, el 8 de marzo y el 25 de noviembre de ambos años fue posible reconocer la mención específica en todos los medios auditados.

Ésta en general no tuvo continuidad al menos en el día inmediatamente posterior a los eventos. Asimismo, la cobertura de situaciones de violencia específicas, no concitó prácticamente atención o no, en profundidad. Los hechos seleccionados fueron tratados de manera significativamente más baja que en televisión.

A continuación, una mirada general a la cobertura, tomando en su conjunto las 21 notas a las que se les aplicó la ficha de clasificación.⁸

SEGMENTO DE LA NOTICIA/TIEMPO

El primer punto a destacar es que en su mayoría las notas formaron parte de los titulares del día. En números totales, esto ocurrió en 13 de las 21 notas (62%).

Respecto al tiempo que se les dedicó a las noticias en los periodísticos analizados, se observa que en algo más de la mitad de los casos, éstas fueron tratadas en forma breve. Así, cuatro notas no superaron el minuto de duración, mientras que ocho se extendieron entre uno y cinco minutos.

Hubo también abordajes más extensos, que se extendieron por entre cinco y 15 minutos y algunas noticias cuyo abordaje insumió más de 30 minutos de los informativos, como fue el caso de la entrevista a la representante de ONU Mujeres, Irene Rodríguez, en el marco del Día Internacional de Lucha Contra la Violencia hacia las Mujeres, en noviembre de 2011.

Sólo en seis notas de los 20 periodísticos analizados, las noticias fueron abordadas en más de una oportunidad en el transcurso de un mismo programa.

No obstante, es preciso destacar que cuando los periodísticos volvieron sobre el tema, lo hicieron hasta dos y tres veces durante un mismo informa-

8- El universo de notas en radio que se analizan fue de 21 notas/menciones en 20 programas. En uno de los programas se dieron dos noticias diferentes.

tivo, en la gran mayoría de los casos presentando nueva información.

Esto pudo observarse principalmente en las conmemoraciones del Día de la Mujer y del Día Internacional de Lucha Contra la Violencia hacia las Mujeres, donde el tema de la VBG no sólo tuvo mayor presencia, sino que fue abordado desde diferentes ópticas en los periodísticos monitoreados.

TEMAS

Las **acciones y reflexiones** fueron el tema principal en 10 de las 21 notas analizadas.

Se trata, en su mayoría, de coberturas enfocadas en la celebración, tanto del Día Internacional de la Mujer como del Día Internacional contra la Violencia hacia las Mujeres.

Ambas fechas dieron lugar a la presentación de datos sobre VBG por parte del Ministerio del Interior y del Poder Judicial; un protocolo para detectar los casos de violencia doméstica entre los adolescentes que concurren a los centros educativos y hasta la cuestionada iniciativa personal del presidente de la República, de entregar volantes en la vía pública para concientizar sobre la VBG. A esto deben sumarse las coberturas de distintas actividades realizadas desde los gobiernos nacional y departamentales a propósito de estos días.

También, aunque con una presencia significativamente menor -cuatro notas en 21-, fueron tratadas las **iniciativas y movilizaciones de la sociedad civil**, las que también estuvieron vinculadas con las conmemoraciones arriba mencionadas.

Sólo dos de las 21 notas abordaron puntualmente **hechos de violencia** y en ningún caso se extendió la cobertura para determinar las derivaciones policiales y judiciales de los sucesos.

En otras palabras, podemos afirmar que los periodísticos analizados apenas abordaron los sucesos de violencia elegidos para el presente monitoreo. En lo que respecta al enfoque de derechos, 12 de las 21 noticias presentan ciertas características cualitativas que deberían estar incluidas en el abordaje periodístico.⁹

A su vez, en términos generales, las noticias no presentaron recursos que puedan ser de ayuda a las víctimas –o a los radioescuchas– frente a algún caso de VBG.

No hubo prácticamente noticias que tuvieran una óptica de investigación sobre el tema. Sólo cuatro de las 21 notas tuvieron un enfoque tendiente a investigar el asunto tratado.

TEMAS DE APOYO

El dato más relevante sobre este punto es que prácticamente todas las notas (95%) incluyeron al menos un tema de apoyo que permitiera ampliar el espectro de análisis del asunto en cuestión.

Las cuestiones legislativas y jurídicas, así como las cuestiones de equidad e inequidad de género, fueron los temas secundarios con mayor presencia entre los periodísticos monitoreados. Una de cada cinco notas incluyó esta perspectiva.

En tanto, la cobertura de noticias internacionales y la presentación de datos estadísticos sobre la

9- Ver recuadro Enfoque de Derechos en pág. 5

violencia contra las mujeres en nuestro país, fueron el tema de apoyo preponderante en casi el 10% de las notas.

TIPOS DE VBG

Si bien como ya observamos, fue escasa la cobertura de los hechos puntuales de violencia hacia mujeres, cuando analizamos los tipos de VBG con mayor presencia en la cobertura, sobresale el asesinato (ocho en 21 notas) y la violencia física (seis en 21).

En otras palabras, ambos tipos de VBG estuvieron presentes en los periodísticos analizados, aun cuando no se estaba abordando un hecho específico de violencia.

En tres de las 21 notas se abordaron cuestiones vinculadas a la violencia psicológica.

VIOLENCIA DOMÉSTICA

Los casos de violencia doméstica elegidos para el presente análisis, apenas fueron cubiertos por los periodísticos monitoreados.¹⁰

La coincidencia de uno de los casos con las elecciones municipales de mayo de 2010 hizo que el asunto quedara prácticamente invisibilizado. La elección de las nuevas autoridades departamentales acaparó la cobertura de los periodísticos monitoreados.

El caso elegido para el año 2011, en tanto, fue brevemente mencionado en dos de los periodísticos, sin recibir otro tipo de abordaje o atención.

LUGAR

Sólo siete de las 21 notas especificaron el lugar geográfico del hecho sobre el que estaban informando. En cuatro de esas notas, éste no se puede definir con exactitud, mientras que dos notas hicieron mención al hogar como el lugar donde ocurrió el hecho de violencia.

VÍCTIMAS

En lo que tiene que ver con las víctimas, observamos que éstas no fueron presentadas como tales en la cobertura. En una importante mayoría, se las presentó únicamente como mujeres (12 de 21 notas), sin hacer mención a su condición de víctimas. En lo que respecta a niños y niñas, cuando estuvieron de alguna manera involucrados en casos de VBG, siempre aparecieron como víctimas.

CORRESPONSABILIDAD

Ninguna de las notas asigna corresponsabilidad a la víctima.

IDENTIFICACIÓN

Tanto cuando se trata de la víctima, como de su agresor, sólo en nueve de las 21 notas es posible su identificación.

TÉRMINOS PEYORATIVOS

Tampoco se utilizan términos peyorativos.

10- El asesinato de Sonia Grisel Pérez, uno de los hechos seleccionados, ocurrió el 9 de mayo de 2010 y el 10 de mayo se celebraron las elecciones municipales.

LEGISLACIÓN

Hay una importante mayoría de notas que cita legislación (66,7%).

En lo que respecta al tipo de normativa al que se hizo mención, existe paridad entre legislación general, sobre mujeres, y específica sobre violencia doméstica. En siete de las 21 notas fueron citadas algunas de estas normativas.

A su vez, fue escasa la mención a legislación internacional y no hubo citas a legislación específica sobre identidad de género.

POLÍTICAS PÚBLICAS

Fue escasa la cita a políticas públicas, más si tomamos en cuenta los días elegidos para el monitoreo, en los que podría esperarse el anuncio de programas del gobierno sobre la temática. En este punto, puede destacarse únicamente lo referido a la implementación de las pulseras electrónicas, que a fines del año 2011 comenzaba a manejarse por parte de las autoridades.

No obstante, cuando se mencionaron las políticas públicas, hubo equilibrio entre las citas a cuestiones generales y específicas. En su mayoría se abordó la ejecución de las mismas y en algún caso se hizo una evaluación.

La contextualización de las políticas públicas fue realizada desde varios lados: las notas abordaron por igual las metas y objetivos como los problemas; por igual los resultados como los recursos disponibles o necesarios de los planes del gobierno a las que se hizo mención.

En general de las noticias se desprende una opinión crítica respecto a las políticas públicas y a la legislación sobre VBG. Es menor, en tanto, la presencia de opiniones favorables y neutrales.

FUENTES

El Poder Ejecutivo fue la fuente más consultada por los informativos radiales para dar su opinión sobre los distintos aspectos que conforman la VBG. Apenas detrás se ubicaron las Organizaciones de la Sociedad Civil, los especialistas y los medios de comunicación, lo cual puede destacarse como un dato alentador de la cobertura.

En un segundo escalón podemos ubicar a los organismos internacionales, a la ciudadanía y al Poder Judicial.

Una mirada general sobre la cuestión de las fuentes nos permite arriesgar un interesante equilibrio entre los actores consultados por los programas de radio monitoreados.

EL GÉNERO DE LA NOTICIA

En la totalidad de los casos monitoreados las personas que presentaron las noticias de VBG fueron hombres.

Luego de la presentación, en un sólo caso una periodista abordó la noticia en cuestión.

Cabe mencionar que en todos los casos los principales conductores de los programas monitoreados son hombres.

TELEVISIÓN 2010-2011

Para el monitoreo de televisión fueron analizados los informativos centrales de los canales **4, 10 y 12**, así como el de **Televisión Nacional Uruguay** (TNU) en las fechas definidas para el año 2010 y 2011, que comprendieron los días internacionales (día previo, el día mismo y el posterior) y los hechos de violencia extrema de cada año (el día que el hecho tomó estado público y los dos posteriores). Esto totaliza, como ya se ha dicho, nueve días para cada uno de los años.

En este marco temporal, hubo días de la semana en los que algunos de los informativos no eran (y no son aún) emitidos: caso del día domingo en

el año 2010 para TNU que no emitía informativo, o Canal 10 que no lo emite los días sábados, o TNU. Incluso entre los emitidos, el informativo de Canal 12 de los días sábados es un flash informativo, bastante más breve que el habitual, con presentación de titulares que se desarrollan en profundidad en el noticiero central de los domingos.

En suma, el total de informativos televisivos emitidos en las fechas seleccionadas fue de 66. De esta cantidad, Voz y Vos tuvo acceso a los archivos y pudo integrar al análisis, **58 programas**. Este número será nuestro universo de análisis.

Los 58 noticieros analizados se componen del siguiente modo:

CANALES AÑO 2010				
FECHAS	Telenoche (4)	TNU (5)	Subrayado (10)	Telemundo (12)
Domingo 7/03/2010	Sí hay mención		SIN ARCHIVO	SIN ARCHIVO
Lunes 08/03/2010	Sí hay mención	Sí hay mención	SIN ARCHIVO	Sí hay mención
Martes 9/03/2010	Sí hay mención	No hay mención	SIN ARCHIVO	No hay mención
Domingo 09/05/2010	SIN ARCHIVO		SIN ARCHIVO	SIN ARCHIVO
Lunes 10/05/2010	No hay mención	No hay mención	No hay mención	No hay mención
Martes 11/05/2010	No hay mención	No hay mención	No hay mención	No hay mención
Miércoles 24/11/2010	No hay mención	No hay mención	No hay mención	Sí hay mención
Jueves 25/11/2010	Sí hay mención	Sí hay mención	Sí hay mención	Sí hay mención
Viernes 26/11/2010	No hay mención	No hay mención	No hay mención	No hay mención

CANALES | AÑO 2011

FECHAS	Telenoche (4)	TNU (5)	Subrayado (10)	Telemundo (12)
Lunes 07/03/2011	No hay mención	No hay mención	No hay mención	No hay mención
Martes 08/03/2011	Sí hay mención	Sí hay mención	Sí hay mención	Sí hay mención
Miércoles 09/03/2011	No hay mención	No hay mención	No hay mención	No hay mención
Jueves 24/11/2011	Sí hay mención	Sí hay mención	Sí hay mención	Sí hay mención
Viernes 25/11/2011	Sí hay mención	SIN ARCHIVO	Sí hay mención	Sí hay mención
Sábado 26/11/2011	Sí hay mención			Sí hay mención
Jueves 15/12/2011	No hay mención	No hay mención	Sí hay mención	Sí hay mención
Viernes 16/12/2011	No hay mención	No hay mención	No hay mención	No hay mención
Sábado 17/12/2011	No hay mención			No hay mención

Telenoche 4: 17 noticieros (no se pudo acceder únicamente al domingo 9 de mayo de 2010).

Subrayado: 12 noticieros (no se accedió a los archivos del 7, 8 y 9 de marzo y 9 de mayo de 2010). Telemundo Edición Central: 16 noticieros (no se accedió a archivo del 9 de mayo 2010).

TNU Informa: 13 noticieros (no se accedió a archivo del viernes 25 de noviembre 2011).

En el total de los 58 programas analizados, fueron identificadas 36 notas / menciones a la temática.

¿CUÁNTO?

Un primer elemento a considerar es que del total de programas analizados (58), la temática se trató en poco menos de la mitad de los mismos: **25 programas**. Dicho de otro modo, en 25 informativos (cuyas fechas se detallan en el cuadro), fue posible identificar mención y/o abordaje de algún asunto vinculado a VBG. En términos por-

centuales esto supone una presencia en el 43% de nuestra muestra.

Como advertíamos en el análisis de radio, este dato hay que tomarlo con precaución, por varios motivos. Uno de ellos es la irrelevancia estadística que comporta la metodología de análisis aplicada (por lo acotado de la muestra, el período temporal, etc.). Pero el más importante son las fechas seleccionadas para el análisis. De hecho, son fechas muy específicas de la Agenda de Género, en las que la probabilidad de ocurrencia de la cobertura, cabe esperar de por sí, que sea alta y muy alta.

Si tomáramos la presencia de cobertura televisiva para los días 8 de marzo y 25 de noviembre, como claros indicadores del piso mínimo a considerar (una suerte de línea de base) podríamos decir que esto se ha cumplido en el 100%. En otras palabras, la conmemoración del Día Internacional de la Mujer y del Día Internacional de Lucha contra la Violencia hacia las Mujeres, fueron noticia en todos los canales de televisión abierta en el período monitoreado.

Sin embargo en los días anteriores y subsiguientes no hubo prácticamente presencia del tema.

En los 25 informativos en los que se trató el tema, fueron identificadas **36 notas**. Sobre este universo será aplicado el análisis que se presenta a continuación.

TITULAR/SEGMENTO/ TIEMPO

Las noticias sobre VBG relevadas formaron parte de los titulares del día en la gran mayoría de los noticieros. Las actividades por el Día Internacional de la Mujer y por el Día Internacional de Lucha contra la Violencia hacia la Mujer, fueron por lo general presentadas como unas de las noticias más importantes en cada uno de esos días.

En términos generales, ambas conmemoraciones dieron lugar a una cobertura por demás completa, en la que los cuatro noticieros abordaron distintos aspectos referidos a las mujeres y a la equidad de género, afirmación válida para los dos años monitoreados. Por ejemplo, el 8 de marzo de 2011, además de una cadena nacional en la que hablaron el presidente José Mujica; la entonces ministra de Desarrollo Social, Ana Vignoli y la directora de Inmujeres, Beatriz Ramírez, se emitieron informes tales como “las mujeres en el deporte”, o “mujeres en oficios de hombres”. También se abordó el tema del acoso laboral y se brindaron datos sobre educación, trabajo e ingresos de las mujeres uruguayas.

Es de destacar además que en muchos casos la noticia ocupó el primer lugar de los titulares, incluso antes de los fallos del concurso de Carnaval o de noticias vinculadas al fútbol.

También puede mencionarse que en el caso de algunos noticieros, el Día de la Mujer atravesó todas las secciones y bloques del informativo, mientras que en otros se abordó *in extenso* durante el primer bloque.

La cobertura del 25 de noviembre, como era de esperar, estuvo más centrada en aspectos vinculados a la Violencia Basada en Género. Se presentaron cifras aportadas por el Ministerio del Interior y el Poder Judicial, así como las distintas actividades realizadas durante ese día. También a modo de ejemplo, algunos noticieros realizaron una cobertura en vivo de la movilización por la Avenida 18 de Julio –en la conmemoración del año 2011–, con varias salidas al aire en el transcurso del informativo.

No obstante haber concitado la atención de los noticieros centrales de los canales televisivos en estos dos días puntuales, en su mayoría, la VBG no fue presentada como el principal acontecimiento de la jornada en el resto de los días monitoreados.

En su gran mayoría, las noticias fueron presentadas en el bloque dedicado a los **asuntos nacionales**, ubicadas en el mismo plano jerárquico que los asuntos de política y economía, generalmente los temas que suelen revestir la mayor importancia en la estructura de los noticieros. El 60% de las noticias fueron presentadas en este bloque.

Con una presencia destacada, pero significativamente menor, estuvo el bloque de noticias “**Policiales**”. Una de cada cinco noticias se presentó en esta sección del noticiero.

En lo que respecta al tiempo dedicado a la VBG, observamos que en su mayoría las noticias ocuparon entre dos y cinco minutos de los noticieros

(36,11%). En un segundo lugar compartido y representando el 16% del total, están las notas de entre uno y dos minutos de duración; aquellas que se extendieron entre cinco y 10 minutos y las que el tratamiento superó los 10 minutos.

Es posible afirmar ante estos datos que mayoritariamente, los informativos centrales dedicaron -en las fechas puntuales que se analizan- un tiempo relativamente razonable o adecuado a los casos de VBG. La valoración “cualitativa” de la porción de tiempo dedicada a éste o a cualquier otro tema, es algo que debe realizarse con extrema cautela. Es necesario establecer parámetros firmes, confiables y medianamente consensuados, que permitan tales valoraciones. Sin embargo, para tomar algún parámetro de referencia, puede analizarse la información aportada por la empresa FOCO, quien en el marco de la presente consultoría, trabajó a solicitud de Voz y Vos en el análisis cuantitativo del secundaje total dedicado para cada año (2010 y 2011) a la temática de Género en los cuatro informativos de televisión abierta. Con la salvedad de que se trata de otra metodología, nos aporta de todos modos, un punto de referencia que puede servir para comenzar a construir parámetros de mediana confiabilidad y utilidad. Así, los resultados indican que del total de segundos de emisión de los cuatro informativos para todo el año 2010 (4.823.765 segundos) un **0,15%** fue dedicado a la temática de **Género** (7548 segundos). Para 2011, FOCO informa de un crecimiento importante. La temática de Género para ese año ocupó el **0,23%** del total de secundaje emitido (9.167 segundos). En 2011, el total de tiempo medido en segundos para el total de los informativos fue de 3.887.410.¹¹

Volviendo a nuestro análisis, al igual que en la cobertura de radio, en términos generales las noticias no fueron presentadas más de una vez durante el transcurso de un mismo noticiero. Cuando esto ocurrió –una de cada cuatro notas-, algo más de la mitad de las notas presentó nueva información.

Una mayoría de hombres presentó las noticias sobre VBG en los informativos centrales. No obstante, y dado que en los noticieros es común que haya dos personas al frente del noticiero –un hombre y una mujer-, un porcentaje importante de noticias fueron presentadas por las conductoras.

A la hora de abordar la nota, en tanto, la presencia de periodistas hombres es significativamente mayor que la de sus colegas mujeres. Cuando la noticia fue presentada por una segunda persona, ésta fue del género femenino.

TEMAS

Siempre de acuerdo la nominación utilizada a lo largo del trabajo para identificar los distintos temas presentes en la cobertura, tenemos que las **iniciativas y movilizaciones de la sociedad civil** y **las acciones y reflexiones sobre la VBG** acapararon el abordaje con el 60% de las noticias emitidas por los informativos en los días analizados.

Del otro lado, menos del 20% de la cobertura trató asuntos específicos de violencia y sus derivaciones judiciales.

La discusión, anuncio y evaluación de políticas públicas sobre la Violencia Basada en Género, ocupó el 10% de la cobertura.

11- Se anexa Informe Final de FOCO

TEMAS DE APOYO

Como ya vimos, es fundamental para una cobertura equilibrada la presencia de temas secundarios o de apoyo que ensanchen la mirada y permitan a la audiencia contar con diferentes perspectivas para entender el asunto sobre el que se está informando.

En lo que respecta a la televisión para los años 2010-2011, tenemos que siete de cada diez noticias incluyeron un tema de apoyo (72%). Esto resulta importante, ya que supone que casi las tres cuartas partes de la cobertura específica que se analiza, incorporó, a los temas de VBG, otras temáticas componiendo la información o el análisis.

Los temas secundarios de mayor presencia en la cobertura fueron **Educación y Equidad/Inequidad de Género**. En el primer caso se trató de noticias referidas a la iniciativa del presidente Mujica, quien repartió folletos sobre VBG a estudiantes. También a actividades en las que participaron escolares en el marco de las iniciativas de concientización que tienen lugar cada 25 de noviembre.

Las cuestiones de equidad de género, en tanto, estuvieron presentes, de una u otra manera, en diversas noticias sobre las acciones, tanto por el Día Internacional de la Mujer, como en el día Internacional de Lucha contra la Violencia hacia la Mujer.

En los casos en que la cobertura incluyó entrevistas, las personas entrevistadas fueron en su totalidad mujeres.

A nivel general, las noticias no presentaron un enfoque de Derechos. Las que sí lo hicieron, como cabría esperar, son algunas de las notas que abordaron las actividades del 8 de marzo y del 25 de

noviembre, en las que la cobertura de ambos años abarcó diversas temáticas referidas a la situación de las mujeres –en el primer caso– y en particular a las situaciones de violencia sufrida por éstas, en el segundo.

Como ya vimos, consideramos que las notas presentan un Enfoque de Derechos cuando en términos generales abordan la temática en cuestión desde una óptica integral, en la que se busca incorporar las distintas miradas que existen sobre un mismo tema. Hay formatos o géneros periodísticos que pueden habilitar más o menos el tipo de enfoque. Así, es discutido, cuánta investigación es posible realizar en formato televisivo y aun, en el marco de un noticiero. Sin embargo, existen recursos (y buenas prácticas tanto a nivel nacional como internacional) que confirman que son posibles producciones de calidad aun en un marco acotado de tiempo. Así, informes especiales, reportajes, entrevistas, columnas de opinión y editoriales, son actualmente incorporados en todos los informativos de la televisión abierta uruguaya. De todos modos, esto es algo bastante reciente, que podemos decir se consolida en este año 2013.

VIOLENCIA

El asesinato fue el tipo de VBG con mayor presencia en la cobertura de la TV. Esto resulta acorde a los días (y hechos) seleccionados para el análisis. Hubo además una cantidad importante de noticias en las cuales no se especificó el tipo de VBG, mientras que la violencia psicológica y la violencia física tuvieron también una presencia notoria en la cobertura. Es importante destacar lo referido a violencia psicológica, un tipo de VBG que suele quedar oculta tras los episodios de violencia física y/o sexual.

Poco más de la quinta parte de las notas fueron presentadas como casos de violencia doméstica.

En un dato que no presenta mayores sorpresas, tenemos que el hogar fue el lugar preponderante en la mitad de las noticias sobre VBG.

Tal como pudimos observar en el monitoreo de la prensa, las víctimas no fueron presentadas como tales (nombradas literalmente “víctimas”) cuando se abordaron hechos de violencia. En una abrumadora mayoría las víctimas fueron nombradas como mujeres mayores de edad, con una escasa presencia de niñas, adolescentes, niños, hombres y un genérico menores de edad.

En la mayor parte de los casos no es posible establecer la edad de la víctima. Cuando se contó con este dato, tenemos que éstas fueron personas de entre 18 y 50 años.

Lo mismo ocurre con los agresores en cuanto a la imposibilidad de determinar su edad. Cuando esto fue posible, la franja de entre 29 y 50 años es la que tiene una mayor presencia, seguidas de las personas señaladas como mayores de 50 años.

En casi la totalidad de los casos el agresor es de género masculino y la víctima de género femenino.

Un dato a destacar es que, salvo en un caso, no se asignan corresponsabilidades a las víctimas de VBG. Tal cual fue explicado, consideramos que esto ocurre cuando una referencia al comportamiento de la mujer puede entenderse como una justificación o una excusa de la conducta violenta de un eventual victimario.

Respecto a los casos de VBG y la presencia de niños, niñas y adolescentes, existe un número simi-

lar de noticias en las que las personas menores de edad están involucradas y en las que no. Cuando lo están son señaladas, en todos los casos, como víctimas.

Sobre la identificación de las víctimas y sus victimarios, observamos que suele identificarse más a las primeras que a los segundos. Son pocas las notas que identifican a los agresores, mientras que casi la mitad de las notas identifica a las víctimas de VBG.

CALIDAD

Salvo el hecho de que prácticamente no hubo noticias en las que se utilizaran **términos peyorativos**, los aspectos cualitativos de la cobertura no presentan cifras alentadoras.

Tanto la referencia a **legislación** como a **políticas públicas** fue mínima en los noticieros monitoreados.

Entre las noticias que sí hicieron mención a legislación, hubo referencia a normativa sobre mujeres, más algunas menciones a legislación específica sobre violencia doméstica.

Sobre las políticas públicas, primó la referencia a iniciativas específicas. En cuanto al seguimiento, únicamente se registraron noticias sobre la formulación y evaluación de las mismas, con el doble de menciones para la primera. Las metas y los objetivos, por su parte, fueron el aspecto de contextualización de mayor presencia en la cobertura.

La opinión de las fuentes consultadas sobre la aplicación de las políticas públicas y la legislación vigente sobre VBG, se repartió entre las críticas, las favorables y las neutrales.

LOCALIZACIÓN/ CONTEXTO SOCIOECONÓMICO

Montevideo fue el escenario de la gran mayoría de las noticias analizadas en el presente trabajo, que especificaron el lugar geográfico en el que tuvo lugar el hecho noticioso.

Cabe mencionar que sólo cinco noticias tuvieron al interior del país como el escenario de la cobertura. Una cifra que no se presenta acorde al hecho de que los dos casos de violencia elegidos para el presente análisis ocurrieron en localidades del interior del país.

Respecto a la extracción socioeconómica predominante en las noticias, casi el 100% de las noticias no lo especifican.

FUENTES

Los ciudadanos y las ciudadanas fueron la fuente de información más consultada por los periodistas en las noticias sobre VBG emitidas por los noticieros monitoreados.

En un lejano segundo puesto se ubicó el Poder Ejecutivo.

Un especial destaque merece que la tercera fuente de información más consultada hayan sido niños. Aunque hay que tener presente en este caso, que el universo de notas que se está analizando es muy pequeño y que hubo notas relativas a actividades de escolares, por lo tanto su participación puede estar sobrerrepresentada.

Las Organizaciones de la Sociedad Civil también tuvieron una presencia destacada en tanto fuentes de información.

Finalmente, las víctimas, las autoridades departamentales, los profesionales de la educación, representantes de partidos políticos, los funcionarios policiales y los sindicatos, fueron, aunque en menor medida, algunas de las fuentes de información a las que recurrieron los periodistas para informar sobre VBG.

VII - CONCLUSIONES RADIO Y TV

Si bien se trata de medios periodísticos muy distintos, en la medida en que se analizó su desempeño en la cobertura de determinados hitos o fechas clave, es posible identificar algunas características de la cobertura que esos acontecimientos en particular tuvieron en el período analizado. No es posible realizar generalizaciones o predicciones de cómo será el comportamiento futuro de los mismos programas y medios para los mismos -futuros-hitos.

Sin embargo, sí es posible tomar el que efectivamente tuvieron para 2010-2011 en esas fechas, como punto de partida desde el cual trabajar en adelante.

- Más de la mitad de las notas analizadas formaron parte de los titulares, tanto de los periodísticos de radio como de los noticieros de televisión.
- En ambos tipos de medio, la temática ocupó además espacio en secciones centrales (equiparables a la sección Política de prensa). Un tímido

indicio de que el tema de la violencia basada en género no se ubica únicamente en la sección reservada a la crónica roja o asuntos policiales.

- Las coberturas del **Día Internacional de la Mujer** y del **Día Internacional de Lucha Contra la Violencia hacia la Mujer**, fueron más completas y extensas que las dedicadas a los **hechos de violencia** seleccionados y ocuparon todos los titulares de la televisión en ambos años.
- Las **acciones y reflexiones** y las **movilizaciones de la Sociedad Civil**, fueron los temas de mayor presencia en ambas coberturas.
- El **asesinato** fue el tipo de VBG que predominó en la cobertura de ambos medios, aún cuando no se estuviera informando acerca de un hecho de violencia puntual.
- La vinculación de la temática de la VBG con otros temas y asuntos (como Educación, Salud, Equidad/Inequidad de Género) estuvo presente. El porcentaje de noticias que incluyeron **temas de apoyo** fue significativa y saludablemente elevado. Alcanzó las tres cuartas partes de las notas de TV y casi el total de las de radio.
- La cita a **legislación** tuvo porcentajes elevados en radio (67%) y muy bajos en TV (19%).
- La cita, discusión y seguimiento de **políticas públicas** fue escasa en ambos tipos de medios.
- Los **ciudadanos y ciudadanas** y el **Poder Ejecutivo** fueron las fuentes de información más citadas en TV y radio respectivamente. Las **Organizaciones de la Sociedad Civil** tuvieron una presencia destacada en ambos medios.

VIII CONCLUSIONES GENERALES

A lo largo del documento se han presentado de manera detallada las singularidades que reviste el tratamiento de la temática según los períodos temporales analizados, el tipo de metodología aplicada y el tipo de medio.

En el caso de prensa escrita en particular, se han presentado un conjunto de evidencias que surgen de ambos períodos y metodologías aplicadas, que permiten plantear una serie de conclusiones o rasgos comunes acerca del abordaje que los periódicos realizan de la temática, tanto en cantidad como en calidad.

Asimismo, para radio y televisión fueron presentadas una serie de constataciones (relativas a la frecuencia y a una aproximación a la calidad del enfoque) guardando relación con el tipo de metodología aplicada, que más que una mirada genérica o concluyente sobre el tratamiento informativo del tema en esos medios, lo que permite es confirmar -empíricamente- algunas ideas previas y desconfirmar otras.

Por lo tanto, a modo de cierre, interesa resaltar aquí algunos nudos centrales que entendemos pueden ayudar a orientar futuras acciones en términos de visibilidad e incidencia para la temática:

Invisibilidad: es ésta la principal evidencia que surge de todo el monitoreo (en su diversidad de formatos). La temática no está en la agenda. No lo está en la de la prensa escrita y no lo está de manera sistemática en la de radio y televisión. Esta constatación

que podía estar presente como percepción entre las organizaciones y organismos más comprometidos con la temática, es confirmada por el estudio riguroso de los datos. Por lo tanto, el mayor desafío no se ubica tanto (desde nuestra perspectiva) en la calificación del abordaje mediático de la temática, sino en su introducción en la agenda informativa. Dicho de otro modo, es imperioso en primer lugar colocar el tema en la agenda de los medios para poder, a partir de allí, trabajar cualitativamente en su abordaje. El tema debe existir para que sea posible calificar su tratamiento.

Una cobertura equilibrada: la calidad de la cobertura que se constata (particularmente para prensa escrita), en su escasa cantidad, resulta relativamente equilibrada en cuanto al peso dado a la denuncia y visibilización de hechos concretos de violencia basada en género y la atención brindada a un enfoque más general, reflexivo e investigativo del tema. Siempre partiendo de la base de que es necesaria más cobertura, la poca que se realiza resulta medianamente auspiciosa. La baja presencia de términos peyorativos, la utilización relativamente equilibrada de fuentes de información, la proporción de cita a políticas públicas y legislación¹², indican esto. Es importante partir de las fortalezas, por más tibias que sean, poder apoyarse en ellas, para enfrentar los desafíos y retos pendientes.

Rol central de Sociedad Civil, Gobierno y especialistas en el agendamiento de la temática. La relativa “buena calidad” detectada para el establecimiento de la línea de base (siempre tomando en cuenta el tipo de abordaje y no la cantidad), ponen de manifiesto el papel central que han jugado en esta temática en particular, las acciones intencionadas de Gobierno y organismos del Estado, así como la movilización y militancia sostenida de or-

ganizaciones de la sociedad civil y movimientos sociales. En este estudio esto queda en evidencia por la recurrencia a fuentes de la sociedad civil como informantes calificados pero también (nuevamente) por el tipo de abordaje que se detecta. El lenguaje es claramente uno de ellos: el destierro de expresiones claramente combatidas desde un enfoque de Derechos en VBG, como “crimen pasional” (por citar el más emblemático) o “asesinato amoroso”, ó “la mató porque la quería” no se encontraron en la cobertura analizada. Esto, claro está, no garantiza un enfoque adecuado, como tampoco garantiza linealmente que exista una reducción efectiva en la violencia basada en género en la sociedad. Sin embargo, es una pequeña contribución, en la medida que algunas expresiones que remiten a determinadas construcciones sociales sobre la violencia no se encuentran más en las páginas de los diarios, ni en la radio ni en la televisión. Y esto es muy bueno.

Existe una mayor conciencia y sensibilización en el tema a nivel social, incluidos comunicadores y comunicadoras en ella. Y la acción sostenida de quienes pautan también la agenda, es central. La conformación de la agenda pública y la calidad de la misma no es responsabilidad exclusiva de las empresas de comunicación y sus trabajadores. Empresarios, trabajadores y profesionales de la comunicación, cumplen sin duda un rol importante -si no protagónico- en este aspecto. Pero compete también a la ciudadanía toda, en particular a la sociedad civil organizada, a los distintos estamentos del Estado, a gobernantes y otros actores, incidir y participar proactivamente en el proceso de agendamiento público de temáticas.

Predisposición, actitud e inversión: la acción de agendamiento supone al menos dos grandes ele-

12- Comparando, como se ha dicho, con la relevada en la cobertura de Niñez y Adolescencia.

mentos a tener en cuenta por parte de actores sociales, políticos y técnicos. Uno de ellos podría ubicarse en el campo de lo actitudinal (siempre colectivamente hablando) y tiene que ver con la **predisposición** de los actores a establecer alianzas de trabajo y estrategias basadas en la complementariedad y convergencia. ¿Qué queremos decir con esto? Si se considera que la calidad del debate público es central para avanzar en esta temática y que en este debate los periodistas y medios son actores fundamentales, es importante la predisposición (actitudinal) para el diálogo y también la comprensión empática de los modos de funcionamiento y requerimientos que el sector de los medios tiene.¹³ Complementariedad de actores provenientes de distintos campos, experiencias y saberes profesionales y convergencia de objetivos. Asimismo, es central invertir recursos (técnicos, económicos, humanos) para preparar y proporcionar material específico para el abordaje mediático del tema (definición de vocería, folletería, gacetas, datos abordables, etc).

Agenda temática vs. agenda institucional: resulta relevante tener siempre presente la reflexión en torno al carácter del asunto o de la agenda que interesa poner en diálogo con la sociedad de manera mediada por los medios de prensa (valga la redundancia). Así, en el campo de lo social, muchas veces la recurrencia a los medios de comunicación y la expectativa es darle visibilidad a la agenda institucional, que no necesariamente coincide o puede coincidir con la agenda temática. Desde el periodismo puede encontrarse reticencia a difusiones de tipo institucional, o generarse confusión en torno al mensaje que los actores sociales quieren transmitir, y esto en definitiva resulta en resta (o inexistencia) del tema a nivel

público. Es central que la temática esté presente en los medios, que lo esté en cantidad adecuada como para sensibilizar, concientizar, informar y dar elementos de seguimiento a la ciudadanía. También, que lo esté en calidad adecuada: que las distintas voces de la sociedad estén representadas en el debate público, que los tomadores de decisión también se aproximen a la diversidad de aristas del fenómeno.

Monitoreo de medios: en lo que respecta a recomendaciones sobre la metodología a aplicar, consideramos central la realización de estudios rigurosos (de este tipo u otros) de manera que las decisiones políticas y técnicas que se tomen sean informadas. Esta primer experiencia ha permitido ensayar monitoreo temático específico para los distintos formatos permitiendo la prueba de un instrumento como la ficha de Clasificación, y evidenciando aciertos y limitaciones a superar para futuros estudios.

En relación a la línea de base, como se ha mencionado en el apartado metodológico, en virtud de los resultados obtenidos en prensa con la aplicación de muestra y de **universo completo**, consideramos recomendable el análisis de Universo completo, al menos por dos o tres períodos más (la extensión de los períodos puede ser trimestral, semestral o anual), ya que el volumen previsto de información (cantidad de notas publicadas) plantea aún un manejo posible y razonable de la misma.

A los efectos de este estudio en particular, recomendamos asumir como línea de base, para el monitoreo de medios, los resultados obtenidos para 2012. Estos resultados son exactos y no estimados, por lo que resultan enteramente con-

12- Nos consta que un desarrollo mucho más exhaustivo de elementos asociados a estrategias de comunicación para la agenda de la VBG y el Proyecto "Uruguay unido para poner fin a la violencia hacia las mujeres, niñas y adolescentes" fue presentado en las dos consultorías del área Comunicación, a cargo de Raquel Martínez y Ana Artigas respectivamente y realizadas de manera simultánea a este estudio.

fiables (y más confiables que los obtenidos para 2010-2011, período que se compone de estimaciones y se basa en una muestra).

EQUIPO TÉCNICO

Coordinación General:

Paula Baleato

Procesamiento y análisis estadístico:

Pedro Bandeira

Redacción:

Paula Baleato, Rafael Rey, Pedro Bandeira

Clasificación, Audición y Visionado:

Rafael Rey, Joaquin Paradiso,
Nadia Tantardini

FICHA DE CLASIFICACIÓN DE NOTICIAS

Violencia basada en género

Clasificador	
<input type="checkbox"/> Nadia Tantardini	<input type="checkbox"/> Rafael Rey
<input type="checkbox"/> Joaquín Paradiso	<input type="checkbox"/> Pedro Bandeira
<input type="checkbox"/> Paula Baleato	<input type="checkbox"/> Otro/a

Fecha y hora de la inserción de la noticia
14/08/2012 10:25.32

Fecha de la noticia	Título de la noticia

Presencia en tapa/titulares de la noticia

TIPO DE MEDIO



- Radio**
- Océano FM
- El Espectador
- Universal
- Sarandí



- Televisión**
- Canal 4
- Canal 12
- Canal 10
- TNU



- Prensa**
- El País
- La República
- El Observador
- Brecha
- Búsqueda
- La Diaria

TIEMPO ESTIMADO DE TRATAMIENTO DE LA NOTICIA



La noticia es tratada más de una vez durante el transcurso del programa

- SI
- NO

- 1 minuto
- Entre 5-15 min.
- Entre 15-30 min.
- Más de 30 min.



La noticia es tratada más de una vez durante el transcurso del programa

- SI
- NO

- Menos de 30 segundos
- Entre 30 seg. y 1 min.
- Entre 1-2 min.
- Entre 2-5 min.
- Entre 5-10 min.
- Más de 10 min.



Mención hacia los temas de género

- Breve (-500 cc)
- 200 a 500 cc
- Más de 500 cc

SECCIÓN



- Editorial
- Entrevistas
- Noticia breve
- Noticia tratada en profundidad
- Otra



- Titulares
- Entrevista
- Policiales
- Nacional
- Cultura
- Farándula/Entretenimiento
- Sociedad
- Internacional
- Deportes
- Otros



- Editorial
- Artículo de opinión
- Entrevista
- Crónica
- Reportaje
- Nota periodística



La noticia tiene una imagen asociada (sólo en el caso de prensa)

- SI
- NO

LA IMAGEN ASOCIADA

- Puede poner en riesgo a la mujer
- Presenta estereotipos
- Es una foto de archivo genérica
- Es sobre la situación concreta
- Otra

Número de piezas adicionales	Asunto central de la nota

LA IMAGEN ASOCIADA

- Hecho de violencia
- Detención/captura e intervención judicial
- Acciones y reflexiones
- Historias de vida
- Debate legislativo
- Políticas públicas (se refiere a todos aquellos programas y acciones implementados por el Estado)
- Iniciativas y movilización de la sociedad civil
- Discusiones presupuestales
- Otro

Hecho de violencia: información sobre episodios de violencia. Ejemplo: abuso sexual contra una niña. El centro de la noticia presenta una información sobre un acontecimiento puntual de violencia basada en género.

¿La noticia presenta un enfoque de derechos?

- SI
- NO

La presentación de la noticia presenta recursos

- SI
- NO

ÓPTICA DE INVESTIGACIÓN

- Propuesta de solución
- Enfoque de solución
- Denuncia

(Si marcamos propuesta de solución o denuncia se abre otra opción)

Óptica investigativa:

¿presenta acción concreta?

- SI
- NO

¿Cuáles son las principales 5 palabras clave presentes en las noticias?

CONDUCTOR/A QUE PRESENTA LA NOTICIA (EN CASO DE RADIO Y TELEVISIÓN)



- Masculino
- Femenino
- Otro/a

PERIODISTA 1 QUE ABORDA LA NOTICIA



- Masculino
- Femenino
- Otro/a

PERIODISTA 2 QUE ABORDA LA NOTICIA



- Masculino
- Femenino
- Otro/a

TEMA DE APOYO

Tipo de apoyo	
<input type="checkbox"/> Abandono	<input type="checkbox"/> Accidentes
<input type="checkbox"/> Comportamiento	<input type="checkbox"/> Consumo
<input type="checkbox"/> Cultura	<input type="checkbox"/> Deportes y recreación
<input type="checkbox"/> Derechos de la familia (convivencia familiar)	<input type="checkbox"/> Derechos y Justicia (Marco Institucional Jurídico Legal)
<input type="checkbox"/> Desaparecidos	<input type="checkbox"/> Desaparecidos/Derechos Humanos
<input type="checkbox"/> Discapacidad	<input type="checkbox"/> Drogas
<input type="checkbox"/> Educación	<input type="checkbox"/> Ejercicio de la sexualidad
<input type="checkbox"/> Equidad /inequidad de color o etnia	<input type="checkbox"/> Dependencia patrimonial
<input type="checkbox"/> Institucionalización	<input type="checkbox"/> Internacional América Latina
<input type="checkbox"/> Internacional otros países	<input type="checkbox"/> Medidas Socioeducativas/Privación libertad
<input type="checkbox"/> Medio ambiente	<input type="checkbox"/> Medios
<input type="checkbox"/> Migración y desplazamiento	<input type="checkbox"/> Población
<input type="checkbox"/> Pobreza y exclusión social	<input type="checkbox"/> Salud
<input type="checkbox"/> Situación de calle	<input type="checkbox"/> Tecnologías de la información y la comunicación
<input type="checkbox"/> Tercer sector	<input type="checkbox"/> Situaciones de desigualdad laboral
<input type="checkbox"/> Trabajo infantil	<input type="checkbox"/> Trabajo sexual/prostitución
<input type="checkbox"/> Diversidad sexual	<input type="checkbox"/> Justicia por mano propia
<input type="checkbox"/> Equidad / inequidad de género	<input type="checkbox"/> Discriminación
<input type="checkbox"/> Política	<input type="checkbox"/> Economía

¿SE TRATA DE UN CASO DE VIOLENCIA DOMÉSTICA?

- SI
- NO
- Sin datos

TIPOS DE VIOLENCIA BASADA EN GÉNERO

<input type="checkbox"/> Violencia Sexual	<input type="checkbox"/> Acoso sexual sistema educativo
<input type="checkbox"/> Trata y tráfico de personas con fines sexuales	<input type="checkbox"/> Explotación sexual
<input type="checkbox"/> Trata y tráfico de personas con fines laborales	<input type="checkbox"/> Violencia patrimonial
<input type="checkbox"/> Asesinato	<input type="checkbox"/> Violencia psicológica
<input type="checkbox"/> Asesinato con especial saña	<input type="checkbox"/> Otro
<input type="checkbox"/> Violencia física	<input type="checkbox"/> No específica
<input type="checkbox"/> Acoso sexual laboral	

LUGAR DONDE OCURRE EL HECHO DE VIOLENCIA

<input type="checkbox"/> Casa	<input type="checkbox"/> Vía pública (no en barrio)
<input type="checkbox"/> Lugar de estudio	<input type="checkbox"/> Exterior
<input type="checkbox"/> Barrio	<input type="checkbox"/> Sin definir
<input type="checkbox"/> Lugar de trabajo	

¿CÓMO SE PRESENTA A LAS VÍCTIMAS EN LAS NOTICIAS?

<input type="checkbox"/> Mujeres	<input type="checkbox"/> Trans
<input type="checkbox"/> Adolescentes	<input type="checkbox"/> Travestis
<input type="checkbox"/> Niñas	<input type="checkbox"/> Hombres
<input type="checkbox"/> Niños	<input type="checkbox"/> LGBT
<input type="checkbox"/> Menores de edad	<input type="checkbox"/> Otro
<input type="checkbox"/> Víctimas	

VÍCTIMA



- Masculino
- Femenino
- Otro/a

FRANJA DE EDAD DE LA VÍCTIMA

- 0 a 17
- 18 a 29
- 30 a 50
- > 50
- Sin identificar

AGRESOR/A



- Masculino
- Femenino
- Otro/a

FRANJA DE EDAD AGRESOR

- 0 a 17
- 18 a 29
- 30 a 50
- > 50
- Sin identificar

SE ASIGNA A LA VÍCTIMA ACCIONES COMO CO-RESPONSABLE

- SI
- NO

INVOLUCRA A NIÑOS/AS EL CASO DE VIOLENCIA TRATADO

- SI
- NO

¿LA NOTICIA PERMITE IDENTIFICAR A LA VÍCTIMA?

- SI
- NO

SI LA NOTICIA PERMITE IDENTIFICACIÓN, LO HACE A TRAVÉS DE:

<input type="checkbox"/> Imagen de la víctima	<input type="checkbox"/> Imagen de la casa
<input type="checkbox"/> Presenta el entorno (escuela, barrio)	<input type="checkbox"/> Presenta a familiares, vecinos
<input type="checkbox"/> Porque existe una reivindicación de las familias	<input type="checkbox"/> Existe una descripción clara del entorno y ubicación

LA NOTICIA PERMITE IDENTIFICAR AL AGRESOR

- SI
- NO

¿EXISTE LA PRESENCIA DE TÉRMINOS PEYORATIVOS EN EL ABORDAJE DE LA NOTICIA?

- SI
- NO

CITA LEGISLACIÓN

- SI
- NO

Si la respuesta es SI:

- Legislación genérica
- Legislación sobre niñez
- Legislación sobre discriminación
- Legislación sobre mujeres
- Legislación específica sobre violencia doméstica
- Legislación internacional

POLÍTICAS PÚBLICAS

- SI
- NO

Si la respuesta es SI: contextualización de la política pública

- Metas y objetivos de la política pública/ proyecto
- Indicadores de resultado de la política pública / proyecto
- Indicadores del problema
- Menciona recursos necesarios o disponibles

Si menciona políticas públicas:

- Políticas públicas en general
- Proyectos específicos

LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA



- Capital de país
- Capital provincial o departamental
- Área metropolitana
- Interior
- Áreas rurales

EXTRACCIÓN SOCIO ECONÓMICA QUE PREDOMINA EN LA NOTICIA



- Sectores marginados
- Sectores medios
- Sectores pobres
- Sectores altos
- No específica

FUENTES OÍDAS

Fuentes 1	Fuentes 2
<input type="checkbox"/> Abogado/a	<input type="checkbox"/> Ejecutivo local/municipal
<input type="checkbox"/> Agencia de cada país	<input type="checkbox"/> Empresas privada
<input type="checkbox"/> Adolescente	<input type="checkbox"/> Empresas públicas
<input type="checkbox"/> Bomberos/Defensa civil	<input type="checkbox"/> Escuela-Profesionales
<input type="checkbox"/> Ciudadanía	<input type="checkbox"/> Especialistas
<input type="checkbox"/> Instituto de Derechos Humanos	<input type="checkbox"/> Familiares
<input type="checkbox"/> Defensorías/procuradurías	<input type="checkbox"/> Fiscalías
<input type="checkbox"/> Diplomáticos	<input type="checkbox"/> Fuerzas Armadas
<input type="checkbox"/> Ejecutivo Nacional	<input type="checkbox"/> Fundación/instituto
<input type="checkbox"/> Ejecutivo Departamental/Provincial	<input type="checkbox"/> Iglesia/entidades religiosas

SEXO FUENTE 1



- Femenino
- Masculino
- Otro/a
- No se puede identificar

SEXO FUENTE 2



- Femenino
- Masculino
- Otro/a
- No se puede identificar

Fuentes 3	Fuentes 4
<input type="checkbox"/> Indígenas y otras etnias	<input type="checkbox"/> Poder Judicial
<input type="checkbox"/> Legislativo Nacional	<input type="checkbox"/> Policía/seguridad interna
<input type="checkbox"/> Legislativo departamental/provincial	<input type="checkbox"/> Profesionales del deporte
<input type="checkbox"/> Legislativo local /municipal	<input type="checkbox"/> Hospital/servicio de salud
<input type="checkbox"/> Medios	<input type="checkbox"/> Sindicatos y entidades de clase
<input type="checkbox"/> Niño/Niña	<input type="checkbox"/> ONU
<input type="checkbox"/> Organizaciones de la sociedad civil	<input type="checkbox"/> Universidad
<input type="checkbox"/> Otros organismos internacionales	<input type="checkbox"/> No es posible identificar
<input type="checkbox"/> Partido/candidatos políticos	
<input type="checkbox"/> Personalidad/artista/área cultural	

SEXO FUENTE 3



- Femenino
- Masculino
- Otro/a
- No se puede identificar

SEXO FUENTE 4



- Femenino
- Masculino
- Otro/a
- No se puede identificar

LA VÍCTIMA APARECE COMO FUENTE

- SI
- NO

EL AGRESOR APARECE COMO FUENTE

- SI
- NO

NO HAY FUENTES CITADAS

FUENTES ESTADÍSTICAS

- Sector privado
- Sector público
- Otros
- Universidades

Fecha y hora de modificación	Fecha y hora de grabación

FICHAS EXCLUSIVAS POR TIPO DE MEDIO



FICHA EXCLUSIVA PARA PRENSA

Número de piezas adicionales

PERIÓDICO

- La República
- Búsqueda
- El Observador
- Brecha
- La Diaria
- El País

Página

SECCIÓN

- Internacional
- Cultura
- Nacional /Política
- Deportes
- Sociedad
- Opinión/Editorial
- Sucesos
- Otros
- Suplementos/Especiales
- Nacional/Economía

Título

Título en tapa (si la noticia aparece en tapa)

Autor

LA NOTICIA TIENE UNA IMAGEN ASOCIADA

- SI
- NO

LA IMAGEN ASOCIADA

- Puede poner en riesgo a la mujer
- Es una foto de archivo genérica
- Presenta estereotipos
- Es sobre la situación concreta



FICHA EXCLUSIVA PARA RADIO

PERIÓDICO

- Océano FM
- El Espectador
- Universal

SEGMENTO DEL PROGRAMA

- Editorial
- Noticia tratada en profundidad
- Entrevistas
- Noticia breve

EN CASO DE QUE SEA ENTREVISTA, EL ENTREVISTADO ES:



- Varón
- Mujer
- Otro/a

TIEMPO ESTIMADO AL TRATAMIENTO DE LA NOTICIA



- < 1 minuto
- Entre 15 y 30 minutos
- Entre 1 y 5 minutos
- Mas de 30 minutos
- Entre 5 y 15 minutos



FICHA EXCLUSIVA PARA TELEVISIÓN

CANAL

- Canal 4
- Canal 12
- TNU
- Canal 10

¿SE TRATA DE LA PRINCIPAL NOTICIA DEL DÍA?

- SI
- NO

SEGMENTO DEL PROGRAMA

- Titulares
- Entrevista
- Policiales
- Nacional
- Cultura Farándula / Entretenimiento
- Sociedad
- Internacional
- Deporte

EN CASO DE QUE SEA ENTREVISTA, EL ENTREVISTADO ES:



- Varón
- Mujer
- Otro/a

TIEMPO ESTIMADO AL TRATAMIENTO DE LA NOTICIA



- < 1 minuto
- Entre 5 y 10 minutos
- Entre 1 y 2 minutos
- Mas de 10 minutos
- Entre 3 y 5 minutos

